

ABSTRACT

University Of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politics

Departement of Communication Science

Concentration of Advertising

Hendri Oktariawan 20020530160

Embargo of Security Council Nations Federation to Iran through Resolution

1747. Analysis of Framing Media Online Kompas Cyber Media and

Republika Online.

Year (of Thesis) : 2008 xv + 104 pages + 9 tables + 4 scheme + Enlist

Bibliography : 17 Books + 2 News paper + 14 sources online + enclosure

Research intended to know how Kompas Cyber Media and Republika Online frames that issues about sanction or Embargo of Dk PBB through of Resolution 1747 to Iran based on enrichment uranium program by Iran. This research also to know about the difference of constitutoing frames about the problem. Theory framework in this research see the reality order in media and how afterwards that the reality is conctruction by media as agent producing message and purpose. As for research object is media of online Kompas Cyber Media and Republika Online in news degraded by the end of Maret - beginning of April 2007. Methodologies used in research is framing analysis model by Gamson and Modigliani. The analyse result to indicate that basically both of online media have own side at the announcement about that issue according to importance want to be reached by each media The happening of the difference frame because of some factor. The factor for example difference of fiewpoint from both of media in translating reality based on by media ideology, election of resource person, and the production source.

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Hendri Oktariawan 20020530160

Embargo DK PBB terhadap Iran melalui resolusi 1747. Analisis Framing

Media Online Kompas Cyber Media dan Republika Online

Tahun Skripsi : 2008 xv + 104 hal + 9 tabel + 4 skema + Daftar

Kepustakaan : 17 buku + 2 media cetak + 14 sumber online + lampiran

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Kompas *Cyber Media* dan Republika *Online* membingkai isu mengenai sanksi embargo DK PBB melalui resolusi 1747 terhadap Iran yang dilatarbelakangi oleh program pengayaan uranium yang dilakukan oleh Iran. Penelitian ini juga untuk mengetahui perbedaan apa saja yang mendasari pembingkaiian tentang masalah tersebut. Kerangka Teori dalam penelitian ini melihat realitas pesan di dalam media dan bagaimana kemudian realitas itu dikonstruksi oleh media sebagai agen yang memproduksi pesan dan makna. Adapun objek penelitian adalah media *online* Kompas Cyber Media dan Republika *Online* dalam pemberitaan yang diturunkan pada akhir Maret-awal April 2007. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah analisis *framing* model Gamsom dan Modigliani. Hasil analisis menunjukkan bahwa pada dasarnya kedua media *Online* memiliki keberpihakan di dalam pemberitaan mengenai isu di atas sesuai dengan kepentingan yang ingin dicapai oleh masing-masing media. Terjadinya perbedaan pembingkaiian tersebut dikarenakan beberapa faktor. Faktor tersebut antara lain perbedaan sudut pandang dari kedua media dalam menerjemahkan realitas yang dilandasi oleh ideologi media, pemilihan nara sumber, dan sumber penghasilan.