

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BADAN HUMAS DAN  
INFORMASI KABUPATEN BANTUL DALAM MEMASARKAN STAND  
PADA EVENT BANTUL EKSPLO TAHUN 2008”**

**SKRIPSI**



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Diajukan oleh :**

**Nama : Tri Astuti**

**NIM : 20050530058**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BADAN HUMAS DAN  
INFORMASI KABUPATEN BANTUL DALAM MEMASARKAN STAND  
PADA EVENT BANTUL EKSPLO TAHUN 2008”**

**SKRIPSI**



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

**Diajukan oleh :**

**Nama : Tri Astuti**

**NIM : 20050530058**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

# SKRIPSI

Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 29 Agustus 2009  
Tempat : R. Negosiasi

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Tri Hastuti NR., S.Sos., M.Si

Penguji I


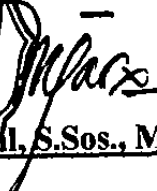
  
Aswad Iskhak, S.IP

Penguji II

  
Taufiqurrahman, M.Si

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah  
Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Tanggal: 10 September 2009

  
  
Chairperson, S.Sos., M.Si.

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

**Allah S.W.T** yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

**Bapak Suhadi & Ibu Suratiyem (alm)** yang selama ini memberikan kehidupan dan kebahagiaan. Maafin anakmu ini yang selama ini banyak nyusahin. Pak akhirnya anakmu lulus. Ibu aku yakin engkau engkau tersenyum disana melihat anakmu ini lulus.

**Kakakku Ratnaningsih A.Md dan suami Dwi Priswanto A.Md**, maafin adikmu ini yang selalu bikin kalian marah. Buat keponakanku tersayang **Jasmine Anggelia Putri** yang imut-imut.

**Adikku Kris Biantoro** yang imut-imut, Dik.. mau jadi apa kamu ini udah rambut kribo panjang, apa lagi tattomu itu bikin Jasmine takut.

**Nenekku tercinta Mbah Pawiroaikem** yang selalu memberikan kasih sayang.

**Nur Prasetyo Wibawa A.Mk** maafin aku kalau sering bikin kamu jengkel n marah, makasih buat kesabarannya. **Edi Purwanto SH., MH** akhirnya tercapai juga cita-citamu jadi lawyer & moga keinginanmu buat lanjutin S3 segera terwujud, maaf juga aku sering banget gangguin kamu. **Phaul S.Sn**, makasih buat bantuannya selama ini sehingga selesai skripsi ini. **Indra** makasih buat perhatiannya, nasehatnya.

Buat **Tika** yang setia nemenin aku, dengerin ceritaku yang enggak pernah ada ujungnya, makasih buat bantuannya, sorry aku sering ngerepotin kamu, ayo cepet nyusul aku. **Didi, Wili, Oma, Winda** ayo semangat. **Nur Widi SIP, mba Shinta SIP** akhirnya aku nyusul kamu juga, makasih buat pertemanan & dukungannya. **Anin, Puput, Sinta, mba Yuyun, Kiki, Bayu** akhirnya kita wisuda bareng.

Buat temen-temen **KKN Didi, Mugi, Eka, Moham, Donen, Heru, Indra, Agus** kita telah lewati suka duka bersama selama **KKN**, aku ga bakal lupain kenangan indah itu.

Buat temen-temen **SMAku Siti inul & Sinta** akhirnya aku nyusul kamu wisuda, **Tanti, Adit cuplis, Idam diot, Sigit jambrong, Tolot, Nindy, Heri cabol, Evin,**

## MOTTO

Butuh sedetik  
untuk meninggalkan seseorang,  
semenit untuk menghancurkan seseorang, satu  
jam untuk menyukai seseorang, satu hari untuk mencintai  
seseorang, satu minggu untuk mengkasih-sayangi seseorang,  
satu bulan untuk memiliki seseorang, satu tahun  
untuk memberikan apa yang kita miliki  
keseseorang, satu windu untuk  
menguji kesetiaan seseorang,  
tetapi akan butuh waktu  
selama sisa hidup untuk  
dapat membuktikan  
cinta sejati  
(T. Bhrontho Sutejo)

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmannirrohim*

*Assalamu Allaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan karunia-Nya dan tak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan batas dan kemampuan yang dimiliki :

1. Allah SWT untuk segala kemudahan kepada penulis
2. Kedua orang tuaku Bapak Suhadi dan Almarhumah Ibu Suratiyem
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Ir.H.M. Dasron Hamid, M.Sc.
4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bapak Dr.H. Tulus Warsito.
5. Dosen Pembimbing Skripsi I, Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.
6. Dosen Pembimbing Skripsi II, Bapak Aswad Ishak, S.IP.
7. Dosen Penguji, Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA.
8. Kantor Humas dan Informasi Kabupaten Bantul.

