

***Integrated Marketing Communications (IMC) PT. Pos Indonesia
(Persero) Kantor Pos Indramayu dalam Mensosialisasikan
Produk Layanan Western Union Pada Masyarakat Indramayu***

***(Integrated Marketing Communications PT. Pos Indonesia (Persero) Post
Office of Indramayu in Socializing Service Product of Western Union
on Indramayu Society)***

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
gelar sarjana S-1**



Disusun Oleh:

Fitria Puspitasari

20030530142

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

***Integrated Marketing Communications (IMC) PT. Pos Indonesia
(Persero) Kantor Pos Indramayu dalam Mensosialisasikan
Produk Layanan Western Union Pada Masyarakat Indramayu***

***(Integrated Marketing Communications PT. Pos Indonesia (Persero) Post
Office of Indramayu in Socializing Service Product of Western Union
on Indramayu Society)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Nama : Fitria Puspitasari

NIM : 20030530142

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 8 Januari 2008
Tempat : Ruang Multimedia

SUSUNAN TIM PENGUJI
Ketua
Suciati, S.Sos, M.Si

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Penguji I


Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 6 Februari 2008


Nir Rohmah, S.Sos, M.Si
Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim.

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Rosullullah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Taklupa pula dengan mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan ataupun dorongannya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori selaku Rektor UMY.
2. Ibu Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
3. Ibu Suciati S, Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih ya Bu... atas bimbingannya selama ini dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas pengarahan yang telah diberikan selama ini.
5. Bapak I. Khairul Mubandari, S.Sos selaku Dosen Pembimbing Skripsi

6. Pimpinan Kantor Pos Indramayu, terima kasih telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Kantor Pos Indramayu.
7. Pak Dedi selaku SPV. Pemasaran, Mbak Tyas selaku CS. Western Union dan seluruh karyawan Kantor Pos Indramayu, terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian.
8. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk pembelajaran di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Februari 2008

Fitria Puspitasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❏ Papa & Mama tercinta
- ❏ Adik-adik'ku tersayang, Kiki & Nita
- ❏ Ahmad Farid Junaedi "Aa"
- ❏ Keluarga besar di Sukabumi
- ❏ Almamater tercinta "UMY"

By: Fitria Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. <i>Integrated Marketing Communications (IMC)</i> dalam Mensosialisasikan Produk kepada Konsumen	11
2. <i>Integrated Marketing Communications (IMC)</i>	

F. Metode Penelitian	31
1. Informan Penelitian	33
2. Teknik Pengambilan Informan	33
3. Teknik Pengumpulan Data	34
4. Uji Validitas Data	37
5. Teknik Analisis Data	38

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan PT. Pos Indonesia (Persero)	42
B. Visi dan Misi	43
C. Falsafah Perusahaan	43
D. Motto Perusahaan	44
E. Logo dan Makna PT. Pos Indonesia (Persero)	44
F. Struktur Organisasi Kantor Pos Indramayu	46
G. Layanan Kantor Pos Indramayu	47
H. Western Union	49
1. Kerjasama antara PT. Pos Indonesia dengan Western Union	50
2. Keuntungan Menggunakan Layanan Western Union	51
3. Tipe Layanan Western Union	52
4. Tata Cara Pendaftaran dan Pendaftaran Western Union	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Sajian Data.....	55
1. Langkah-Langkah Penerapan <i>Intregated Marketing</i> <i>Communications</i> (IMC) Kantor Pos Indramayu.....	55
2. Proses Komunikasi Pemasaran Terpadu di Kantor Pos Indramayu	78
3. Tanggapan Konsumen terhadap Sosialisasi Produk Western Union yang dilakukan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Indramayu.....	81
B. Pembahasan	85
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	116

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Target dan Realisasi Western Union Tahun 2006	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Model Komunikasi Pemasaran	21
1.2 Tiga Jenis Pemasaran dalam Industri Jasa	26
1.3 Analisa Kualitatif dengan Siklus Interaktif	40
2.1 Logo PT. Pos Indonesia (Persero)	44
2.2 Logo Western Union	49
2.3 Logo Kerjasama antara PT. Pos Indonesia (Persero) dengan Western Union	50
3.1 Tiga Jenis Pemasaran dalam Industri Jasa	108