

DAFTAR PUSTAKA

- Eoin Devereux, 2003, *Understanding The Media*, Sage Publications, LondonThousand Oaks.New Dhelhi.
- Griffin W. Ricky dan Ebert J. Ronald, 2003, *Bisnis Jilid 1*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Gitosudarmo, H. Indriyo, Drs, 1994, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Jeffkins, Frank, 1996, *Public Relation*, Erlangga, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1997, Balai Pustaka.
- Kotler, Philip, Amstrong, 1998, *Dasar-Dasar Pemasaran (Philiples Of Marketing)*, Pren Hallindo, Jakarta.
- Moleong, Lexy J.1991. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung.
- Moore, Frazier H, 1987, Penerjemah Lilawati, Trimio, dan Deddy Djamaludin Malik *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah*, Edisi Pertama, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kasali Rhenald, 2003, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- A. Terence, Shimp, , 2003, *Periklanan Promosi*. Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Vin Robert Koenig 2003 *Studi Kasus* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta