

ABSTRACT

Hadjidah Hustika Rina

20030530081

A qualitative descriptive study on "Evaluation of Estate & Forestry Agency Communication Strategy of Sambas Regency in Campaign "Gerhan" Programme."

96 pages, 9 annex, 16 books, 2 online media, 2 newspaper

This research discusses about how evaluation of Estate & Forestry Agency Communication Strategy of Sambas Regency in Campaign "Gerhan" Programme. Objective of the study was (1) to indicate background of selecting communication strategy that Estate & Forestry Agency of Regency Sambas did to campaign "Gerhan" to people of Sambas, (2) to describe how evaluation of communication strategy in campaign "Gerhan" programme, (3) to indicate supporting and obstructing factors in campaign "Gerhan" programme at Estate & Forestry Agency of Regency Sambas. Meanwhile theoretical framework of the research was Onong Effendy's communication strategy theory, Deddy Djamaluddin's communication strategy effectiveness, theory and evaluation theory.

The research used qualitative descriptive study with steps of data analysis as follow (1) Collecting data with interview to Chief of Forestry Department, and photograph taking documentation, (2) Data reduction with systematic summary from result of interview, (3) Data presentation from result of study, and (4) conclusion.

The research indicated that evaluation of communication strategy to socialize "Gerhan" used measure of realization of physical activity and measure

ABSTRAK

Hadjidah Hustika Rina

20030530081

Studi deskriptif kualitatif tentang “Evaluasi Strategi Komunikasi Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Sambas dalam Kampanye Program Gerhan”

96 halaman, 9 lampiran, 16 buku, 2 media online, 2 surat kabar

Penelitian ini membahas tentang bagaimana evaluasi strategi komunikasi Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Sambas dalam kampanye program Gerhan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui latar belakang pemilihan strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Sambas dalam kampanye Gerhan kepada masyarakat Sambas. (2) Mendeskripsikan bagaimana evaluasi strategi komunikasi yang dijalankan Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Sambas dalam kampanye Gerhan kepada masyarakat Sambas. (3) Faktor pendukung dan penghambat dalam kampanye Gerhan di Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kab. Sambas. Sedangkan kerangka teori yang mendasari penelitian ini adalah Teori strategi komunikasi oleh Onong Effendy, Teori Efektifitas strategi komunikasi oleh Deddy Djamiludin, dan Teori Evaluasi.

Penelitian ini menggunakan teknik studi deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan Kepala Kabid Kehutanan, dan dokumentasi dengan mengambil foto-foto kegiatan. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara yang telah dilakukan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa evaluasi dari strategi komunikasi yang digunakan untuk kampanye Gerhan dengan menggunakan tolok ukur dari realisasi fisik kegiatan dan dengan melihat tingkat kesadaran masyarakat terhadap program