

**STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA DALAM
MEMPERKENALKAN PEMAKAIAN PRODUK
BIOSOLAR KEPADA KONSUMEN
DI JAKARTA**

***STRATEGY PROMOTION PT. PERTAMINA IN INTRODUCING
USAGE PRODUCT BIOSOLAR TO CONSUMER
IN JAKARTA***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**RONAL FAHRIZAN
20020530193**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA DALAM
MEMPERKENALKAN PEMAKAIAN PRODUK
BIOSOLAR KEPADA KONSUMEN
DI JAKARTA**

***STRATEGY PROMOTION PT. PERTAMINA IN INTRODUCING
USAGE PRODUCT BIOSOLAR TO CONSUMER
IN JAKARTA***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SI)
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**RONAL FAHRIZAN
20020530193**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

**Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari, Tanggal : Senin, 10 Maret 2008

Jam : 08.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang Hibah

SUSUNAN TIM PENGUJI

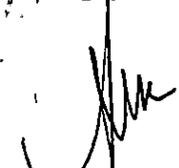
Ketua,


Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I


Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos. M.Si

Penguji II


Aswad Ishak, S.IP.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

Tanggal : 10 Maret 2008


**Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

SKRIPSI

Uraian dipertanyakan dan disahkan sebagai Tim
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Padat :

Tanggal : 10 Maret 2008
Waktu : 08.00 - 10.00 WIB
Tempat : Ruang 1115

SUSUNAN TIM PENJELI

Ketua

Dr. H. H. H. H.

Anggota

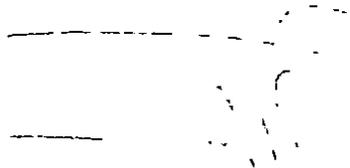
Anggota

Dr. H. H. H. H.

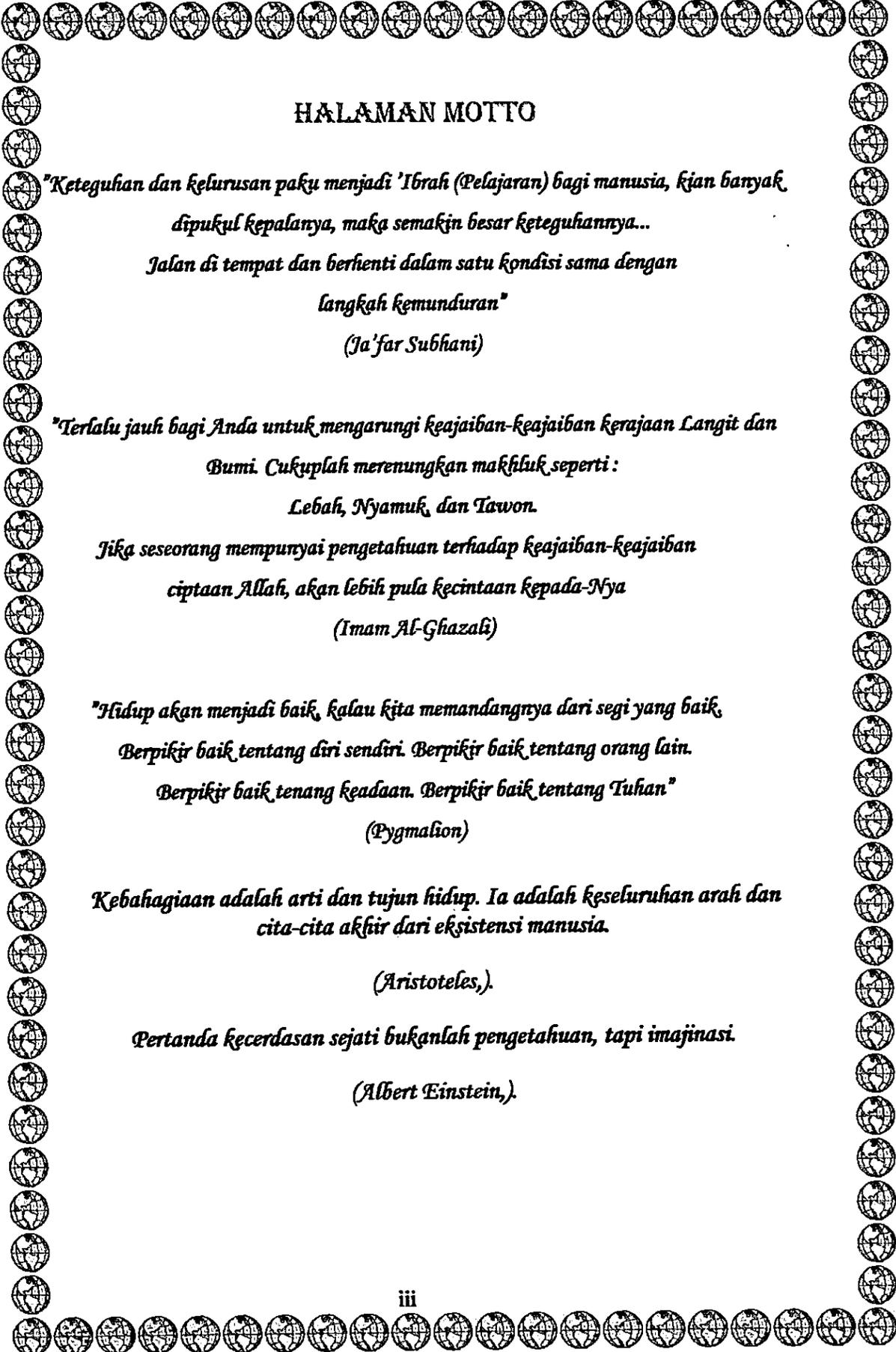
Dr. H. H. H. H.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 10 Maret 2008



