

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz. 1996. *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cannon, Perreault & Mc Carthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono, 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada.
- Hariwijaya. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Elematera Publishing.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif Sales Promotion*. Yogyakarta: Gerai Ilmu.

Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta: Balai Pustaka.

_____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Impilkasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Sondang P. Siagian. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Intregated Marketing Comunicatiaoins-Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

T. Hani Handoko. 1991. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Sumber Internet:

<http://www.kupu-kupumalam.co.id/profile> (diunduh pada tanggal 29 Juni 2015, pukul 20.00 WIB)