

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong U, *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.
- Halm, Fred dan Kenneth G Mangun, *Beriklan Dan Berpromosi Sendiri*, Jakarta: PT Grasindo, 1999.
- Hamel, Gerry and Prahalad, *Kompetensi Masa Depan*, Jakarta: PT Binarupa Aksara, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan A B Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya, 1994.
- Narbuko, Cholid dan Achmad Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Soemanagara Rd, *Strategic Marketing Communication, Konsep, Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sulaksana, Ujang *Intergrated Marketing Communications, "teks dan kasus"*, Pustaka Pelajar, 2003.
- Swastha, DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberti, Edisi Dua, 1997.
- Terence, A Shimp, *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, Erlangga, 2003.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000
- Winardi: *Aspek Aspek D*

Sumber Lain:

Tabloid Peluang Usaha No. 04 Th.1 III 2001 1037 - 1044