Dr. H. H. H. H.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



HALAMAN MOTTO

*"Keteguhan dan kelurusan paku menjadi 'Ibrah (Pelajaran) bagi manusia, kian banyak
dipukul kepalanya, maka semakin besar keteguhannya..."*

Jalan di tempat dan berhenti dalam satu kondisi sama dengan

langkah kemunduran"

(Ja'far Subhani)

"Terlalu jauh bagi Anda untuk mengarangki keajaiban-keajaiban kerajaan Langit dan

Bumi. Cukuplah merenungkan makhluk seperti :

Lebah, Nyamuk, dan Tawon.

Jika seseorang mempunyai pengetahuan terhadap keajaiban-keajaiban

ciptaan Allah, akan lebih pula kecintaan kepada-Nya

(Imam Al-Ghazali)

"Hidup akan menjadi baik, kalau kita memandangnya dari segi yang baik,

Berpikir baik tentang diri sendiri. Berpikir baik tentang orang lain.

Berpikir baik tentang keadaan. Berpikir baik tentang Tuhan"

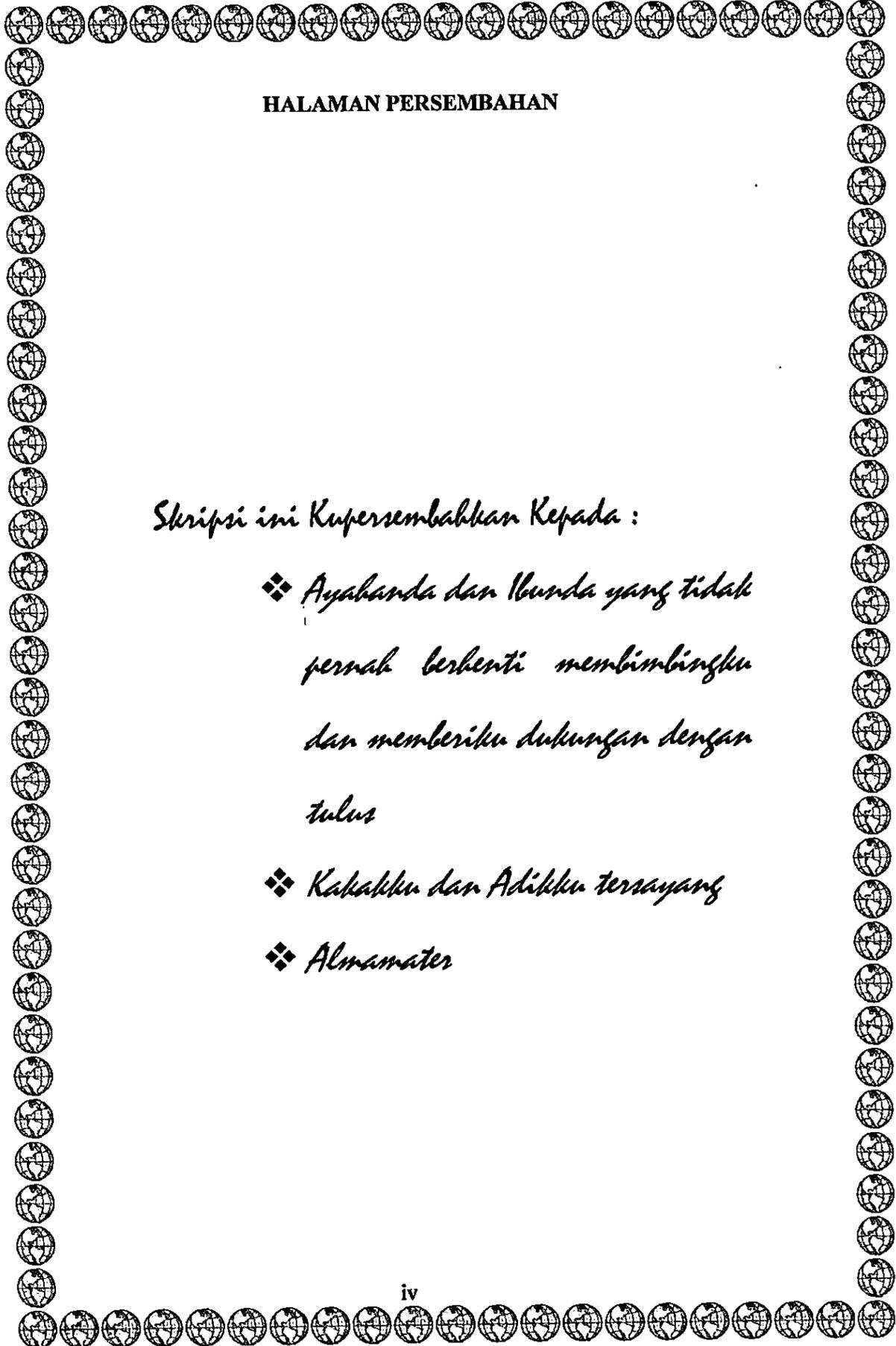
(Pygmalion)

