

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMY PADA
IKLAN TELEVISI ROKOK DJARUM 76 VERSI MENCARI
TEMAN HIDUP**

**(STUDENTS PERCEPTION OF SCIENCE COMMUNICATION
TELEVISION ADVERTISING ON CIGARETTE UMY DJARUM 76
VERSION FIND FRIENDS LIFE)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Rusman Susanto

20020530161

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**