

**Konstruksi Media dalam Mengemas Berita Embargo DK PBB
terhadap Iran melalui Resolusi 1747
(Analisis Framing media online Kompas Cyber Media dan Republika
Online)**

**Media Construction on Packaging News Security Council of
Nations Federation Embargo to Iran through Resolution 1747
(Analysis of Framing Media Online Kompas Cyber Media and Republika
Online)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana (S-1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

**Hendri Oktariawan
20020530160**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

**Konstruksi Media dalam Mengemas Berita Embargo DK PBB
terhadap Iran melalui Resolusi 1747**

**(Analisis Framing media online Kompas Cyber Media dan Republika
Online)**

**Media Construction on Packaging News Security Council of
Nations Federation Embargo to Iran through Resolution 1747.**

**(Analysis of Framing Media Online Kompas Cyber Media and Republika
Online.)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat
untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**Hendri Oktariawan
20020530160**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Januari 2008
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Penguji I


Muria Endah Sukowati, S.IP., M.Si

Penguji II


Fajar Junardi, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 9 Januari 2008




Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



MOTTO



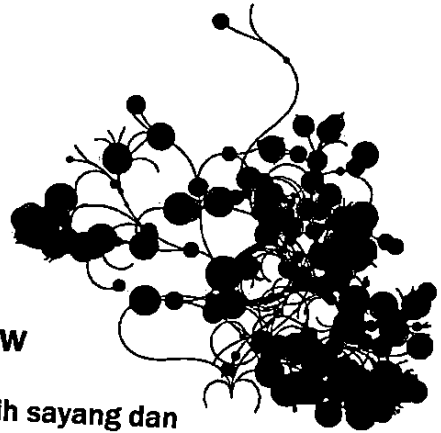
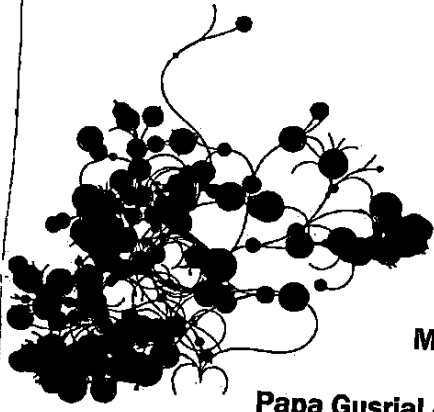
Sesuatu yang hilang pada saat keinginan tercapai adalah keinginan itu sendiri, Maka ciptakanlah keinginan sebanyak mungkin, berusaha, lalu bertawakal lah

(Henhen)

Tuhan tidak akan membawa kita sejauh ini, kalau hanya untuk meninggalkan kita

(Jhon Bon Jovi)





TERIMAKASIH KEPADA:

**Zat yang tersuci ALLAH SWT
Manusia tercinta Nabi Muhammad SAW**

Papa Gusrial & Mama Darmani (atas curahan kasih sayang dan kepercayaannya untukku), uni-uni ku yang baik dan selalu ngertiin aku, heni dan Linda, and my little sister Ai (musuh yang kukangenin hehe). Abo H. Darwis (semoga sehat selalu), Keluarga besar H. Darwis (mamak2 dan etek2), sepupu-sepupu kecilku.

Yang selalu dalam kenanganku emak Hj. Aimi Darwis (Alm), hendri kangen mak..., nenek minah (alm), nenek janah (alm), maafin hendri nek.

Tim penguji dan pembimbing skripsi ku :
Ibu Tri Hastusi NR, S.Sos.,M.Si., Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP.,M.Si., (untuk kesabaran dan keramahannya selama membimbingku) dan Mas Fajar Junaedi,S.Sos.,M.Si.serta seluruh staf pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Orang-orang yang telah memberi warna dalam perjalananku:
Ahm"Ad"zaki (thanks for anything bro), Mang Ali (kita Cuma kurang berdoa), Irin (yuk Semangat!!!), Bow (pipis di paris yuuuk!!), Sosro (where are u?), para pelacur malam Bram "abim"& Acenk (terimakasih bwt spiritnya,gw duluan ya!), Aconk (Antek2 Metro TV, Sukses ya), Jendra, salim, antok (coffeeholic nites), Sardi bayano, Hardian telor (terus begerak!kawan), Ari "kucing" (lupakan peristiwa itu, shiit), Sonosewu gangsta 250 A (bodong,pak cik,agus,bonang,bow) buat malam-malam yang menyenangkan. Hafidz & Hoho (the next generation). Awa,mujib,gani, ronald,dian ndut, tita, all kribo,(hiphip hura), Agunk cablak (Kantin voices hehe), Jeng Martha, Rini (kapan y ngegossip lg?? semoga sukses!), Komarols gank (ismail,agni, papunks,suryo dan telor-telor lainnya)keluarga besar Teater Tangga (terimakasih telah berbagi ruang dan waktu), temen-temen Komunikasi B 02 (success For Us, Fight!). crew kantin selatan (mak ijah, mbak rahma, makasih untuk morning coffee nya, I'll miss it). Burjo pojok si Aa' (mie gorengmu selamatkan perutku), warung rokok pojok si mba' (makasih boleh nge bon rokoknya), Para pelahap malam di warkop blandongan dan ningratri

My old friends : Poan, Agil, Samsul, Dimas, Yudha Bade', Pram, Devi, Acunk (hari semakin tua, ada yang harus berubah. Terimakasih untuk persahabatan yang panjang).