*Kebahagiaan adalah arti dan tujuan hidup. Ia adalah keseluruhan arah dan
cita-cita akhir dari eksistensi manusia.*

(Aristoteles,).

Pertanda kecerdasan sejati bukanlah pengetahuan, tapi imajinasi.

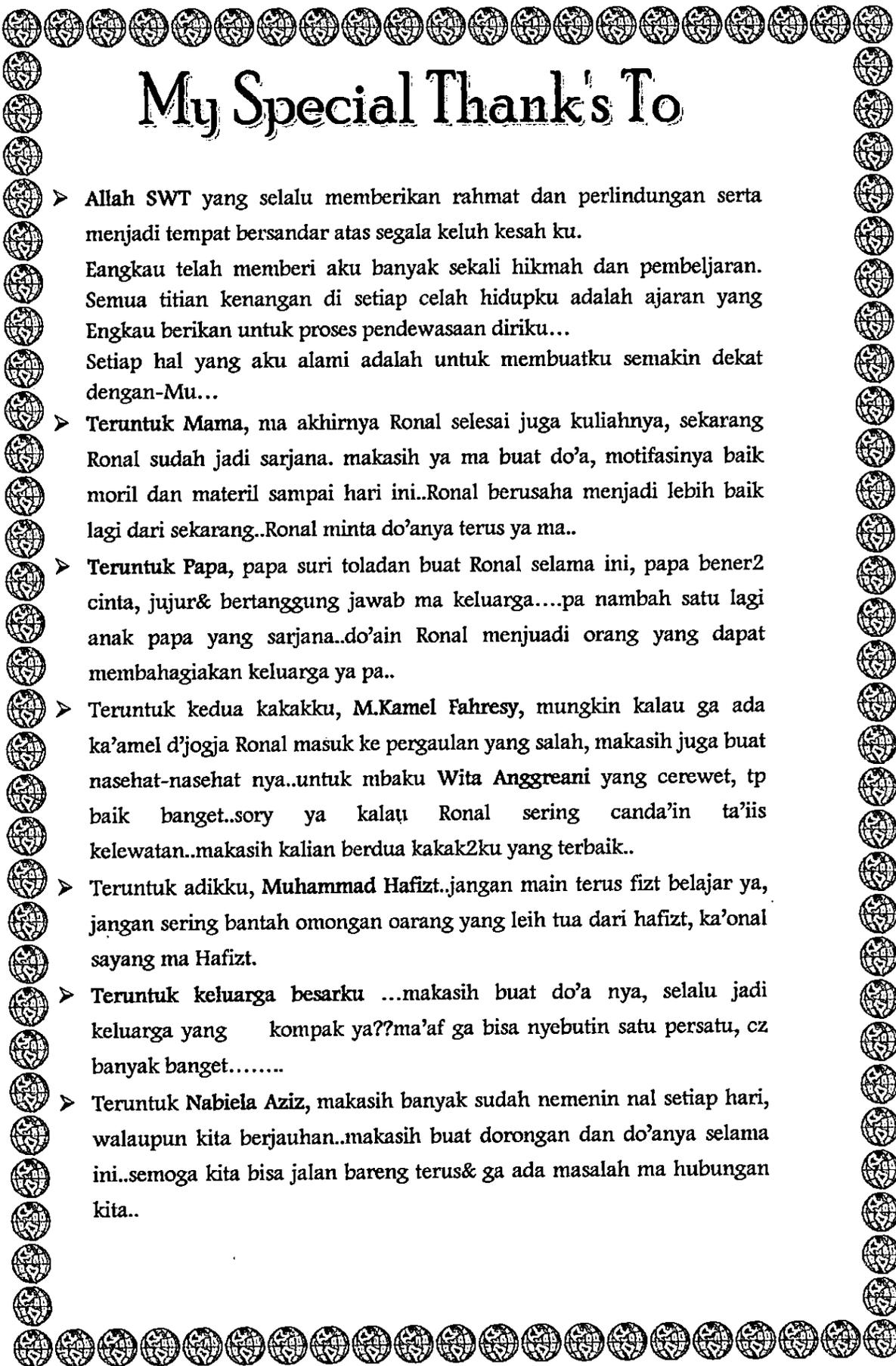
(Albert Einstein,).



