

STRATEGI *PERSONAL SELLING* RADIO RAKOSA FEMALE JOGJA

105,3 FM DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN

TAHUN 2012-2014

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

**AMELIA PUSPITA
20110530099**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Puspita

NIM : 20110530099

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis

Amelia Puspita

MOTTO

“Wattaqullaah wa yu'allimukumullaah, wallaahu bikulli syai-in 'aliim.”
“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah
Maha Mengetahui segala sesuatu.”

“Berakit-rakit ke hulu berenang-renangke tepian bersakit-sakit dahulu bersenang-senang kemudian”

“Yang artinya menggambarkan hubungan sebab akibat, dimana jika seseorang ingin menjadi pandai maka dia harus rajin belajar”

Rajin pangkal pandai, hemat pangkal kaya.

“Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan –kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi.”

Hati – hati secara berlebihan sama buruknya dengan tidak berhati – hati, karena membuat orang lain sangsi.

“Pengalaman adalah guru yang terbaik tetapi buang lah pengalaman buruk yang hanya merugikan.”

“ Kecil dibina, remaja Berkarya, muda kaya raya dan bersahaja, keluarga bahagia, tua sejahtera, mati masuk Surga ”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan puji dan syukur kehadiran Allah,swt. atas segala Kehadirat-Mu, atas Rahmat dan Hidayah-Mu sehingga aku diberi kekuatan dan kesabaran, hingga terselesaikan kuliah dan skripsi ini...

- *Terimakasih untuk Abah dan Mama yang selalu mendoakan dan mensupport penulis dari jauh. I LOVE YOU ..*
- *Terimakasih untuk kedua kakak penulis Vidya Puspita dan Khalid Ilmi yang selalu mendukung penulis.*
- *Terimakasih untuk bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc dan mas Krisna Mulawarman, M.Sn sebagai pembimbing penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- *Terimakasih untuk teman-teman penulis yang penulis sayangi dan menyayangi penulis. Without you i can't, I LOVE YOU ALL*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah yang tak terkira dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan akhir zaman Muhammad SAW.

Satu bagian dari proses panjang kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sederhana namun sangat berharga bagi penulis ini berjudul **STRATEGI PERSONAL SELLING RADIO RAKOSA FEMALE JOGJA 105,3 FM DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN TAHUN 2012-2014** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Krisna Mulawarman, selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas nasehat, saran dan kritik serta memberikan koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku dosen penguji. Terimakasih atas sasukan serta memberikan koreksi terhadap skripsi penulis sehingga menjadi sempurna.
5. Dosen, staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2015

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| E. Kerangka Teori..... | 9 |
| 1. Strategi Promosi | 9 |
| 2. Rencana Promosi | 10 |
| 3. <i>Personal Selling</i> | 14 |
| 4. Komunikasi Interpersonal dalam <i>personal selling</i> | 23 |

| | |
|---|-----------|
| F. Metode Penelitian..... | 29 |
| 1. Jenis Penelitian | 29 |
| 2. Objek Penelitian | 29 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 4. Teknik Analisis Data | 31 |
| 5. Uji Validitas Data | 32 |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN | 33 |
| A. Sejarah Rakosa Female Radio 105,3 FM..... | 33 |
| B. Rakosa Female Radio 105,3 FM..... | 37 |
| C. Lokasi Rakosa Female Radio 105,3 FM | 38 |
| D. Aspek Manajemen..... | 38 |
| E. Logo Rakosa Female Radio 105,3 FM | 39 |
| F. Data Rakosa Female Radio 105,3 FM | 40 |
| G. Segmentasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM | 42 |
| H. Program Acara On Air dan Narasumber On Air Acara Rakosa | 43 |
| I. Program Acara Off Air Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM | 45 |
| J. Bagan Program Acara On Air Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM dan Deskripsi program | 51 |
| K. Tarif Iklan Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM | 52 |
| L. Struktur Organisasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM | 54 |

| | |
|--|-----|
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 59 |
| A. Penyajian Data..... | 59 |
| 1. Perencanaan Strategi <i>Personal Selling</i> Radio Rakosa Female .. | 59 |
| 2. Implementasi <i>Personal Selling</i> Radio Rakosa Female Radio | 77 |
| B. Pembahasan | 83 |
| 1. Strategi Promosi Radio | 83 |
| 2. Rencana Promosi | 85 |
| 3. <i>Personal Selling</i> | 93 |
| 4. Komunikasi Interpersonal dalam <i>Personal Selling</i> | 105 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 108 |
| A. Kesimpulan | 108 |
| B. Saran | 109 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penurunan Jumlah Pendengar radio | 4 |
| Tabel 1.2 Daftar Iklan Nasional dan Lokal Radio Rakosa Female Tahun 2012-2014 | 5 |
| Tabel 1.3 Daftar Iklan Nasional Radio Rakosa Female Tahun 2012-2014..... | 6 |
| Tabel 2.1 Jadwal Program Acara On Air Rakosa Female Radio Jogja..... | 51 |
| Tabel 2.2 Deskripsi Program Siaran Radio Rakosa 105,3 FM | 52 |
| Tabel 2.3 Harga Paket | 53 |
| Tabel 3.1. Data Hasil Dari <i>Personal Selling</i> Radio Rakosa Female Tahun 2012-2014 | 61 |
| Tabel 3.2. Daftar Relasi Rakosa Female Jogja Wilayah DIY dan Sekitarnya Tahun 2012-2014 | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM | 39 |
| Gambar 2.2 Klasifikasi Menurut Usia | 42 |
| Gambar 2.3 Klasifikasi Menurut Pekerjaan | 42 |
| Gambar 2.4 Klasifikasi Menurut Pendidikan | 42 |
| Gambar 2.5 Klasifikasi Jenis Ekonomi Sosial | 42 |
| Gambar 2.6 Klasifikasi Menurut Jenis Kelamin | 43 |
| Gambar 2.7 Struktur Organisasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM | 60 |
| Gambar 3.1. Kartu Nama Marketing Promotion Radio Rakosa | 69 |
| Gambar 3.2. ID. Card Marketing Promotion Radio Rakosa | 69 |
| Gambar 3.3 Company Profil Rakosa Female Radio Jogja | 70 |