

**STRATEGI *POSITIONING* SARAPAN T-SHIRT DALAM MENDAPATKAN  
PASAR SEBAGAI PRODUK CINDERAMATA**

***POSITIONING STRATEGY OF SARAPAN T-SHIRT AS HANDICRAFT  
IN ORDER TO GAIN MARKET***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
Amrulloh Hidayat  
20010530082**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI *POSITIONING* SARAPAN T-SHIRT DALAM MENDAPATKAN  
PASAR SEBAGAI PRODUK CINDERAMATA**

***POSITIONING STRATEGY OF SARAPAN T-SHIRT AS HANDICRAFT  
IN ORDER TO GAIN MARKET***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar S-1**

**Disusun Oleh :  
Amrulloh Hidayat  
20010530082**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH VOCVAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan di Depan Dewan Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada :**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 10 April 2008  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY**

**Susunan Tim Penguji**

**Ketua**



**Penguji I**

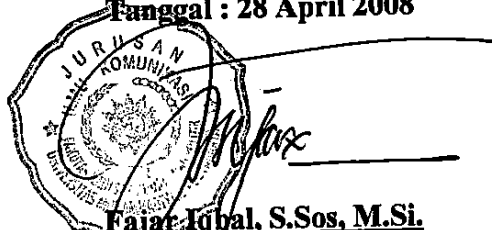
**( Aswad Ishak, S.IP )**

**Penguji II**

**(Krisna Mulawarman, S.Sos )**

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar ( S-1 )**

**Tanggal : 28 April 2008**



**Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

- “Allah tidak akan membebani seseorang kecuali dengan kesanggupannya”.

- Q.S. 2 Surat Al Baqarah ayat 286

- Adalah arti sebuah kebahagiaan tersendiri apabila kita mampu membuat tersenyum pada wajah yang kita sayangi.

- R.A Kartini

- Banyak orang membuat karya yang hebat tapi belum tentu karya itu original, sedangkan banyak karya yang original tapi tidak hebat sama sekali.

## DEDICATION PAGE

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**ALLAH SWT**, Sembah sujudku dan syukur untuk Allah SWT atas segala butir-butir kehidupan yang diberikanNya yang teramat indah.

**AYAHANDA Abdullah**, Maksih atas segala yang bapak berikan kepadaku sehingga aku bisa tumbuh dewasa...

**IBUNDA TERCINTA Siti Chasanah**, Maksih karena telah menyayangiku dan selalu menjagaku hingga aku dewasa, makasih banyak bu....bapak dan ibu sangat berarti dalam hidupku, I LOVE U.

**KAKAK DAN ADIK KU TERSAYANG**, Kang Basor & Mba Eka moga langgeng sampai kakek nenek. Kang Herry ayo kang berjuang, wis pokoke berjuang....De Itha & Yuli smoga selalu banyak cinta dikehidupan kalian ( Putri, aja panas bae, tambah ireng...). De Agung, hidup Indie...!! kapan ki Wonderfull Parashit mlebu MTV. De Istein, makasih laptopnya..kul yang semangat biar cepet lulus, kapan bikin film lagi? De Ryan, nie Wa, aia reveal hea si ngana? Sekolah nana ndi hea kui neda

