

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Sayyidah Fathimah Zahrok

Strategi Kreatif Program Wayang Trendy di Radio Geronimo Dalam Mengembangkan Minat Anak Muda Yogyakarta Pada Kesenian Tradisional Wayang

Tahun Skripsi 2009

Daftar Kepustakaan: 25 buku + 5 sumber online

Studi ini berusaha menganalisis strategi kreatif program Wayang Trendy yang dijalankan oleh stasiun radio Geronimo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi kreatif yang digunakan oleh stasiun radio Geronimo dalam mengembangkan program Wayang Trendy untuk memperkenalkan kebudayaan tradisional wayang. Selain itu juga untuk mengetahui apa saja yang merupakan factor pendukung dan penghambat dalam pengembangan program acara tersebut. Ada beberapa teori yang digunakan untuk menganalisis strategi kreatif program Wayang Trendy oleh radio Geronimo dalam penelitian ini. Dimulai dari proses pra produksi dalam memunculkan ide-ide kreatif hingga proses pasca produksi yang merupakan pengolahan dari hasil pra produksi dan produksi menjadi sebuah program acara. Ada beberapa tahapan yang dilalui oleh tim kreatif agar dapat menghasilkan ide-ide yang baru, kreatif, unik dan menarik. Ide tersebut kemudian diolah dan dikembangkan menjadi suatu strategi yang kreatif dalam menghasilkan dan mengolah program acara radio. Untuk menghasilkan strategi yang benar-benar kreatif, tim kreatif harus mengerti benar apa tujuan dari siaran program acara serta target audiens yang hendak dicapai. Metode pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan dianalisis dengan triangulasi data dan teori. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa Geronimo memiliki beberapa strategi kreatif dalam mengembangkan program Wayang Trendy untuk menarik minat anak muda Yogyakarta pada kesenian tradisional wayang., yaitu dengan naskah yang unik dan lucu, para penyiar radio Geronimo yang memiliki kemampuan membawakan program acara dengan gaya yang khas. Strategi yang dikembangkan oleh tim Wayang Trendy ini mampu membuat program acara Wayang Trendy menjadi unik dan berbeda dengan program acara budaya wayang di stasiun radio lainnya, namun strategi tersebut tidak sepenuhnya mampu mencapai tujuan dari disiarkannya program Wayang Trendy yaitu