

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 1971. *Metodologi Research*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi I*. Salemba Empat. Depok
- Oktaviany, Yeni. 2003. *Makalah Upaya Promosi Pengenalan Obyek dan Daya Tarik Wisata Senggarong sebagai Salah Satu Potensi Wisata Budaya di Pulau Bintan Kepulauan Riau*. Politeknik API. Yogyakarta.
- Pulford, Smith, Berry. 1999. *Strategic Marketing Communications*. Kogan Page. London
- Rahmat, Jalaluddin. 2001. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Smith, PR.1998. *Marketing Communications An Integrated Approach, Second Edition*, Kogan Page, London.
- Suranti, Ratna. 2005. *Makalah Pariwisata Budaya dan Peran Serta Masyarakat, Workshop Wisata Budaya bagi Kelompok Masyarakat Provinsi DKI Jakarta*.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Yoeti, Oka. 2002. *Tour and Travel Marketing*. Pradnya Paramita. Jakarta.

Sumber Online

Angklung, Irama Bilah Bambu nan Merdu.
www.liputan6.com/view/8,108503,1,0,1135668904.html

Angklung, Musik alam dan kegundahan Taufik, <http://kompas.com/kompas-cetak/0403/06/jabar/895667.html>.

Dari Saung Angklung ke Pelataran Dunia Perjalanan Angklung Daeng.
<http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2005/0405/24/kaa03.htm>.

Merangkai Bambu Menjadi Nada. www.rilex.com

Saung Angklung Mang Udjo dan Impian Kampung Sunda.
<http://www.kompas.com/kompas-cetak/0205/04/daerah/saun26.htm>

Saung Angklung Udjo, <http://yulian.firdaus.or.id/2006/08/22/angklung>.

Saung Angklung Udjo. <http://www.sundanet.com/artikel.php?id=221>

Wisata Seni di Bandung. www.terra.net.

www.angklung-udjo.co.id

www.republika.co.id/koran-detail