## THANKS TO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

1. Allah SWT Yang Maha Kuasa di seluruh alam semesta serta Karunia-Nya
2. Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan sampai akhir zaman
3. Ayahanda Abdullah dan Ibunda Siti Chasanah yang tanpa lelah menyayangiku, mendoakanku, serta mendukungku baik moril dan materil.
4. Kakak-kakakku : Kang Basor & Mba Eka, Kang Herry yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberiku motivasi baik materiil dan imateriil.
5. Adik-adiku tercinta : de Itha & de Yuli ( Putri ), de Agung, de Istien, de Ryan yang selalu menyayangiku.
6. “Diah” makasih untuk cinta, kasih sayang dan perhatian yang telah D berikan yang membuat aku sangat bahagia. Jangan kebetahan dirumah donk!
7. Keluarga besar **WISMA DAMAI** :
  - Bapak/Ibu Darsono, Mas Agus, Mbak Tutik & Ayus, Almarhum Simbah (terima kasih atas kepercayaannya sehingga saya boleh terlambat dalam bayar kos and listrik); Mas Hari, Mbak Atun & Amel (terima kasih atas bon2-nya sehingga saya bisa terus hidup di Yogyakarta)
  - Temen-temenku: Mas Sabeni (ayo kang sing tenanan maen Biola-ne), Triwantoro (nuwun selalu nemenin hotspotan, bikin FS-nya sedasyat mungkin+bantuan Flash-nya+oyo nunggu dipanggil kerjo parani ae kantore+sorry selalu ngerepotin..), Bani (kapan bisa ketemu ne?), Rio (ayo kita wisuda bareng); Agung (bocah iki pie to..nang ndi saiki?), Gunawan (ndut ojo angon bebek ae..suckripsi di urus), Dika (jangan ragu2 misal pengen buka usaha); Dona (atas saran serta kisinya2-nya dalam pendadaran); Udin (ta tinggal sit yooo..sorry!), Arip (nek golek gawean+cewe mbo sing

nya+semangaaaaaat..), Hendra (ojo nge-game bae+nuwun info cewek2nya tapi lagi ra semangat je...+moga langgeng ma Fentri); Reza (kapan muteri ring road?), Tono (masak2 lagi donk!); Yudi (Keep moving!), Caplin (aku sit yo?), Pangat (sorry sering nitip mangan); Yogi (kapan bersih-bersih), Muslimin (hip-hop ria..), Danang, Adi ( jangan diem trus), Aji ( ojo nang kamar bae..ngumpul), Kutul (ada yang kurang misal koe ga maen ke Damai).

**"SEMOGA BUKAN CUMA SESAAT PADA DOYAN MAEN FUTSALNYA"**

**NB:** Buat kakak2/Adek2 yang udah ndak di Wisma Damai lagi (Mas Ade; Niko, Kang Ridho, Anderas/Moreno, Mas Catur, Husni, Aswin, Mbah Surip, Ismu, Roni, Mas Ro'uf, Wahyu, DD, Usman and laen-laen)

8. Temen-temen **LUBANG KUNCI**, kapan kumpul dan produksi film lagi.
9. Temen-temenku: Yudhi/Seventeen (temen pertamaku di UMY, ternyata artis to koe saiki..), The Buto ( kapan nyusul? Ndak digarap), The Tommy ( ojo ngemeng e tok, gerakane ndi?), The Hemi ( apakah kita bisa bareng wisuda?semoga), The Wisnu ( berjuang trus), The Agus, The Jonie, Kang Turipno/iip, Gunawan pitung (nuwun banget buat skripsine) Nja, Huda, Adrus, Erik, Bowo (akhirnya kita wisuda bareng), Nuh Aji, Imam Budaya, Imam Chemical, Kiroen, Agung, Jaya, Willy, Ateng (akhirnya, legane pol), Mba Mbil (rambute gaul e pol), Lia & Eva (makasih buat skipsinya), Kristin (akhirnya bisa ngobrol setelah kul selama ini, kapan tebak2an lagi?yang semangat biar bareng wisudanya), Nda (hanya kesabaran, doa dan semangat yang bisa selesaiin skipsimu), Devi ( ko malahan ganti judul to dev?), Vitha (kemana aja ne ga pernah muncul), Dewi, Mila, Dewi May, Tunggul & Uwi (moga selamat dalam melahirkan) temen-temen YKPN : Yanie, Yuni, Eva, Eka, UII : Dewa, Santi, Aulia, Hellen, Anggi, Bujang, UPN : Risye, Galih, Adek, Sarah, Yuda, Dodi.
10. Temen-temen KKN. Gorengane ndi ?
11. Temen-temen komunikasi kelas C & B, sebenarnya aku kelas mana se?
12. Anak-anak Wonderfull Parashit. Hayo berjuang terus!
13. My friend's at anywhere
14. Semua pihak yang membantu atas terselesainya penyusunan skripsi ini

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, termasuk saya sebagai peneliti sehingga penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **Strategi Positioning Sarapan T-shirt Dalam Mendapatkan Pasar Sebagai Produk Cinderamata** dapat terselesaikan.

