

**Peran Program Director dalam Mempertahankan *Positioning*
Radio Geronimo 106,1 FM Sebagai Radio Anak Muda**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Annisa Mutya Rakhmawati

20110530009

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

MOTTO

“True knowledge exists in knowing that you know nothing.” – Socrates

“Soft kitty, Warm kitty, Little ball of fur. Happy kitty, Sleepy kitty, Purr Purr Purr.” – Sheldon, The Big Bang Theory

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas kesempatan hidup dan menjejak bumi – Nya yang penuh rahmat ini.
2. Kedua Orang Tua Penulis, Dr. Agus Martono H.P, DEA, dan Nies Fitria Dinihari yang tidak pernah berhenti memberikan bimbingan, mendidik, merawat, mendoakan, menjadi tempat bercerita, bernaung, berlindung, dan memberikan dukungan yang tidak pernah putus selama hidup penulis. Kelulusan ini adalah sebuah persembahan, yang mungkin memang belum seberapa. Semoga di masa depan, Tya tidak akan mengecewakan dan bisa melakukan hal-hal yang membanggakan Bapak dan Ibu. Tya akan dan masih terus berusaha :)
3. Seluruh keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas berbagai arahan yang diberikan selama ini. Saya sangat menyadari semua hanya menginginkan yang terbaik untuk anggota keluarganya. Terimakasih atas dukungannya, hidup memang pilihan demi pilihan.
4. Rima, Icha, Nanda kalian seperti keluarga. Terimakasih atas seluruh pengalaman yang pernah dilalui. Terimakasih bimbingannya juga karena kalian lulus duluan bisa ditanyain banyak :) Tetaplah jadi sahabat apapun yang terjadi. Sayang kalian banget-banget.
5. Geronimo FM, rasanya seperti menemukan rumah kedua yang benar-benar terbuka menerima dan terbuka untuk berdiskusi. Nggak perlu disebutin satu-satu, semuanya terimakasih. Love Jogja and You! Mas Dani, makasih ide skripsinya ya, akhirnya lulus juga!
6. Ikom Radio UMY, ah tempat belajar yang satu ini, banyak sekali yang akhirnya dipelajari. Pernah berada disini berarti sangat banyak untuk perkembangan pribadi penulis, mulai dari organisasi, siaran, persahabatan, dan banyak lainnya.
7. Advertour! IK Adv 2011, yaampun kangen udah lama banget nggak main bareng. Kalian adalah teman-teman terkocak, terbaik, paling

menyenangkan dan kadang menyebalkan tapi ngangenin. Kamalia Rahman, makasih banyak, dua tahun bareng jadi cewek yg konsisten ada bareng adv 2011 berarti banyak! Semoga jauh dari baper dan dekat dengan jodoh mal!

8. EDC UMY, debaters I do miss you guys so much! Pernah menjadi bagian dari kelompok debat ini bikin nggak bisa menerima dunia tanpa menelaah semuanya. Lita my mate, I miss you! Bimo, Asep, Kak Arif, Mas Affan, Kak Kamal, Mas Indra, semuanya, I can never think the way I do now without you guys being a part of my life!
9. Surya Rahmandanu & Yusril Ihza Fahriza, kalian seperti dua kakak yang sangat menyenangkan :) Terimakasih atas obrolan-obrolan penting dan nggak penting. Bimbingannya selama skripsi jugak! Seneng bisa punya tempat bertanya tentang apapun itu. Kalian tengil dan menyenangkan!
10. Genap no. 10, Eko Budi Prasetyo, Terimakasih, kehadiran dan kesediaan kamu berarti di setiap langkah yang harus aku lewati. Semoga bukan jadi tulisan yang aku sesali karena harus berganti. Terimakasih banyak.
11. Semuanya yang mungkin belum disebut, terimakasih banyak kamu tetap berarti! Cuma akunya aja pelupa jadi maafin ya

KATA PENGANTAR

Radio merupakan salah satu hal yang mengawali ketertarikan penulis mengenai dunia komunikasi. Mendengarkan radio menjadi salah satu kegiatan rutin yang hampir selalu setiap hari penulis lakukan ketika masih di sekolah dasar dan sekolah menengah pertama. Mendengarkan sambil menerka-nerka rupa peniarnya, mengirimkan pesan singkat berisi permintaan lagu dan salam dengan harapan bisa mendengar saat dibacakan. Menjadi luar biasa menyenangkan ketika penyiar membacakan pesan dari orang yang kita kenal dan tahu bahwa mereka mendengarkan hal yang sama dengan kita.

