

**KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG PERFILMAN INDONESIA NO.8
TAHUN 1992**

(Analisis Framing Media Online Korantempo Online Dan Republika Online)

**CONTROVERSION REVISION INDONESIAN FILM INDUSTRIES LAW NO.8
1992**

(Framing Analysis In Online Media Koran Tempo Online And Republika Online)

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana (S-1)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**IBRAHIM SAPTANUGRAHA
20010530071**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**KONTROVERSI REVISI UNDANG-UNDANG PERFILMAN INDONESIA NO.8
TAHUN 1992**

(Analisis Framing Media Online Korantempo Online Dan Republika Online)

**CONTROVERSION REVISION INDONESIAN FILM INDUSTRIES LAW NO.8
1992**

(Framing Analysis In Online Media Koran Tempo Online And Republika Online)

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana (S-1)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh :

**Ibrahim Saptanugraha
20010530071**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

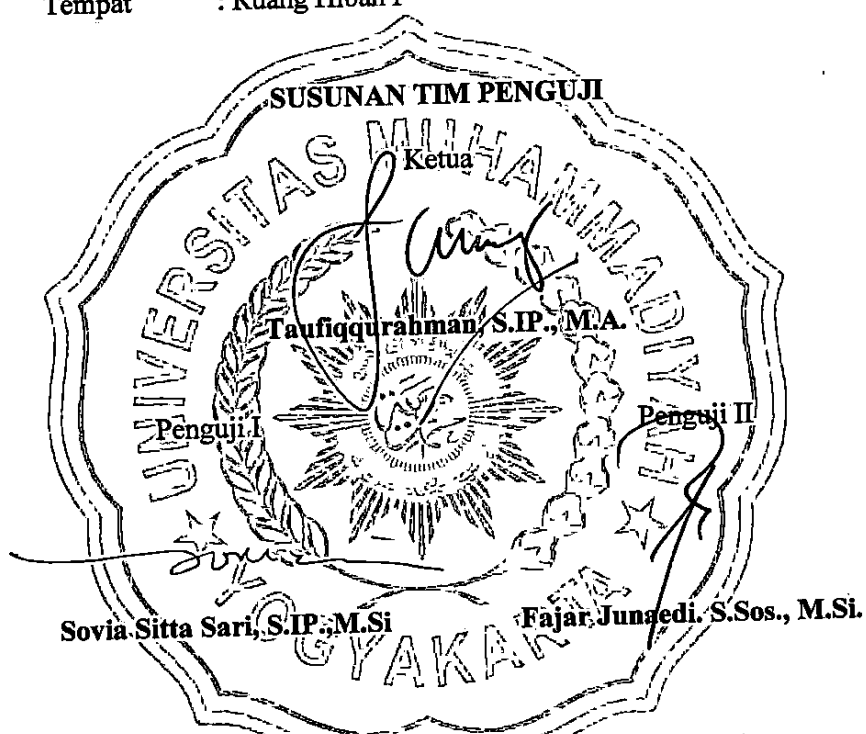
Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 25 Oktober 2008
Tempat : Ruang Hibah I



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 25 Oktober 2008

Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

Bermimnilah karena Tuhan akan memeluk mimpi.

TERIMAKASIH KEPADA:

**Zat yang tersuci ALLAH SWT
Manusia tercinta Nabi Muhammad SAW**

Kedua orang tuaku, Ibu buat sabar, keringat, darah air mata dan kesabaran menghadapi anaknya, **Bapak** buat menjaga dan menghidupi keluarga, sayang ga bisa lihat aku wisuda ya.....tapi aku tahu kok bapak pasti datang. **Kakak Ku Amira Ulfa** thks bwt nasehat2nya,dukunganya, sabarnya, **Zulfikar** Terima kasih atas nasehatnya), **Keponakanku Bhratadikara Aulia Syafiq** kamu harus bisa lebih dari orang tua kamu ya....

Semua Oom dan Tanteku di kampung,terima kasih buat doanya..