Tugas akhir ini di susun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan semua teori dan praktek dari semester awal sampai semester akhir.

Sangat disadari dalam melakukan penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya selaku peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Tulus Warsito selaku Dekan Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., MM, selaku Dosen Pembimbing I (makasih bu atas waktu yang diberikan untuk melayani saya bimbingan )



5. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen Pembimbing II (makasih pak atas waktu yang diberikan untuk melayani saya bimbingan )
6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku penguji pada ujian skripsi (kritik Bapak banyak membuat skripsi saya berkualitas)
7. Staf pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (terima kasih sudah memberikan ilmunya)
8. Mas Jono (terima kasih mas, atas pelayanannya dan keramahannya)
9. Bapak Kuswantoro, selaku Manager Sarapan T-shirt yang telah memberikan data dan informasi kepada penulis.
10. Seluruh karyawan Sarapan T-shirt yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk Ilmu Komunikasi. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dari berbagai pihak yang membangun supaya tugas akhir ini sempurna

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar/Bagan .....	xiv
Abstraksi .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Pengertian Strategi .....	8
2. Strategi STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positionig</i> ) .....	10
a. <i>Segmentasi</i> .....	11
b. <i>Targeting</i> .....	17
c. <i>Positioning</i> .....	21

F. METODE PENELITIAN .....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3. Teknik Analisa Data .....	45
4. Validitas Data .....	46
5. Lokasi Penelitian .....	46
6. Sistematika Penulisan .....	46
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>48</b>
A. Sejarah Sarapan T-shirt .....	48
B. Visi Dan Misi Perusahaan .....	52
C. Segmentasi dan Target Pasar .....	53
D. Dasar Pemilihan Jenis Produk .....	54
E. Harga Produk .....	56
F. Lokasi Sarapan T-shirt .....	56
G. Struktur Organisasi .....	57
<b>BAB III PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN DATA .....</b>	<b>66</b>
A. Penyajian Data .....	67
1. Arti Penting <i>Positioning</i> Bagi Sarapan T-shirt	
Dalam Mendapatkan Pasar Sebagai Produk Cenderamata .....	71
2. Alasan-alasan Pemilihan <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt .....	72
3. Tujuan <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt .....	75

4. Penyusunan <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt dalam Mendapatkan Pasar Sebagai Produk Cinderamata .....	76
4.1 Menentukan Konsumen .....	79
4.2 Menentukan Karakteristik Produk Atau Ciri Khas Produk Sarapan T-shirt .....	80
4.3 Identifikasi Pesaing .....	85
4.3.1 Pesaing Langsung (Utama) .....	87
4.3.2 Pesaing Tidak Langsung (sekunder) .....	87
5. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt .....	88
6. Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengkomunikasikan <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt .....	95
B. Pembahasan .....	106
1. Analisis Strategi <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt dengan Proses <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP) .....	106
1.1 <i>Segmenting</i> .....	108
1.2 <i>Targeting</i> .....	114
1.3 <i>Positioning</i> .....	120
2. Analisis Terhadap Penetapan Strategi <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt .....	136
3. Evaluasi Pelaksanaan Strategi <i>Positioning</i> Sarapan T-shirt Dalam Mendapatkan Pasar Sebagai Produk Cinderamata .....	153

<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	156
A. Kesimpulan .....	156
B. Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	161
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

1. Harga kaos Sarapan T-shirt .....	82
2. Harga kaos Dagadu Dokdja .....	83
3. Total anggaran kegiatan komunikasi Sarapan T-shirt .....	92
4. Jumlah iklan media cetak Sarapan T-shirt .....	102

## DAFTAR GAMBAR/BAGAN

1. Logo Sarapan T-shirt .....	50
2. Struktur organisasi Sarapan T-shirt .....	65
3. Desain kaos Sarapan T-shirt .....	81
4. Logo Sarapan T-shirt .....	85
5. Struktur pelaksanaan <i>advertising</i> /periklanan Sarapan T-shirt .....	98
6. Gambar tabel tabel <i>product life cycle</i> .....	140