Memasuki masa perkuliahan, penulis berkesempatan melanjutkan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi yang mungkin merupakan percampuran antara pilihan dan pada akhirnya terasa seperti takdir yang banyak penulis syukuri. Meskipun radio bukan menjadi fokus utama kegiatan perkuliahan penulis, radio tetap punya daya tariknya bagi penulis. Semasa aktif kuliah, penulis mengikuti kegiatan radio komunitas Ilmu Komunikasi UMY. Memasuki semester 6 penulis diterima sebagai staff penyiar di Geronimo FM dan ketertarikan penulis untuk meneliti mengenai radio pun terpupuk disana dan akhirnya menghasilkan penelitian ini.

Adapun judul skripsi yang telah penulis susun adalah “Peran Program Director dalam Mempertahankan Positioning Radio Geronimo 106,1 FM Sebagai Radio Anak Muda”. Selesaiannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M. Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan dan saran serta mengoreksi halaman demi halaman hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Wulan Widayari, S.Sos., MA, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberi saran dan mengoreksi setiap halaman skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Keluarga besar Geronimo FM Yogyakarta yang telah sangat banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian ilmu komunikasi tentang Program Director Radio. Penulis yakin skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang membangun diperlukan demi perbaikan skripsi ini.

Yogyakarta 16 November 2015

Annisa Mutya Rakhmawati

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
Annisa Mutya Rakhmawati
20110530009**

**Peran Program Director dalam Mempertahankan Positioning Radio
Geronimo 106,1 FM Sebagai Radio Anak Muda**

Tahun Skripsi : 2015 + 228 halaman

Daftar Pustaka : 16 buku cetak + 2 Newsletter + 3 Sumber Internet

Radio saat ini terus mengalami penurunan pendengar meskipun radio memiliki banyak kelebihan. Saat ini sebagian besar pendengar radio adalah kaum muda berusia 20 – 39 tahun. Geronimo FM adalah salah satu radio anak muda tertua di Yogyakarta dan Indonesia, dan hingga saat ini masih selalu menjadi tiga besar radio di Yogyakarta. Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana Geronimo FM melalui Program Director berproses mempertahankan positioningnya. Melalui metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana peran Program Director dalam mempertahankan positioning dan pelaksanaan positioning Radio Geronimo 106,1 FM Yogyakarta sebagai radio anak muda.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan dan analisis, ditemukan bahwa Geronimo FM memiliki positioning yang dipadatkan dengan kalimat “The Real Sound of Jogja”. Program Director mengelola perwujudan positioning Geronimo FM dalam on-air melalui tiga aspek utama yaitu penyiar, penataan program, dan pemutaran musik. Lebih utamanya difokuskan pada penyiar yang sekaligus merupakan perwakilan brand image Geronimo FM. Penyiar diarahkan baik secara on-air maupun off-air untuk menjadi pribadi yang sesuai dengan positioning Geronimo FM. Dari sisi penataan program, Program Director memasukkan dan menjaga unsur-unsur yang sesuai dengan positioning dalam program. Dari segi musik, Program Director menyelaraskan kebutuhan musik pendengar Geronimo dengan positioning. Program Director terus menjalankan proses inovasi dan evaluasi terhadap seluruh aspek agar tetap mengikuti anak muda saat ini dan agar bisa membawa positioningnya dengan tepat.

Dari penjelasan diatas, bisa diambil kesimpulan bahwa untuk mempertahankan positioning dibutuhkan konsistensi dalam mengolah sumber daya yang ada. Selain konsistensi diperlukan juga pengamatan dan adaptasi yang baik dilakukan oleh Program Director. Terbukti dengan terus menjalankan positioningnya dengan baik Geronimo FM bisa selalu berada di urutan tiga teratas hingga saat ini.

**Kata Kunci : Radio Komersil, Program Director, Radio Anak Muda,
Geronimo FM**

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION DEPARTMENT
ADVERTISING MAJOR**

Annisa Mutya Rakhmawati

20110530009

The Role of Program Director in Maintaining the Positioning of Geronimo 106, 1 FM as Youngsters Radio.

Year of Thesis: 2015 + 228 pages

Bibliography: 16 printed books + 2 Newsletters + 3 Internet Sources

Nowadays the amount of radio listeners is declining despite of the strength of radio broadcasting. The majority of radio listeners in Indonesia are youngsters in range of 20-39 years old. Geronimo FM is one of the oldest radios in Yogyakarta even in Indonesia that can maintain their position in the top three radios of Yogyakarta. This research describes how Geronimo FM maintains its positioning through the work of Program Director. With qualitative description, this research aim to understand and to describe the role of the Program Director in maintaining and actualizing Geronimo 106,1 FM's positioning.

