

## Daftar pustaka

- Bungin, Burhan(2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Efendy, Onong Uchyana (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hanafi, Mahmud M (1997). *Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMK YKPN.
- Hasan, Ali (2008). *Marketing*, Yogyakarta: PT Media pressindo
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (1993). *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasali, Rhenald (1999). *Membidik pasar indonesia : Segmentasi, Targeting dan positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler,Philip dan Gary Armstrong (2008). *Marketinng: an Introduction My Marketing lab*, Penerbit Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono,Rachmat(2012). *Teknik praktis riset komunikasi*, Jakarta: Kencana prenada media group.
- Moleong J. Lexy (2002). *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir,Neong (1993). *Metodologi penelitian kualitatif*,Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana,Deddy (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S (2001). *Metode Research*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pawito, Ph.D (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta : LKIS
- Siregar, Ashadi (2000). *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Subroto, Darwanto Sastro (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press.
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi pemasaran*, yogyakarta: andi offset.

### **Jurnal online**

Aeni, Nurul fitria.(2013), Startegi Positioning Radar Tasikmalaya Televisi Sebagai Televisi Lokal Di Tasikmalaya Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton <http://thesis.umsida.ac.id/datapublik/t25654.pdf>, diakses tanggal 10 april 2015, pukul 23.00 WIB.

Kurniawan, m.(2009), Landasan konseptual perencanaan dan perancangan gedung Jogja post dan tv di Yogyakarta,

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Vhlhx5ifTU0J:e-journal.uajy.ac.id/2972/2/1TA11628.pdf+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>, diakses tanggal 16 mei 2015, pukul 21.00 WIB.

Setiawan, dita.(2011), Upaya positioning yang dilakukan JogjaTV sebagai televisi lokal di Yogyakarta, <http://thesis.umsida.ac.id/datapublik/t17555.pdf>, diakses tanggal 14 april 2015, pukul 21.00 WIB.

Ayuningtyas, risa,(2009), Strategi Metro TV menghadapi persaingan di industri pertelevisian nasional, <http://journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/viewFile/194/190>, diakses tanggal 14 november 2015, pukul 20.00 WIB.

Razali, geofakta. (2013), Strategi *positioning* radio mandiri 98,3 FM sebagai radio news dan businees Pekanbaru, <http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3476/JURNAL%20GEOFAKTA%20RAZALI.pdf?sequence=1>, diakses tanggal 14 november 2015, pukul 23.00 WIB.

Indra Gunawan, Arie, (2013), Pengaruh brand positioning terhadap loyalitas pelanggan surat kabar pikiran Rakyat, <http://www.fkipunswagati.ac.id/ejournal/index.php/edunomic/article/view/27>, diakses tanggal 15 November 2015, pukul 20.00 WIB.

### **Surat kabar online**

Eksistensi perusahaan,

([http://www.academia.edu/10199839/Eksistensi\\_Perusahaan](http://www.academia.edu/10199839/Eksistensi_Perusahaan)/diakses tanggal 25 september 2015)

Lebih cinta tv lokal, warga jogja alergi tv berbayar, (<http://marketeers.com/article/lebih-cinta-tv-lokal-warga-jogja-alergi-langganan-tv-berbayar.html>/ diakses tanggal 27 Agustus 2015).

Pangsa tv lokal kian menciut, (<http://www.marketing.co.id/pangsa-tv-lokal-kian-menciut/>diakases tanggal 25 Agustus 2015).

Pesaingan antar stasiun televisi tidak sehat, (<http://www.kabarindonesia.com/beritaprint.php?id=20080906232753>, diakses tanggal 22 September 2015).

Pengertian Kebudayaan, (<http://duniabaca.com/definisi-budaya-pengertian-kebudayaan.html#pengertian>, diakses tanggal 26 Desember 2015).

Televisi lokal media alternatif mengembangkan budaya pariwisata daerah (<http://www.dotsemarang.com/televisi-lokal-media-alternatif-mengembangkan-budaya-pariwisata-daerah/> diakses tanggal 23 maret 2015).