

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggoro M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2001.

Bonar, *Public Relations Modern*, Jakarta: Bumi Aksara, 1981.

Efendy, Onong U, *Ilmu Teory dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.

-----, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komuniologis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1991.

Jefkins, Frank, *Public Relations*, diterjemahkan oleh Daniel Yadin, Jakarta: Erlangga, 2003

Kartayaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Moleong, Lexy J, *Metodeloi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya, 1994.

Pendit, Nyoman S, *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Jakarta: Pradnya Paramata, 1999.

Rachmadi, *Public Relations. Teori dan Praktek*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Ruslan, Rosadi, *Managemen Humas dan Managemen Komunikasi*, Jakarta: Grafindo Pustaka, 1998.

-----, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.

-----, *Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT

Spillance, James J, *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: Kanisius, 1994.

Suwantoro, Gamal, *Dasar-dasar Pariwisata*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi, 1997.

Suyitno, *Perencanaan Pariwisata*, Yogyakarta: Kanisius, 2001.

Wardiyana, *Metode Penelitian Pariwisata*, Yogyakarta: Andi, 2006.

Yoeti, Oka, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1985.

----- *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1986.

Surat Kabar:

Kedaulatan Rakyat, 21 – 27 Juni 2006.

Website:

www.budpar.com

www.google.com

www.yahoo.com

www.javacrisismediacenter.com

E-mail:

www.boljoin@yahoo.com

www.dhoni.dond@gmail.com