Based on the analysis and field research, it is found that Geronimo FM positioned itself as a radio that supports youngsters but still maintaining its cultural value as Jogjanese. That positioning is represented in their tagline "The Real Sound of Jogja". The Program Director tries to actualize the positioning through three main aspects that are, announcers, programs, and music. It is moreover being actualized on the announcers as they are a profile of Geronimo FM's brand. Announcers are being directed towards on-air and off-air personality that suits Geronimo FM's positioning. From programs arrangement aspect, the Program Director tries to insert and maintain parts that are symbols of the positioning. From the music perspective, Program Director tries to meet the music experience and expectations of youngsters then tune it with the positioning. In order to keep the positioning well intact, the Program Director always try to innovate and evaluate every aspects to make it in tune with youngsters progression.

From the explanation above, we can conclude that we need consistency in cultivating every resources to maintain positioning. Beside of consistency, a Program Director also need a good observation and adaptation skill to maintain positioning. This work of Program Director is proven by the ability of Geronimo FM to stay on the top three radio in Yogyakarta.

Keyword: Commercial Radio, Program Director, Radio, Youngsters Radio, Geronimo FM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep S-T-P-F-P	Error! Bookmark not defined.
a. Segmentasi	Error! Bookmark not defined.
1) Segmentasi Demografis	Error! Bookmark not defined.
2) Segmentasi Geografis.....	Error! Bookmark not defined.
3) Segmentasi Geodemografis.....	Error! Bookmark not defined.

- 4) Segmentasi Psikografis**Error! Bookmark not defined.**
- b. *Targeting*.....**Error! Bookmark not defined.**
- c. *Positioning***Error! Bookmark not defined.**
- d. *Formatting***Error! Bookmark not defined.**
- e. *Programming***Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Tujuan *Programming***Error! Bookmark not defined.**
 - a) Tujuan Lokal yang Jelas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) *Mood* yang jelas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Daya Tarik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - a) Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) *Hard News***Error! Bookmark not defined.**
 - c) *Soft News***Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Kualitas Penunjang Kesuksesan Program..... **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Penyiar yang Disukai.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) Inovasi**Error! Bookmark not defined.**
- 2. *Positioning* Radio Anak Muda**Error! Bookmark not defined.**
 - a. Pentingnya *Positioning* Untuk Sebuah Radio.... **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Membentuk *Positioning* Sebuah Radio**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Langkah-Langkah Membentuk *Positioning* Radio...**Error! Bookmark not defined.**
- 3. Program Director Sebagai Brand Manager **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Kewajiban dan Tanggung Jawab Program Director .**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Program Director dan Audien.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Program Director dan Penyiar**Error! Bookmark not defined.**

d.	Program Director dan pembentukan program ...	Error! Bookmark not defined.
e.	Program Director dan Musik	Error! Bookmark not defined.
f.	Program Director dan Peraturan Penyiaran	Error! Bookmark not defined.
g.	Program Director dan Pihak Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
a.	Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
b.	Studi Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
c.	Observasi	Error! Bookmark not defined.
4.	Teknik Pengambilan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
a.	Reduksi Data.....	Error! Bookmark not defined.
b.	Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
c.	Penarikan dan Pengujian Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.	Triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Sejarah Berdirinya Radio Geronimo	Error! Bookmark not defined.
B.	Lokasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
1.	Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Visi	Error! Bookmark not defined.

3. Misi.....	Error! Bookmark not defined.
D. Data Teknis Radio.....	Error! Bookmark not defined.
E. Logo	Error! Bookmark not defined.
F. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
1. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Deskripsi Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
a. General Manager.....	Error! Bookmark not defined.
b. Program Director	Error! Bookmark not defined.
c. Produser	Error! Bookmark not defined.
d. Music Director	Error! Bookmark not defined.
e. Scriptwriter	Error! Bookmark not defined.
f. Penyiar	Error! Bookmark not defined.
G. Profil Program Director.....	Error! Bookmark not defined.
H. Deskripsi dan Jadwal Program Siaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Susunan Program.....	Error! Bookmark not defined.
2. Deskripsi Program	Error! Bookmark not defined.
a. Deskripsi Program Khusus	Error! Bookmark not defined.
b. Deskripsi Program Reguler.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Positioning</i> di Geronimo FM	Error! Bookmark not defined.
a. <i>Positioning</i> Geronimo FM Saat Ini.....	Error! Bookmark not defined.
b. Komponen Pembentuk <i>Positioning</i> Geronimo FM ..	Error! Bookmark not defined.
1) <i>On-Air</i>	Error! Bookmark not defined.