Karlina chairunnisa "dede nya" (belum ada kalimat yang sempurna untuk menggambarkan kasih sayangnya).

Mamah nya dede (semoga sehat selalu ya bu, kangen secangkir kopi bikinan ibu dan tentunya obrolan dimeja makan).

The last but not the last

Kyai Jambrong ku BE 8094 T (...speechless, thanks bwt semua kesialannya)

KATA PENGANTAR

Assalammua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rakhmat dan hidayah-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kendala dan kesulitan mewarnai proses penyusunan skripsi ini, untuk itulah penulis memohon maaf jika pada penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Bukan mencoba untuk lari dari kekurangan tersebut, namun penulis meyakini bahwa ilmu pengetahuan akan tetap abadi jika dunia masih dipenuhi dengan tanda tanya dan pertanyaan.

Karya tulis ini menganalisis berita-berita di media *online* Kompas *Cyber* Media dan *Republika Online* sebagai sebuah konstruksi sosial, penelitian ini termasuk bagian dari paradigma konstruksionis. Penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan sebuah karya tulis untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi, dan skripsi ini juga belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang ada dalam naskah dan yang telah disebutkan pada daftar pustaka.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para dosen Pembimbing, Penguji, dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Wassalammua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 9 Januari 2008

Hendri Oktariawan

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PEGANGAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SKEMA.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Peneliitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Realitas pesan dalam media.....	8
1. Konstruksi realitas terhadap isi media.....	13
2. Media <i>Online</i>	16
3. Analisis <i>framing</i>	25

4.	faktor-faktor yang mempengaruhi isi media.....	29
4.1.	Pengaruh faktor internal media.....	29
4.2.	Pengaruh faktor ekstramedia.....	35
G.	Metodelogi Penelitian.....	36
1.	Jenis peneliitian.....	36
2.	Obyek Penelitian.....	37
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.	Teknik Analisis Data.....	40
H.	Sistematika Penulisan.....	43
 BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....		44
A.	Profil Kompas.....	44
1.	Sejarah Kompas.....	44
2.	Kompas <i>Cyber</i> Media.....	48
2.1.	Latar belakang Kompas <i>Cyber</i> Media.....	49
2.2.	Visi dan Misi.....	49
2.3.	E-Comerce.....	50
2.4.	Strategic positioning.....	51
B.	Profil Repubika.....	54
1.	Sejarah Repubika.....	54
2.	Republika <i>Online</i>	59
2.1.	Latar belakang Republika <i>Online</i>	59
2.2.	Visi dan Misi.....	60

2.3. Pengelola.....	60
2.4. Mayoritas pembaca.....	62
2.5. Profesi pembaca.....	63
BAB III. PEMBAHASAN.....	65
A. Analisis framing pemberitaan KCM.....	69
1. Frame KCM : Pemerintah RI usahakan Jalan damai dalam resolusi Iran.....	69
2. Frame KCM : Pemerintah RI Konsisten menjalankan Politik Luar negeri bebas aktif dalam resolusi Iran.....	74
B. Analisis framing pemberitaan Republika <i>online</i>.....	77
1. Frame Rol : kebijakan Indonesia dalam resolusi Iran merupakan hasil intervensi AS.....	77
2. Frame Rol : Pemerintah RI bela kepentingan AS dengan Mendukung resolusi 1747 terhadap Iran.....	81
C. Perbedaan Frame KCM dan Rol dalam mengkonstruksi pemberitaan mengenai sanksi embargo DK PBB terhadap Iran melalui Resolusi 1747.....	84
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi isi media.....	88
1. Ideologi Media.....	90
2. Sumber Berita.....	96
3. Sumber Penghasilan.....	98

BAB IV. PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel E.2.1	Perbandingan paradigma positivis dan konstruksionis	14
Tabel E.3.1	Perbandingan teknis media online dengan media cetak	20
Tabel F.2.1	Daftar Objek berita yang diturunkan KCM dan Republika	38
Tabel F.4.1.	Perangkat Framing Model Gamson dan Modigliani	42
Tabel A.1.	Frame pemberitaan Kompas CyberMedia	73
Tabel A.2.	Frame pemberitaan Kompas Cyber Media	76
Tabel B.1.	Frame pemberitaan Republika online	80
Tabel B.2	Frame pemberitaan Republika online	83
Tabel C.1	Tabel perbedaan frame pemberitaan antara KCM dan Rol	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	: Tampilan halaman depan Kompas Cyber Media	53
Gambar	: Tampilan halaman depan Republika Online	65
Diagram B.2.4:	Mayoritas pembaca Republika	63
Grafik B.2.5:	Profesi Pembaca Republika	64

DAFTAR SKEMA

Skema E.4.1 Model Gamson dan Modigliani	27
Skema E.5.1.1 Faktor Internal yang mempengaruhi media	30
Skema E.5.1.2. Hubungan / kegiatan rutin media	31
Skema E. 1.3. Bidang peta Ideologi Media	34