10. Teman-teman dan Sahabat: Anak-anak Komunikasi Angkatan 2005, Tika, Didi, Anin, Widi.

11. Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta..

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat yang besar bagi pembaca, dan apabila ada kekurangan penulis mohon maaf mengingat kekurangan dan kemampuan penulis yang sangat terbatas.

*Wassalamu Allaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, September 2009

TRIASTUTI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

Tri Astuti  
20050530058

Strategi Komunikasi Pemasaran Badan Humas dan Informasi Kabupaten Bantul Dalam Memasarkan Stand Pada Event Bantul Ekspo 2008 Tahun Skripsi: VIII + 125 hal + 11 tabel + 1 bagan + 24 lampiran, Daftar Kepustakaan ; 11 buku ( 1987 – 2003)

### ABSTRAK

Bantul Ekspo merupakan wahana pemberdayaan masyarakat dalam memanfaatkan potensi, inovasi, dan kreatifitas guna menciptakan kemandirian daerah. Bantul Ekspo merupakan agenda tahunan Kabupaten Bantul yang melibatkan banyak kalangan yang ada dalam lapisan masyarakat. Agenda tahunan Pemerintah Kabupaten Bantul bukan sekedar pameran dan sosialisasi hasil-hasil pembangunan, tetapi lebih dari itu, di yakini memberikan ruang dan waktu bagi masyarakat Bantul untuk menampilkan potensi terbaiknya. Bantul Ekspo dilaksanakan sejak tahun 2000 dan senantiasa mendatangkan manfaat dan keuntungan bagi para perajin dan pedagang kecil yang menjadi peserta utamanya. Bantul Ekspo pada perkembangannya mengalami kemajuan yang mampu mengangkat citra Kabupaten Bantul. Pada mulanya Bantul Ekspo di gelar di lapangan Dwi Windu, namun pada perkembangannya Bantul Ekspo di pindah di Pasar Seni Gabusan. Bantul Ekspo diselenggarakan oleh Kantor Humas dan Informasi Kabupaten Bantul yang bekerjasama dengan Dinas-dinas atau Instansi yang ada di Kabupaten Bantul. Mengacu pada penjabaran diatas, maka peneliti yang diambil adalah penelitian deskriptif kualitatif yakni, suatu metode penelitian pada kasus intensif dan mendetail, kasus yang diselidiki dapat terbatas pada satu orang, satu lembaga maupun peristiwa yang dipandang sebagai kesatuan unit serta merupakan suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati. Keberhasilan usaha, pemasaran stand pada event Bantul Ekspo di dukung adanya suatu Strategi Komunikasi Pemasaran yang tepat, yaitu dengan menggunakan media cetak maupun elektronik serta dialog interaktif serta menggunakan media luar ruang diantaranya baliho, leaflet, serta surat edaran, untuk mencapai suatu tujuan yaitu mendorong masyarakat luas khususnya masyarakat Bantul untuk menyewa Stand pada Event Bantul Ekspo, semua itu tak terlepas dengan adanya beragam media promosi yang digunakan antara lain iklan, promosi konvensional, pemasaran langsung, publikasi dan



MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
THE POLITICAL AND SOCIAL FACULTY  
CONCENTRATION IN PUBLIC RELATIONS

TriAstuti

20050530058

Strategic Marketing Communications and Public Relations Agency Information of Bantul Distric Office in Market Stand in the Bantul Ekspo 2008, Event Year Skripsi: 2009 VIII +116 p. +10 + table + chart 1+24 attachment, list Kepustakaan; 11 books (1987-2003)

