

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus M Hardjana, 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, Yogyakarta, Kanisius.
- Bungin, M. Burhan, 2008. *Penelitian kualitatif*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Chandra, G., 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Ed.2., Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Darmanto, Antonius, 2000. *Teknik Penyusunan Programa* (Studi kasus pada RRI Produa Yogyakarta, Yogyakarta, RRI)
- De Vito, Joseph, A, 1989. *The Internasional Communication Book*, Jakarta, Profesional Book.
- De Vito, Joseph, A, 2004. *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi kelima terjemahan Agus Maulana.
- Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. 1997. *Business*. Pentice Hall Inc. New Jersey.
- K Yin. Robert, 2006. *Studi Kasus , Desain dan Metode*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Kartono, Kartini, 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung, CV Mandar Maju.
- Koentjoroningrat, 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta, PT. Gramedia,
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 2002. *Marketing Manajemen*, Jakarta, PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lincoln, Y.S dan Guba, E. G., 1985. *Effective Evaluation*, San Francisco, Jossey-Bass Publishers.

- Meleong, J. Lexy, 2000. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Morissan, 2011. *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Patton, Michail Quinn. 1987. *Kualitatif Education Method*, Beverly Hills. Sage Publication.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robert L. Mathis & John H. Jackson 2006. *Human Resources Management*, Edisi sepuluh, Jakarta Penerbit Salemba Empat.
- Semenik, J, Richard,. 2002. *Promotion and Integrated Marketing Communication*, South Western, 5101 Madison Road, Ohio.
- Simanjuntak. Tiur L. H. 1993. *Dasar-dasar Telekomunikasi*. Bandung : Alumni.
- Stanton, William J. 1981. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Surakhmad. 1999. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung, PT. Remadja Rosdakarya.

#### **Website/Surat Kabar/Jurnal**

<http://www.kpi.go.id/index.php/terkini/30958-penyiaran-radio-di-indonesia-memprihatinkan> pada tanggal 23 april 2015, 12.47 WIB

Elok Failasufah, *Jurnal* dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/9680/1/BAB%20I,%20IV,%20.pdf> pada tanggal 23 april 2015, 12.47 WIB

<http://www.rakosa-fm.co.id/> pada tanggal 24 April 2015