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

- ❖ *Ayahanda dan Ibunda yang tidak pernah berhenti membimbingku dan memberiku dukungan dengan tulus*
- ❖ *Kakakku dan Adikku terayang*
- ❖ *Almamater*



My Special Thank's To

- Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan perlindungan serta menjadi tempat bersandar atas segala keluh kesah ku.
Eangkau telah memberi aku banyak sekali hikmah dan pembelajaran. Semua titian kenangan di setiap celah hidupku adalah ajaran yang Engkau berikan untuk proses pendewasaan diriku...
Setiap hal yang aku alami adalah untuk membuatku semakin dekat dengan-Mu...
- Teruntuk Mama, ma akhirnya Ronal selesai juga kuliahnya, sekarang Ronal sudah jadi sarjana. makasih ya ma buat do'a, motifasinya baik moril dan materil sampai hari ini..Ronal berusaha menjadi lebih baik lagi dari sekarang..Ronal minta do'anya terus ya ma..
- Teruntuk Papa, papa suri toladan buat Ronal selama ini, papa bener2 cinta, jujur& bertanggung jawab ma keluarga....pa nambah satu lagi anak papa yang sarjana..do'ain Ronal menjuadi orang yang dapat membahagiakan keluarga ya pa..
- Teruntuk kedua kakakku, M.Kamel Fahresy, mungkin kalau ga ada ka'amel d'jogja Ronal masuk ke pergaulan yang salah, makasih juga buat nasehat-nasehat nya..untuk mbaku Wita Anggreani yang cerewet, tp baik banget..sory ya kalau Ronal sering canda'in ta'iis kelewatan..makasih kalian berdua kakak2ku yang terbaik..
- Teruntuk adikku, Muhammad Hafizt..jangan main terus fikt belajar ya, jangan sering bantah omongan oarang yang leih tua dari hafizt, ka'onal sayang ma Hafizt.
- Teruntuk keluarga besarku ...makasih buat do'a nya, selalu jadi keluarga yang kompak ya??ma'af ga bisa nyebutin satu persatu, cz banyak banget.....
- Teruntuk Nabiela Aziz, makasih banyak sudah nemenin nal setiap hari, walaupun kita berjauhan..makasih buat dorongan dan do'anya selama ini..semoga kita bisa jalan bareng terus& ga ada masalah ma hubungan kita..

➤ Teruntuk mama Anisa& mama ViZe, makasih buat do'a &spirit nya.

➤ teruntuk ta'Gaya, mas Anto, Rizal makasih sudah begitu baik ma aQ selama aQ d'jakarta.

➤ Teruntuk anak-anak class C 02:

- Ali keribo..makasih dah nemenin aQ selama pendadaran cepetan kelarin skripsimu li, babe ma nyak lo dah nanyai trus tu. lo kaya jelangkung li kadang ada, kadang ngilang, tp kebanyakan ngilang sih

- Titta, ini temen aQ kkn ma bimbingan nih, walaupun u duluan ta yang di wisuda nya, sukses ya tau at warung kopi nya...

