

INTERVIEW GUIDE

1. Apakah dalam kampanye PILGUB bapak melakukan strategi *political marketing*? Bagaimana strategi tersebut?
2. Bagaimanakah bentuk strategi *political marketing* tersebut?
3. Apa saja yang dilakukan dalam memasarkan politik kandidat CAGUB dan CAWAGUB?
4. Apakah bapak menggunakan analisis SWOT (*strengths/kekuatan, weakness/kelemahan, opportunity/peluang, dan threats/ancaman*) atau riset dalam menentukan sebuah strategi *political marketing*?
5. Bisa dijelaskan dari analisis SWOT tersebut?
6. Apa pesan tunggal yang paling penting untuk di sampaikan kepada para pemilih dalam pelaksanaan strategi *political marketing*? Dan apa makna pesan tersebut?
7. Apakah bapak menggunakan riset opini dan analisis lingkungan sebelum melakukan strategi *political marketing*? Dan melakukan dialog interaktif dengan masyarakat? Dan Dengan cara bagaimana?
8. Apa saja yang dilakukan team sukses dalam melakukan *positioning* dalam menampilkan citra kandidat? Apakah sudah relevan dengan kedua kandidat? Atau *positioning* di visi dan misi (bali deso bangun deso)?
9. Bagaimana bentuk dari *positioning* tersebut?
10. Bagaimanakah bentuk strategi bapak dalam membangun image kandidat?
11. Dalam kampanye *political marketing*, apakah bapak melakukan *segmentasi* terhadap pemilih? Mengapa?
12. Dalam team sukses apakah bapak membentuk team advokasi atau regulasi hukum? Jika iya dalam menangani kasus yang seperti apa?
13. Apa saja program kerja atau *policy* yang bapak tawarkan dalam PILGUB tersebut?
14. Apakah program kerja tersebut sesuai dengan keadaan Jawa Tengah? Apa maksud dari program tersebut?
15. Dalam kampanye PILGUB apakah bapak melakukan *pass marketing* atau kampanye tatap muka?
16. Apa saja bentuk kampanye yang dilakukan dan dilaksanakan?
17. Apakah dalam kampanye bapak menggunakan media/pull marketing?
18. Media dan saluran apa saja yang bapak gunakan dalam kampanye tersebut?
19. Jika dilihat dari segi geografis, para pemilih kan ada yang tinggal di pedesaan dan perkotaan, apakah pendekatan yang bapak lakukan sama atau ada perbedaan?
20. Jika ada atau tidak ada perbedaan, apa pertimbangan bapak?
21. Kendala apa saja yang bapak alami dalam pelaksanaan kegiatan

22. Hal apa saja untuk mengatasi kendala tersebut?
23. Evaluasi apa yang digunakan bapak dalam melaksanakan Strategi *political marketing*?
24. Syarat-syarat apa sajakah yang diperlukan untuk menjadi cagub-cawagub dari PDI Perjuangan?
25. Bagaimana mekanisme seleksi cagub dan cawagub PDI Perjuangan?
26. Apa yang melatarbelakangi PDI Perjuangan memilih pasangan Bibit-Rustriningsih sebagai kandidat Gubernur dan Wakil Gubernur?
27. Bagaimana mesin Parpol PDI Perjuangan dalam bekerja?
28. Dalam hal penentuan sosok yang ideal yang diusung dalam Pilkada Jateng, antara figure dan kriteria manakah yang lebih dikedepankan?
29. Apa yang melatar belakangi pembentukan tim kampanye Bibit

Daftar pustaka

- Firmanzah, *Marketing Politik, antara pemahaman dan realitas*, Buku Obor, Jakarta, 2007
- Herry, Achmad, *9 Kunci Sukses Tim Sukses dalam PILKADA langsung*, Galang Pres, Yogyakarta, 2005
- Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Najib, Mohammad (Ed), *Pilkada dan Pengembangan Demokrasi Lokal*, Yogyakarta, 2006
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada Univ Press, Yogyakarta, 1991
- Nursal, Adman, *Political Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Prihatmoko, Joko J, *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*, KPUD DIY, Yogyakarta, 2005
- Salim, Agus, *Teori dan paradigma penelitian sosial*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 2006
- Siagian Prof. sondang P., MPA, *Manajemen strategic*, Bumi Aksara, 1995.
- UU No. 32/2004 tentang Pemerintah Daerah Merupakan Hasil Revisi UU No.22/199
- Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007
- Purnawati, Dwi., SKRIPSI, *Strategi Kampanye Suharto-Badingah dalam memenangkan pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Gunungkidul periode 2005-2010*. UMY, Yogyakarta, 2008
- Susanto, Agus., SKRIPSI, *Strategi Pemasaran Politik Herry Zudianto dan Haryadi Suyuti dalam pemilihan kepala daerah Yogyakarta 2006*. UMY, Yogyakarta, 2008
- Riyadi, Ahmad., SKRIPSI, *Strategi Pemasaran Politik dalam PILKADA (studi kasus pada pasangan calon Drs. Suyoto M.Si dan Letkol Purn Setyo Hartono dalam memenangkan pilkada di Kab Bojonegoro)*, UMY, Yogyakarta, 2008

Website:

- www.google.com/http://http://www.jpanafrican.com/docs/vol1no8/KwameNkrumahAndPoliticalMarketing_JPASvol1no8.pdf
- <http://google.com.http://www.scribd.com/doc/6829928/Marketing-Strategy-and-Political-Campaigning-A-UK-ResourceBased-Perspective-2001>
- <http://bibitrustrri.blogdetik.com/2008/06/>