

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Rini Apriani

Strategi Humas dalam Mensosialisasikan Akses Layanan UPIK Kepada Masyarakat Kota Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2008 + xiv + 123 hal + 8 hal tabel + 7 hal gambar + 18 hal lampiran

Daftar Kepustakaan : 25 Buku + 2 Sumber Online (2007)

Penelitian ini akan mencoba mendeskripsikan mengenai strategi Humas yang digunakan UPIK dalam mensosialisasikan akses layanannya kepada masyarakat kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan UPIK dalam mensosialisasikan akses layanannya kepada masyarakat kota Yogyakarta agar dapat mendorong masyarakat untuk menggunakan layanan UPIK. Kerangka teori yang digunakan yaitu strategi *public relations* yang diterapkan dalam program pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Hasil penelitian menjelaskan bahwa UPIK telah menggunakan beberapa strategi untuk mensosialisasikan akses layanannya kepada masyarakat kota Yogyakarta yaitu dengan strategi persuasif dan edukatif dan strategi kerjasama. Bentuk kegiatan yang dilakukan dengan pendekatan masyarakat, penggunaan media dalam sosialisasi, koordinasi internal dan kerjasama dengan para stakeholder, serta mengaktualisasikan pesan dari masyarakat, hal ini ternyata sangat membantu UPIK dalam menjalankan proses sosialisasi. Kurangnya *controlling* dari pelaksana dalam setiap penyelenggaraan kegiatan, minimnya anggaran yang disediakan serta kurangnya kualitas SDM yang dimiliki sangat berpengaruh terhadap keberhasilan pelaksanaan strategi yang ternyata tidak mengalami peningkatan jumlah pesan pada tahun 2007. Namun dalam segi responnya, antara para SKPD tahun 2007 justru mengalami

ABSTRACTION

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Studies
Department of Communication Studies
Major of Public Relations**

Rini Apriani

**The Strategy of Public Relations in Socialization Service Access UPIK for
Society in Yogyakarta**

Year of Last Paper : 2008 + xiv + 123 pages + 8 pages table + 7 pages pictures +
18 pages appendix

Bibliography : 25 Books + 2 Online Resources (2007)

This research will try to describe about public relations strategy that used by UPIK for socializing its service access for Yogyakarta society. The objective of this research is to know what kind of strategy that used by UPIK to socialize its service access to Yogyakarta society in order it can support them to use UPIK service. The theoretical framework that used is public relations strategy that implemented in government program. This research uses method of case study. Research result explains that UPIK has used some strategies to socialize its service access for Yogyakarta society. They are persuasive and educative strategy and cooperation. The real activities that have done are with approach society media use for socializing, internal coordination and cooperation with stakeholders and actualize message from people, in fact this can help UPIK more to apply socialization process. Lack of controlling from executor in each activity implementation, less of budget that provided and lack of human resources quality so influence toward the success of strategy implementation that apparently do not have rise of message number in 2007. but in the level response aspect of SKPD in 2007 reach improving 11,24% in 2007.