- a) Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) *Air Personality***Error! Bookmark not defined.**
 - (2) *Training***Error! Bookmark not defined.**
 - b) Program**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) Lokalitas**Error! Bookmark not defined.**
 - (2) *Mood*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c) Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) Aturan Pemutaran.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (2) Program Reguler.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (3) Program Khusus**Error! Bookmark not defined.**
- 2) *Off-Air***Error! Bookmark not defined.**
- a) *Event & Branding*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) Peralatan Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c) Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**
2. Program Director Dalam Mempertahankan *Positioning* Geronimo FM
Error! Bookmark not defined.
- a. Tugas dan Tanggung Jawab Program Director.. **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Kewajiban Program Director dalam *Positioning***Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Program.....**Error! Bookmark not defined.**
 - a) *Hard News***Error! Bookmark not defined.**
 - b) *Soft News***Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Musik**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Proses Program Director Mempertahankan *Positioning* **Error! Bookmark not defined.**

- 1) Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - a) *Personality***Error! Bookmark not defined.**
 - b) Standard Operating Procedure.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2) Program.....**Error! Bookmark not defined.**
 - a) Pengajuan Program.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) Pembentukan Program**Error! Bookmark not defined.**
 - c) Produser.....**Error! Bookmark not defined.**
 - d) Pemilihan Penyiar Program Khusus..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3) Musik**Error! Bookmark not defined.**
- d. Proses Evaluasi Program Director**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Evaluasi Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Evaluasi Program**Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Evaluasi Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4) Evaluasi Radio Kompetitor**Error! Bookmark not defined.**
- e. Evaluasi *Positioning* Geronimo FM**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
 1. Pelaksanaan S-T-P-F-P di Geronimo FM**Error! Bookmark not defined.**
 - a. Segmentasi**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Segmentasi Demografis**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Segmentasi Geografis.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Segmentasi Geodemografis.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4) Segmetasi Psikografis**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Targeting.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c. *Positioning***Error! Bookmark not defined.**
 - d. Formatting.....**Error! Bookmark not defined.**

- 1) *Air Personality* Penyiar dan Reporter **Error! Bookmark not defined.**
- 2) Pilihan Musik dan Lagu**Error! Bookmark not defined.**
- 3) Pilihan Musik dan Gaya Bertutur (talk)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4) Spot atau Kemasan Iklan, Jingle, dan Bentuk-Bentuk Promosi Acara Radio Lainnya.....**Error! Bookmark not defined.**
- e. Programming**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Tujuan Programming**Error! Bookmark not defined.**
 - a) Tujuan Lokal yang Jelas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) *Mood* yang Jelas**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Daya Tarik Program Kepada Audien..... **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) *Hard News***Error! Bookmark not defined.**
 - c) *Soft News***Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Kualitas Penunjang Kesuksesan Program..... **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Penyiar yang Disukai.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) Inovasi**Error! Bookmark not defined.**
2. *Positioning* Geronimo FM Sebagai Radio Anak Muda**Error! Bookmark not defined.**
 - a. Pentingnya *Positioning* Geronimo FM **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Membentuk *Positioning* Geronimo FM..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Slogan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Station Image**Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Monitoring**Error! Bookmark not defined.**
 - 4) *Station Identity***Error! Bookmark not defined.**

- a) Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) Fungsi Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (2) Bahasa Siaran**Error! Bookmark not defined.**
 - (3) *Air Personality***Error! Bookmark not defined.**
 - b) Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) Gaya Musik**Error! Bookmark not defined.**
 - (2) Musik Pendamping.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c) Program**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) Lokalitas**Error! Bookmark not defined.**
 - (2) *Highlight* Program.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (3) Inovasi**Error! Bookmark not defined.**
 - d) *Off-air*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - (1) *Activities***Error! Bookmark not defined.**
 - (2) Visual & Grafis**Error! Bookmark not defined.**
 - (3) *Gifts***Error! Bookmark not defined.**
 - 5) Kreativitas Program Unggulan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c. Langkah Pembentukan *Positioning* Geronimo FM ..**Error! Bookmark not defined.**
3. Program Director Geronimo FM sebagai Brand Manager **Error! Bookmark not defined.**
- a. Kewajiban dan Tanggung Jawab Program Director .**Error! Bookmark not defined.**
 - b. Interaksi dan Kerjasama Program Director dalam Memenuhi Kewajibannya.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1) Program Director dan Audien**Error! Bookmark not defined.**
 - 2) Program Director dan Penyiar.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3) Program Director dan Pembentukan Program **Error! Bookmark not defined.**

- 4) Program Director dan Musik.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5) Program Director dan Aturan Penyiaran..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6) Program Director dan Pihak Manajemen Radio ...**Error! Bookmark not defined.**

BAB 4**Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Mempercepat Proses Inovasi.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Meningkatkan Intensitas *Monitoring* Siaran **Error! Bookmark not defined.**

3. Menyesuaikan Konten dengan Format Radio **Error! Bookmark not defined.**

4. Mempercepat Perputaran Lagu.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**