

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. & Michael A Belch. 2003. *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: The McGraw-Hills Company. Hal. 496.
- Bogdan, R. & Taylor, S.J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York : John Willey and Sons. Hal. 5.
- Chaffey, D. & Smith, P.R. 2008. *E-marketing : Excellence*, UK: Butterworth-Heinemann. Hal. 339.
- Dharmessta, Basu Swastha&Irawan. 2008. *ManajemenPemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas. Yogyakarta: Liberty Offset. Hal. 349.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Menejemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE. Hal. 61.
- Gotta, Mike. 2008.*Reference Architecture for Social Network Sites*.Artikel.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Dasar – DasarPemasaran: Principles Of Marketing 7e*. Jilid 2.Jakarta :Prenhallindo. Hal. 80-81
- Kotler, Philip & AB Susanto. 2001. *ManajemenPemasaran di Indonesia*.Analisis, PerencanaanImplementasidanPengendalian.Jakarta :SalembaEmpat. Hal. 18.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat. Hal. 5.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *ManajemenPemasaranJasa :TeoridanPraktik*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. 2006. *ManajemenPemasaranJasa*,Edisi 2. Jakarta: SalembaEmpat. Hal. 123-124.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *KomunikasiPemasaran Modern: AcuanWajibMahasiswa Dan Profesional*. Yogyakarta: CakraIlmu. Hal. 1.
- Marpaung, Happy & Herman Bahar.2000. *PengantarPariwisata*. Bandung: Alfabeta. Hal. 46-47

- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hal. 248.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan Keenam. Ciawi – Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. Hal. 54.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sammeng, Andi Mappi. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka. Hal. 172.
- Sanjaya, Ridwan & Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Hal. 47.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta: Ando Offset.
- Yin, Robert K. 2000. *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hal. 103.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita. Hal. 2-9.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Hal. 267.

Internet:

- Azkapradhani , Adhia. 2013. “Apa Makna Backpacker Sebenarnya?”
<http://lifestyle.okezone.com/read/2013/03/07/407/772659/apa-makna-backpacker-sebenarnya>,. Diakses tanggal : 17 Juni 2014