

## ABSTRAK

Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fajar Nurdiyanto

### **STRATEGI KREATIF DESAIN PESAN IKLAN TV**

Studi Deskriptif pada Iklan Layanan Masyarakat Program Sosialisasi Pemilukada Kabupaten Sleman, Bantul dan Gunung Kidul tahun 2010 versi "*Kampanye Damai dan Hak Pilih*" Dengan Daya Tarik Humor dan Daya Tarik Positif/Rasional di Televisi Lokal Jogja Oleh Jagad Wiyar Production.

Tahun Skripsi :2011. + 98 hal + 3 gambar + 19 tabel + 15 Lampiran  
Daftar Kepustakaan : 27 Buku + 3 Media Cetak + 4 Sumber Internet.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya konflik dan kecurangan yang terjadi dalam pemilihan umum kepala daerah. Strategi kreatif desain pesan iklan dengan daya tarik humor dan positif/rasional dalam pembuatan ILM sosialisasi pemilukada KPU Provinsi DIY versi kampanye damai dan hak pilih oleh Jagad Wiyar Production ini digunakan sebagai sebuah media pendidikan pemilih. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut : (1) Pengumpulan data, yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. (2) Reduksi data. (3) Kategori data . (4) Triangulasi data. (5) Kesimpulan. Dalam daya tarik humor ini desain pesannya disampaikan dengan pendekatan gaya komedi *satir, farce dan slaptic*. Sedangkan dalam daya tarik positif/rasional desain pesannya disampaikan dalam bentuk penekanan *persuasif* sehingga penyampaian kedua desain pesan tersebut secara langsung dapat tersampaikan kepada masyarakat dikarenakan desain pesan dan cerita yang dibuat sangat erat kaitanya dengan konteks kultur di Yogyakarta. Dengan iklan layanan masyarakat ini diharapkan pemilukada berjalan damai dan demokratis.

**Kata Kunci : Strategi Kreatif Desain Pesan Periklanan Iklan Tv**

## ABSTRAC

Department of Communication  
Social and Political Faculty  
Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Fajar Nurdiyanto

Creative strategy of advertisement messages design of TV

**Description of** the public service advertisement of the head of a district election Socialization Program in Sleman, Bantul, and Gunung Kidul Regency in year 2010 version "peaceful campaign and suffrage" with the attraction of humor and positive / rational on Jogja Local Television by Jagad Wiyar Production.

Thesis year: 2011. 98 pages + 3 pictures + 19 tables + 15 attachments  
Library resource: 27 Books + 3 Print Media + 4 Internet Sources.

This research was stimulated by the conflict and dishonesty that occurs in a general election of head of a district. Creative strategy of advertisement messages design with an attraction of humor and positive / rational in the production of ILM socialization of head of a district election KPU province DIY with peaceful campaign and suffrage by Jagad Wiyar Production is used as a media of voters education. This research was a qualitative descriptive techniques with use some steps of analysis data those are: (1) The collection some of data, those are by interview and documentation. (2) Reduction of data. (3) Category of data. (4) Triangulation of data. (5) Conclusion. In this humor the messages design is delivered with comedy-style approach cultural. While the attraction of positive / rational the messages design is delivered in the form of pressure "headline advertisement" so that the delivery both of the messages design can be delivered to the public directly due to the messages design and stories are that made very close related with the cultural context in Yogyakarta. With this public service advertisement the head of a district election is expected to be peaceful and democratic.

**Keywords:** Creative Strategy, Design of Advertising Messages, Tv Ad