

ABSTRACT

**University Muhammadiyah of Yogyakarta
Faculty Of Social Science And Politics
Department of Communications Science
Concentration of Public Relations**

Name : Connie Nufieta

Title : Descriptive Study Head Communications Style of Information And Communications Instance In Motivating Employees

Year : 2008, page (xi + 90 + 5 table + 1 grafik + 2 pictures)

Bibliography : 23 books

This study try to analyse the communications style that used by head of Information and Communications Instance in motivating employees, and also to describe in detail the communications style. Pursuant to result of researcher observation in Juli-Agustus 2006, there are existence of employees opposing head, and also the employees that come did not on time. Head try to apply the appropriate communications style to motivate the employees. Intention of this research is to to describe in detail communications style and reason of election of communications style used by Head of Bikom in motivating employees, and also employees comments of concerning communications style used by leader of Bikom. Theories Framework used in this research are communications congeniality in general, verbal and nonverbal communications, some organizational communications type that is horizontal and vertical communications, communications style, and motivate theory. Method used in this research is descriptive method qualitative, with the technique of intake of informan is purposif. As for data collecting are from interview, direct observation, and book study. While to test the data authenticity, researcher use the method triangulat the data. Conclusion from this research are head wish to use the develop communications style, but practically communications style used by head to motivate the employees is secede communications style. The mentioned caused by a head less maximal run the develop communications style. Message sent by a ill defined head, the mentioned caused by less the existence of openness of at vertical communications. Suggestion able to be rendered by a researcher are, head shall be more be maximal and consistent in running develop

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Nama : Connie Nufieta

Judul :Gaya Komunikasi Pimpinan Dalam Memotivasi Kerja Karyawan (Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Pimpinan Badan Informasi Dan Komunikasi Pemerintahan Kabupaten Purworejo Dalam Memotivasi Kerja Karyawan)

Tahun Skripsi : 2008, halaman (xi + 90 + 5 tabel + 1 grafik + 2 gambar)

Daftar Pustaka :23 buku

Studi ini berusaha menganalisis gaya komunikasi yang digunakan kepala Badan Informasi dan Komunikasi Pemerintahan Kabupaten Purworejo dalam memotivasi kerja karyawan, serta mendeskripsikan secara rinci gaya komunikasi tersebut. Berdasarkan hasil observasi peneliti pada bulan Juli-Agustus 2006, terdapat adanya karyawan yang menentang pimpinan, serta adanya beberapa karyawan yang datang tidak tepat waktu dan pulang sebelum waktunya. Pimpinan berusaha menerapkan gaya komunikasi yang sesuai untuk memotivasi karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan secara rinci gaya komunikasi dan alasan pemilihan gaya komunikasi yang digunakan oleh kepala Bikom dalam memotivasi kerja karyawan, serta tanggapan karyawan mengenai gaya komunikasi yang digunakan kepala Bikom. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian komunikasi secara umum, komunikasi verbal dan nonverbal, beberapa jenis komunikasi organisasi yaitu komunikasi vertikal dan horisontal, gaya komunikasi, dan teori motivasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengambilan informan purposif. Adapun pengumpulan data adalah dari wawancara, observasi langsung, dan studi pustaka. Sedangkan untuk menguji keabsahan data, peneliti menggunakan metode triangulasi data. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pimpinan ingin menggunakan gaya komunikasi membangun, tetapi pada kenyataannya gaya komunikasi yang digunakan oleh pimpinan untuk memotivasi kerja karyawan adalah gaya komunikasi melepaskan diri. Hal tersebut disebabkan pimpinan kurang maksimal menjalankan gaya komunikasi membangun. Pesan yang disampaikan pimpinan tidak jelas, hal tersebut disebabkan kurang adanya keterbukaan pada komunikasi vertikal. Saran yang dapat disumbangkan peneliti adalah, pimpinan hendaknya lebih konsisten dan