

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON IKLAN YOU C 1000 DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK PRODUCT PADA  
PELANGGAN DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG  
SUHARTI JANTI YOGYAKARTA**

**THE RELATION BETWEEN THE INTENSITY OF WATCHING YOU  
C1000 ADTISEMENT AND ITS BRAND AWARENESS ON  
CUSTOMERS OF SUHARTI FRIED CHICKEN  
RESTAURANT IN JANTI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**NUR HIDAYATI  
20030530073**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada :**

**Hari : Senin  
Tanggal : 05 Mei 2008  
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY**

**Susunan Tim Penguji  
Ketua**

**(Suciati, S. Sos, M.Si.)**

**163053**

**Penguji I**

**(Aswad Ishak, S.IP)**

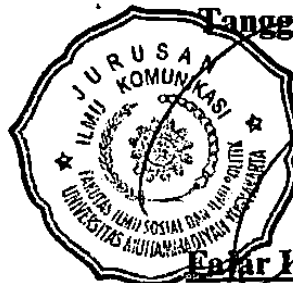
**160075**

**Penguji II**

**(Yeni Rosilawati, S.IP.SE.MM)**

**132311146**

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar (S-1)  
Tanggal : 10 Mei 2008**



**Efajar Iqbal, S.Sos, M.Si.**

**163058**

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nur Hidayati  
NIM : 20030530073  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Menonton You C1000 Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Produk Pada Pelanggan Di Rumah Makan Ayam Goreng Suharti Janti Yogyakarta.

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri dan sepanhjang pengetahuan saya tidak berisi materi dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau digunakan untuk penyelesaian studi di Perguruan Tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang diambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah, itulah kata yang sangat pantas diucapkan atas limpahan rahmat, nikmat, karunia dan hidayah-Nya. Sehingga pada saat yang telah direncanakan penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan usaha semaksimal mungkin yang berjudul : **HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON IKLAN YOU C 1000 DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK PRODUCT PADA PELANGGAN DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG SUHARTI JANTI YOGYAKARTA.**

Maksud dan tujuan utama penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah bekerja semaksimal mungkin, namun sebagai manusia yang fitrahnya tidak luput dari keterbatasan dan kekurangan, mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesimpangsiuran serta kekhilafan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, nasehat, pengetahuan, saran dan bantuan dari berbagai pihak, maka sudah sewajarnya jika penulis mengucapkan terima kasih. Sebelumnya penulis mohon maaf kepada pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan dikarenakan keterbatasan

Kepada yang terhormat dan tercinta :

1. Dr. Tulus Warsito selaku Dekan Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si., Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Suciati S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, menasehati dan memberikan saran dengan penuh kesabaran hingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik.
4. Aswad Ishak, S.IP, Selaku Penguji I pada ujian skripsi. (Makasih atas saran dan dukungannya, semoga menjadi hal terbaik).
5. Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.Si, Selaku penguji II pada ujian sripsi. (Makasih buat saran dan dukungannya, menjadikan inspiration women bagi saya).
6. Para dosen dan staff pengajar Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY, Terima kasih telah membagi ilmu – ilmunya, membuat kita membuka mata, pikiran dan logika.
7. Pak Jono (Terimakasih pak buat segala informasi yang telah bapak berikan, kapan – kapan silaturahmi kerumah lagi).
8. Almamaterku
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga kebaikan kalian semua diberikan imbalan oleh Allah SWT

dan penulis juga berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2. Promosi .....	10
3. Periklanan1 .....	11
4. Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Kesadaran Merek.....	21
F. Kerangka Pemikiran .....	23

2. Kesadaran Merek Produk.....	52
C. Deskripsi Setiap Variabel .....	68
D. Uji Kualitas Instrumen.....	70
1. Uji validitas.....	70
2. Uji Reliabilitas .....	71
E. Analisis Kuantitatif.....	72
F. Pembahasan .....	74
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR DAFTAR.....</b>	<b>01</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perbedaan YOU C 1000 Dengan Kompetitor .....	5
Tabel 3.1.	Pernah melihat .....	46
Tabel 3.2.	Jenis Kelamin .....	46
Tabel 3.3.	Umur .....	47
Tabel 3.4.	Melihat Iklan You C1000 di TV Swasta .....	48
Tabel 3.5.	Menonton iklan You C1000 sampai selesai .....	48
Tabel 3.6.	Memperhatikan manfaat You C1000.....	49
Tabel 3.7.	Memperhatikan logonya .....	50
Tabel 3.8.	Memperhatikan bintang iklanya .....	51
Tabel 3.9.	Vitamin C yang ada larut secara homogen.....	52
Tabel 3.10.	Botol kaca (140 ml) – Anti Kontaminasi.....	53
Tabel 3.11.	Fresh Lemon imported from Italy.....	54
Tabel 3.12.	Carbonizad .....	55
Tabel 3.13.	Rasa Lemon dan Orange asli dengan pemanis gula murni	56
Tabel 3.14.	Inner Lock System.....	57
Tabel 3.15.	Standart Internasional dan menggunakan bintang iklan Miss Universe .....	58
Tabel 3.16.	Meningkatkan daya tahan tubuh.....	59
Tabel 3.17.	Mengurangi efek buruk rokok .....	59
Tabel 3.18.	Mencegah influenza.....	60
Tabel 3.19.	Mempercepat penyembuhan.....	61
Tabel 3.20.	Menjaga kesehatan kulit.....	62

<b>Tabel 3.21.</b>	<b>Manfaat meningkatkan metabolisme tubuh.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3.22.</b>	<b>Memulihkan rasa lelah.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 3.23.</b>	<b>Meningkatkan perlindungan terhadap polusi.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 3.24.</b>	<b>International Brand .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 3.25.</b>	<b>Lemon: menggunakan pewarna natural Benibana (dari sari bunga safflower).....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 3.26.</b>	<b>Orange: menggunakan pewarna natural Beta Carroten (dari Sari Wortel) .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 3.27.</b>	<b>Bicara positif.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 3.28.</b>	<b>Uji Validitas.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 3.29.</b>	<b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>71</b>