

ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Habriyanto Yudha**

Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan kebijakan transportasi pada masyarakat Yogyakarta

(Studi kasus strategi komunikasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan kebijakan transportasi di bidang lalu lintas dan angkutan)

Tahun : 2008. xviii + 134 hal + 20 hal lampiran + 13 hal tabel + 7 hal gambar

Daftar Kepustakaan : 12 buku + 2 surat kabar + 7 sumber online (2007-2008)

Studi ini berusaha mendeskripsikan kegiatan pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta mengenai kebijakan transportasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memahami dan mendeskripsikan secara mendetail strategi komunikasi dalam sosialisasi kebijakan transportasi di bidang lalu lintas dan angkutan pada masyarakat Yogyakarta yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi komunikasi Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan kebijakan transportasi di bidang lalu lintas dan angkutan berjalan cukup baik sesuai yang diharapkan. Dalam pelaksanaan sosialisasi kebijakan transportasi di bidang lalu lintas dan angkutan, pihak Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta melakukan tiga tahap, yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Pada tahap perencanaan Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta menggunakan Analisis Pilihan dan Strategis atau *Analysis Strategic and Choices*. Pada tahap pelaksanaan kegiatannya Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta menggunakan strategi komunikasi bermedia dan tatap muka. Dan yang terakhir yaitu mengevaluasi hasil kegiatan sosialisasi yang dilakukan setiap enam bulan sekali.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Politic Science
Departement of Communication
Concentration of Public Relations
Habriyanto Yudha**

**Communication strategy of Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta in socialization transportation policy to Yogyakarta society
(Case study communication strategy of Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta in socialization transportation policy in traffic area and transportation)
Year : 2008. xviii + 134 pages + 20 enclosure pages +13 table pages + 7 picture pages
Bibliography : 12 books+ 2 newspaper + 7 online source (2007-2008)**

This study try the to discriptive of activity of execution of communications strategy by Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta of concerning transportation policy. Intention of this research that is to comprehend and to discriptive by communications strategy in socialization of transportation policy in traffic area and transportation of Yogyakarta society by Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta. Result of research show that communications strategy Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta in socializing transportation policy in traffic area and transportation of walking good enough as expected. In execution of socialization of transportation policy in area of traffic and transportation, Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta to conduct three phase, that is planning phase, execution phase, and evaluate phase. At planning phase Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta use the Analysis Strategic and Choices. At execution phase Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta use the strategy of mediated and and face to face. And last that is evaluated result of socialization activity to conducted each six-month.