Tim penguji dan pembimbing skripsi ku :

Pak Taufiqqurahman. S.IP.,M.A, mas Fajar Junaedi S. Sos, M.Si.(untuk kesabaran dan keramahannya selama membimbingku) dan **Ibu Sovia Sitta Sari,S.Sos.,M.Si.**serta seluruh staf pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Orang-orang yang telah memberi cerita dalam perjalananku:

Irin "Mangi" thanks bwt waktu dan pikirannya, kesabarannya akhirnya selesai juga gue, **Bowo** thanks bgt buat pengertiannya, sabar banget lo ngadepin gw selama 6 tahun, thanks banget lo bisa nerima gw apapun gw dan **mang Ali** akhirnya kita bareng sob!, **Kos-kosan** yang berkedok prostitusi atau kebalik ya...**Beo 34 Dina**, **Astot**, **Widi**, **Ika** dan **Pacar-pacar** kalian dan alumnusnya, terimakasih buat semangatnya, **Satya Bilal**, **Tomo** terimakasih buat rumpi-rumpianya hahahaha, **Deket Rumah Big Family** terima kasih buat pertemanannya, aku rindu rumah itu....., **Wahtever Shop**, makasih banget, makasih banget buat semua pelajarannya dan semangat dan pertemanannya, **Mas Yudis** terima kasih buat ngobrol-ngobrolnya.....thanks bgt semangat dan perhatian sama anak-anak toko buat selalu bisa melompat lebih tinggi dari yang sekarang. **Komarol specialy Agni**, makasih bgt dah bantuin bikin video presentasi. **Helgi Birliansyah** dan **Keluarga** Terima kasih buat perhatiannya, akhirnya saya lulus, temen-teman di **SMUN 5 Cirebon**, **Foromad Big Family** ini dia nih.....cerita-cerita itu bermula, **Edwin "Ayah"** Saragih makasih buat sayang,semangat dan pelajaran-pelajaran, mungkin lembar ini masih lama aku tulis kalo kita ga ketemu, terimakasih sudah menunjukkan semua "rasa" itu, **Tommy Nasution "Kak Mimi"** makasih perhatiannya, masakan kamu tiada duanya sayang.....hehehe, **Oom E.Rusdi** terima kasih buat semua diskusinya, pengertian, perhatiannya, nasihatnya dan waktu-waktu yang diluangkan untuk bercerita.Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu mohon maaf Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Assalammua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kendala dan kesulitan mewarnai proses penyusunan skripsi ini, untuk itulah penulis memohon maaf jika pada penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Bukan mencoba untuk lari dari kekurangan tersebut, namun penulis meyakini bahwa ilmu pengetahuan akan tetap abadi jika dunia masih dipenuhi dengan tanda tanya dan pertanyaan.

Karya tulis ini menganalisis Framing berita kontroversi revisi undang-undang perfilman no.8 tahun 1992 pada media online Koran Tempo online dan Republika Online. Penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan sebuah karya tulis untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi, dan skripsi ini juga belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang ada dalam naskah dan yang telah disebutkan pada daftar pustaka.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para dosen Pembimbing, Penguji, dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Wassalammua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 November 2008

Ibrahim Saptanugraha

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGATAR	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Tradisi Kritis Ilmu Komunikasi	9
2. Realitas Pesan Dalam Media	10
3. Konstruksi Realitas Terhadap Isi Media	14
4. Media Online	18
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Isi Media	28

A. Pengaruh Faktor Internal Terhadap Isi Media	28
B. Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Isi Media	30
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis penelitian	32
2. Obyek Penelitian	37
3. Teknik Pengumpulan Data	39
4. Teknik Analisis Data	40
5. Sistematika Penulisan	43
BAB II PROFIL MEDIA	44
A. Profil Republika	44
1. Sejarah berdirinya	44
A.1. Republika Online	49
1. Latar Belakang Republika Online	49
2. Misi	50
3. Pengelola	50
4. Mayoritas Pembaca Republika	52
B. Profil Tempo	56
1. Sejarah Tempo	56
2. Koran Tempo Online	63
3. Pengelola	65

BAB III	PEMBAHASAN	68
	A. Analisis Framing Pemberitaan Republika Online	70
	1. Frame Republika Online	71
	2. Framing Republika Online	76
	B. Analisis Framing Koran Tempo Online	80
	1. Frame Koran Tempo Online	80
	2. Frame Koran Tempo Online	84
	C. Perbedaan Koran Tempo Online dan Republika Online	88
	D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	
	Perbedaan Pemberitaan Koran Tempo Online dan	

DAFTAR TABEL

Tabel E.1	perbandingan paradigma Positivis dan Konstruksionis	16
Tabel E.2	Perbedaan Media Cetak dan Media Online	22
Tabel E.3	Perbedaan Teknis Media Online dan Media Cetak	23
Tabel F.2.1	Daftar Objek Berita yang Diturunkan	39
Tabel F.4.1	Perangkat Framing Model Gamson dan Modigliani	42
Tabel A.1	Frame Berita Republika Online	75
Tabel A.2	Frame Berita Republika Online	78
Tabel B.1	Frame Berita Koran Tempo Online	83
Tabel B.2	Frame Berita Koran Tempo Online	87
Tabel.C.1	Frame-frame Pemberitaan Koran Tempo Online dan Republika Online	91