- Dian gemulz, ian wisuda nya barengan ya?? Oh ya kantong ajaib nya makin gede bulz?? He...He...

- Awa, wa buruan kelari skripsinya...u pasti bisa bro, mudah-mudahan kita ntar bareng ya wisuda nya, ayo sekarang buat event apa kita??

- Gany& indah, lanjutin ya hubungan kalian, kalau bisa k'jenjang yang lebih serius. oh ya rintis terus usaha barunya ya.

- Mujib, buruan cari kerja jangan bojo terus, apo nak balek kjandang jib??..

- Irien, sukses ya bro, tp ajak2 temenlah biar suksesnya barengan, kapan k'jogja??

➤ Anak-anak kontrakan Kiss:

- Adnan& susi, nan, sus rukun terus ya, oh ya makasih deah mau aQ repotin masalah kado kemarin..

- Eva, va aQ dah kelar ni, kan dr kemarin nanyain kapan aQ kelar nya...He..he...

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena kemudahan dan kelancaran-Nya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **“STRATEGI PROMOSI PT. PERTAMINA DALAM MENSOSIALISASIKAN PEMAKAIAN PRODUK BIOSOLAR KEPADA KONSUMEN DI JAKARTA”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Salah satu kegembiraan terbesar dalam penyusunan skripsi ini adalah bekerja bersama orang-orang yang memberikan semangat dan perhatian yang tak ternilai oleh apapun. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut ini karena dedikasi dan perhatian mereka, tanpa mereka skripsi ini tidak akan tersusun.

1. Allah SWT, atas apa yang segala sesuatu yang telah kau berikan kepada umat mu ini..
2. Dr. H.Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

4. Ibu Tri Hastuti Nur, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji I, yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Aswad Ishak, SIP, selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan petunjuk dan pengarahan serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Chaidir Izmi selaku Manajer Komunikasi Korporat, Divisi Komunikasi PT. PERTAMINA (Persero) Jakarta yang telah memberikan izin penelitian
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah mereka berikan dapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari sebagai manusia tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan dalam pembuatan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran akan diterima dengan lapang dada untuk perbaikannya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Maret 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kerangka Teori	5
1. Promosi	5
2. Strategi Promosi	18
E. Metodologi Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Lokasi Penelitian.....	29
3. Informan Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisa Data.....	31

G. Validitas Data.....	33
H. Sistematika Penulisan	34
BAB II DESKRIPSI TEMPAT PENELITIAN	35
A. PT PERTAMINA (PERSERO)	35
1. Sejarah PT. PERTAMINA (Persero)	35
2. Visi, Misi, dan Tata Nilai Pertamina (Persero)	41
3. Profil PT PERTAMINA (Persero)	43
4. Identitas PT PERTAMINA (Persero).....	44
5. Tujuan dan Tugas PT PERTAMINA (Persero)	46
6. Komposisi Pekerja PT PERTAMINA (Persero).....	47
7. Struktur Organisasi Divisi HuPMas PT PERTAMINA (Persero)	48
8. Tugas dan Fungsi Dinas HuPMas PT PERTAMINA (Persero) ...	49
9. Ikhtisar Jabatan Divisi HuPMas PT PERTAMINA (Persero)	52
10. Aktivitas Utama Dividi HuPMas PT PERTAMINA (Persero).....	60
B. Sekilas tentang Bio Solar	67
1. Pengertian Biosolar	67
2. Keunggulan Biosolar	71
3. Logo Produk	71
4. Proses Pembuatan Biodiesel	72
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Sajian Data	75
1. Stategi Promosi	76
2. Bauran Promosi	80

B. Pembahasan	92
1. Mengidentifikasi audiens sasaran	94
2. Menentukan Tujuan Komunikasi	95
3. Merancang Pesan	96
4. Memilih saluran distribusi	98
5. Mengalokasikan total anggaran promosi	100
6. Memutuskan mengenai bauran promosi	102
7. Mengukur hasil promosi	105
8. Mengelola dan mengkoordinasikan seluruh proses komunikasi pemasaran	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Srtuktur Organisasi PT. PERTAMINA (Persero)	64.
Gambar 2 Struktur Organisasi Divisi Komunikasi PT. PERTAMINA (Persero).....	65
Gambar 3 Struktur Jabatan Direktorat Pemasaran dan Niaga PT. PERTAMINA (Persero)	66