**“ABSTRACT”**

Bantul Ekspo is a vehicle to empower the community in utilizing the potential, innovation, and creativity to create regional autonomy. Bantul Ekspo agenda is the annual Bantul involving many of the existing layer in community. Agenda Annual Government of Bantul Regency is not just the exhibition and dissemination of development results but more from that, is believed to provide space and time for the community to show the best potential of Bantul. Bantul Ekspo carried out since 2000 and always bring the benefits and advantages for the craftsman and small traders who are the main participants. Bantul Ekspo on the development progress that is able to lift the image of Bantul Regency. Initially held in the Bantul Ekspo Dwi Windu Bantul but on the development Ekspo moved in Gabusan. Bantul Ekspo Art Market held by the Public Relations and Information Office of Bantul Regency is working with the Officess or the Bantul Distric Office. Explanation refer to the above, then the research is taken descriptive qualitative research that is, a method in the case of intensive care and play, a case can be limited to one person, one institution or event that is seen as a unit and the unit is a procedure that produces research data descriptive form of words written or oral of people and actors who can be observed. The success of marketing efforts stand in the event of Bantul Exposition supported the existence of a marketing communications strategy right, using print and electronic media, as well as interactive dialogue and the use of outdoor media such as billboards, leaflet, and circulars, to achieve a goal of encouraging the wider community, especially the people of Bantul to rent booths at the event Bantul Exposition, it was all off with a variety of promotional media used include advertising, sales promotion, direct

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	iii
<b>MOTTO.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAKS.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kerangka Teori .....	11
1. Integrated Marketing Comunication(IMC).....	11
2. Strategi Bauran Pemasaran.....	13
3. Strategi Bauran Promosi.....	19
4. Strategi Pemilihan Media.....	21
E. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Metode Studi Kasus.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
4. Teknik Analisis Data.....	32

<b>BAB II PROFIL BADAN HUMAS DAN INFORMASI KABUPATEN BANTUL</b>	<b>35</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Humas.....	
B. Visi dan Misi Humas.....	36
C. Nilai-Nilai.....	38
D. Tujuan dan Sasaran.....	39
E. Strategi dan Arah Kebijakan .....	40
F. Program Kerja dan Kegiatan.....	48
G. Indikator Kinerja Kantor Humas dan Informasi .....	50
H. Evaluasi Kinerja.....	52
I. Struktur Organisasi.....	56
J. Tugas Pokok dan Fungsi.....	57
K. Personalia.....	60
L. Kultur Kerja.....	62
M. Sarana dan Prasarana.....	63
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	65
1. Latar Belakang Pelaksanaan .....	65
2. Strategi Komunikasi Pemasaran Bantul Ekspo .....	75
a. Produk(Product) .....	78
b. Harga(Price) .....	79
c. Promosi(Promotion) .....	79
1. Advertising(Periklanan) .....	83
2. Sales Promotion(Promosi penjualan) .....	93
3. Direct Marketing(Pemasaran Langsung) .....	94
4. Publication(Publikasi) .....	95
5. Personal Selling(Penjualan Tatap Muka).....	96
6. Direct Selling(Penjualan Langsung).....	104

3. Sponsor.....	109
a. Sponsor Tunggal.....	109
b. Sponsor Utama .....	110
c. Sponsor Madya .....	110
d. Sponsor Fasilitas .....	110
e. Sponsor Acara.....	112
4. Segmentasi Pasar .....	113
5. Monitoring .....	117
B. Analisis Data .....	117
C. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	118
1. Faktor Pendukung .....	
2. Faktor Penghambat .....	120
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	
B. Saran .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Bantul Ekspo.....	7
Tabel 1.2 Stand yang Mengikuti Kegiatan Bantul Ekspo.....	8
Tabel 1.3 Peningkatan Jumlah Stand Bantul Ekspo 2005-2008.....	8
Tabel 1.4 Jumlah Pengunjung Bantul Ekspo tahun 2007-2008.....	9
Tabel 2.1 Skala Pengukuran Ordinal.....	55
Tabel 2.2 Pegawai Menurut Jabatan.....	60
Tabel 2.3 Pegawai Menurut Golongan.....	61
Table 2.4 Pegawai Menurut Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 2.5 Susunan Panitia dan Personalia Bantul Ekspo 2008.....	63
Tabel 3.1 Rencana Anggaran Bantul Ekspo 2008.....	73
Tabel 3.2 Rencana Anggaran Bantul Ekspo 2009.....	74

## DAFTAR BAGAN

**Bagan 2.1 Bagan Organisasi Kantor Hubungan Masyarakat dan Informasi  
Kebupaten Dental**