

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2001. Reliabilitas dan Validitas. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Azwar, S. 2003. Metode Penelitian. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. 1996. Metode Penelitian. Edisi Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton.W.Widajaj,Hendrawan.S. Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif, PT.Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2003
- Doyin, Mokh. 2002. Bahasa Indonesia dalam Penelitian Karya Tulis Ilmiah. Semarang: Nusa Budaya.
- Durianto, dkk. 2004. Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjono., Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1993.
- Hasan, Alwi., Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Irwanto dkk..1988. Proyek Pengembangan Mata Kuliah. Jakarta. Unika Atma Jaya. Irwanto, dkk.. 1988. Psikologi Umum. Jakarta : Pusat Penelitian Unika Atma Jaya.
- J. Paul Peter dan Jerry C.Olson, 1996, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jakarta
- Leavit, Harold J. 1997. Psikologi Manajemen. Jakarta : Erlangga Mix, September 2006. Jakarta.
- Moleong, Lexy J., Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Rosda Karya, 1994.
- Moore, Frazier, M, PhD., Humas, Membangun Citra dengan Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2005.
- Muhammad, Arni., Komunikasi Organisasi, Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Mulyana, Deddy., Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2003.
- Nuradi, dkk. 1996. Kamus Istilah Periklanan Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2000. Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran; alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jallaludin., Psikologi Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2005
- Rewoldt, dkk. 1995. Introduction to Marketing Management, Strategi Promosi Pemasaran. Alih Bahasa, Ali, Hasymi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi (Konsep, Kontroversi, Aplikasi)*. Jakarta : Prenhallindo.
- Royan, Frans M. 2004. *Winning The Battle With Distribution Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soedjono dan Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian, Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Susanto, dkk. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan.
- Thoha, M. 1998. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Thoha, Miftah., *Perilaku Organisasi Prinsip Konsep & Aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1983.
- Tunggal, A. Widjaja. 1996. *Kamus Marketing*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Andi offset.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Winardi, J. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta : Prenada Media
- Journal of Advertising*, 2002