

**STRATEGI *PERSONAL SELLING* RADIO RAKOSA FEMALE JOGJA  
105,3 FM DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN  
TAHUN 2012-2014**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**AMELIA PUSPITA  
20110530099**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**