

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising**

Aradea Kurnianto

Promosi Komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta Dalam
Mempromosikan Pariwisata Dengan Cara Backpacker Di Yogyakarta

Analisis Deskriptif Kualitatif

Tahun Skripsi: 2015. 88 Halaman

Daftar Pustaka : 21 buku + 1 artikel + 1 sumber online

Mengulik bagaimana cara komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta dalam mempromosikan wisata di Yogyakarta merupakan tujuan dari penelitian ini. Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta merupakan salah satu komunitas terbesar di Yogyakarta. Komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta berdiri pada tahun 2010.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana peneliti memperoleh data melalui wawancara, observasi, dokumentasi yang selanjutnya data tersebut dianalisis dan dideskripsikan secara lebih sistematis dan akurat. Objek dari penelitian ini adalah strategi promosi pariwisata yang dilakukan oleh komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta secara *online* melalui berbagai jejaring sosial seperti twitter, facebook, instagram dan blog.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta dalam mempromosikan pariwisata di Yogyakarta masih belum optimal dikarenakan kurangnya sumber daya manusia yang kompeten. Penelitian ini juga memberikan beberapa saran atas kekurangan – kekurangan tersebut.

Kata kunci: backpacker, wisata, Yogyakarta, promosi