

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Yuli Susniati. 20030530213**

**Kontroversi Pemberitaan Media tentang Konversi Minyak Tanah ke Gas, pada Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online**

Tahun Skripsi: 2008. xiii + 124 hal + 12 tabel + 3 gambar + 5 diagram + 16 lampiran  
Daftar Kepustakaan: 16 buku (1990 – 2005) + 14 sumber online + 1 edisi jurnal

**ABSTRAKSI**

Penelitian mengenai kontroversi Konversi Minyak Tanah ke Gas ini, dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online membingkai isu mengenai Konversi Minyak Tanah ke Gas serta perbedaan apa saja yang mendasari pembedaan tentang masalah tersebut. Kerangka Teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi dan pertukaran makna dalam paradigma konstruksionisme. Adapun objek penelitian adalah Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online pada tanggal 26 Agustus sampai 28 Agustus 2007. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah analisis framing model Robert N. Entman. Hasil analisis menunjukkan bahwa sebuah realitas yang sama dapat dikemas dengan cara yang berbeda. Hal ini membuktikan bagaimana Kompas Cyber Media dan Media Indonesia online mempunyai perbedaan diantara keduanya dalam membingkai pemberitaan Konversi Minyak Tanah ke Gas. Kompas Cyber Media melihat program tersebut akan menambah masalah baru bagi masyarakat, sedangkan Media Indonesia online melihat program tersebut merupakan sebuah solusi atau jalan ke luar untuk mengatasi kelangkaan minyak tanah. Terjadinya perbedaan pembedaan pada pemberitaan mengenai Konversi Minyak Tanah ke Gas di pengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor tersebut antara lain perbedaan sudut pandang dari kedua media dalam menerjemahkan realitas sesungguhnya yang terjadi di lapangan, perbedaan pemilihan nara sumber, perbedaan penekanan aspek tertentu dari realitas yang ada, serta pengaruh ideologi dominasi nara pemilikinya.

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
SOCIAL AND POLITICAL FACULTY SCIENCE  
COMMUNICATION DEPARTEMENT  
ADVERTISING**

**Yuli Susniati  
20030530213**

**Announcement of Controversy Media about Conversion of Kerosene to Gas,  
between Kompas Cyber Media and Media Indonesia Online**

**Year: 2008 xiii + 124 pages + 12 tables + 3 pictures + 5 diagrams + 16 enclosures**

**Literature: 16 books + 14 online sites + 1 editions of jurnal**

**ABSTRACTION**

Riset hits the conversion controversy of kerosene to gas, at want to detect to how Kompas Cyber Media dand Media Indonesia online edges rumors hits about the conversion controversy of kerosene to gas, with difference everything that provides frame about problem. Theory frameworks from this research see communications as production process order and also news in constructivism paradigm. As to watchfulness object Kompas Cyber Media and Media Indonesia online on 26 August until 28 August 2007. Research method which is used in this research is framing analysis with Robert N. Entman model. The results of this research show that Kompas Cyber Media and Media Indonesia online have some different on framing of a same case. Kompas Cyber Media sees this program makes new problems for people, while Media Indonesia online sees that program as a solution or the alternative way to solve crisis of kerosene. The happening of different frame in message hit the news of conversion from kerosene to gas influenced by several factors. Factor among others viewpoint different from second media in translate reality actually that at field, resource person election different, certain aspect analysis different from existing reality, with dominant ideology influence the owner