

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Social and Politics Faculty

Communication Department

Advertising Concentration

Mediana Wulan Adityasari

The Implementation Of Broadcasting Format On Radionet In Radionet CPP

(Case Study Of Radionet Broadcasting Format

At Radio Yasika 95,4 FM In Yogyakarta)

Years of thesis = 2008 : xv + 124 pages + 13 page appending

Literatures = 26 books + 1 internet source

The competition of broadcasting radio is deeply strict now days. It is along with the specification of broadcasting used by each radio station broadcasting format is a formulation of the whole broadcasting activities for the sake of fulfilling the listeners necessity. The station format is used to differentiate with other radio. Yasika FM radio of Yogyakarta uses MOR format (MOR stands for Middle Of the Road). The using of MOR is as standard determination of identity and goal of Yasika FM radio. This identity enables Yasika to cover the listener necessity.

This research is about The Implementation Of Broadcasting Format On Radionet In Radionet CPP (Case Study Of Radionet Broadcasting Format At Radio Yasika 95,4 FM In Yogyakarta). The goal of the research is to identity how far is the policy of radionet format in Radionet CPP able to apply by affiliation radio Yasika FM Yogyakarta. It is also to get description of the way Yasika FM radio of Yogyakarta adjust with the central station format. Moreover, to know is obstacles in implementing the format. Descriptive method is used in this research, while the data from interview and observation, then analyzed triangulation qualitatively and presented in detail and systematic analysis.

The range of MOR format is found from the research. The range is divided into four on air output the announcer and reporter identity/ personality, the choice of music and song, the choice of material and speak style, the ads package, jingle and other kinds of radio promotion program. The adjustments with local condition is done by different segment listener in geography, demography and

Abstrak

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Mediana Wulan Adityasari

Penerapan Format Siaran Pada Radio Jaringan di CPP Radionet

(Studi Kasus Format Siaran Radio Jaringan Pada

Radio Yasika 95,4 FM Yogyakarta)

Tahun Skripsi = 2008 : xv + 124 halaman + 13 halaman lampiran

Daftar Pustaka = 26 buku + 1 sumber internet

Persaingan radio siaran saat ini sangat ketat seiring dengan beragamnya format atau spesialisasi siaran yang dipakai masing-masing stasiun radio. Format siaran merupakan formulasi seluruh aktivitas siaran dalam rangka memenuhi kebutuhan pendengar. Format stasiun menjadi ciri khas bagi masing-masing radio yang membedakannya dengan radio lain. Radio Yasika FM Yogyakarta menggunakan format MOR (*Middle Of the Road*). Penggunaan format stasiun MOR dilakukan radio Yasika FM Yogyakarta dilakukan sebagai dasar penetapan identitas diri dan tujuan stasiun radio. Dengan adanya identitas diri bagi radio Yasika FM Yogyakarta akan memudahkan radio tersebut dalam melayani kebutuhan pendengarnya.

Penelitian ini adalah tentang penerapan Penerapan Format Siaran Pada Radio Jaringan di CPP Radionet (Studi Kasus Format Siaran Radio Jaringan Pada Radio Yasika 95,4 FM Yogyakarta). Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi bagaimana kebijakan penerapan format siaran radio jaringan di CPP Radionet bisa dijalankan oleh radio afiliasi yaitu radio Yasika FM Yogyakarta, untuk memperoleh gambaran tentang cara penyesuaian radio Yasika dalam kondisi lokal Jogja berdasarkan format stasiun pusat, untuk mengetahui kendala dan hambatan dalam penerapan format radio Yasika. Metode penelitian yang digunakan metode deskriptif. Data yang diperoleh dengan wawancara dan observasi. Data yang diperoleh tersebut dianalisis secara kualitatif dengan triangulasi dan disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara detail dan sistematis.

Dari hasil penelitian dapat diketahui ruang lingkup format MOR yang dipakai oleh radio Yasika FM Yogyakarta. Ruang lingkup tersebut diterjemahkan dalam empat output on air, yaitu kepribadian penyiar dan reporter, pilihan musik dan lagu, pilihan materi dan gaya bertutur, kemasan iklan, jingle dan bentuk-bentuk acara promosi radio lainnya. Penyesuaian dengan kondisi local dilakukan radio Yasika FM Yogyakarta dengan segmentasi pendengar yang