

**KORELASI ANTARA INTENSITAS MENONTON IKLAN  
TESTIMONI PRODUK SUNLIGHT VERSI MENCUCI 10.000  
PIRING TERHADAP TINGKAT BRAND AWARENESS**

**(Studi Korelasi Antara Intensitas Menonton Iklan Testimoni Produk  
Sunlight Versi Mencuci 10.000 Piring Terhadap Tingkat Brand Awareness  
Di Kalangan Ibu-ibu Kelurahan Badran, Kranggan, Temanggung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi gelar sarjana S-1**



**Disusun Oleh :**

**Rahmat Dwi Priyanto**

**20030530161**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

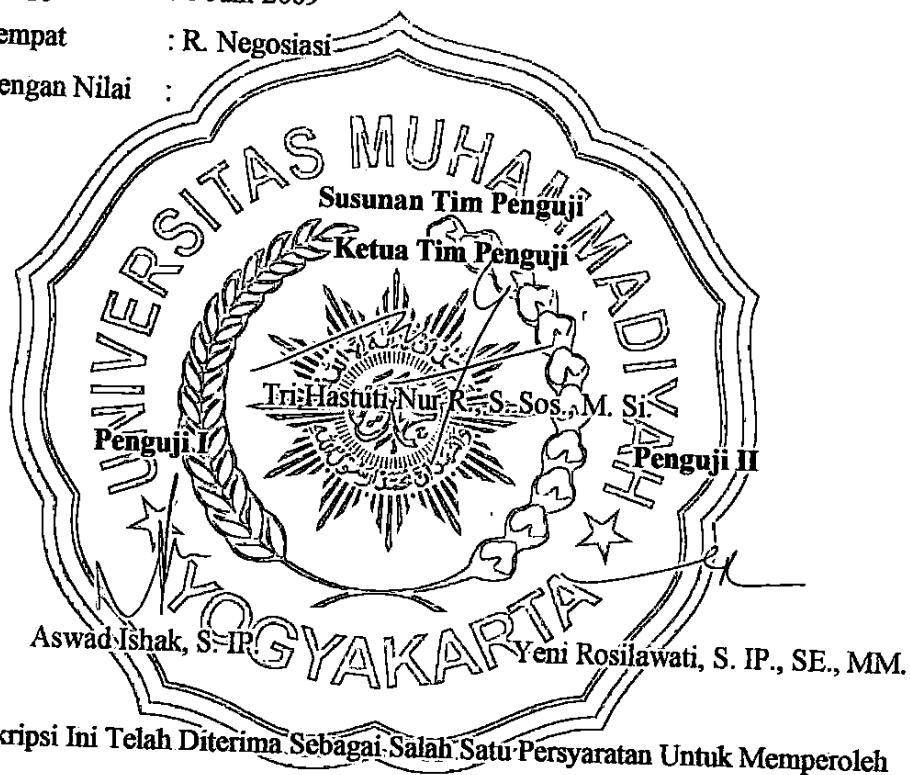
## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

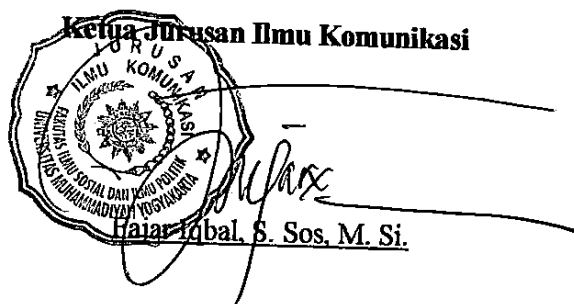
Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta Pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 8 Juni 2009  
Tempat : R. Negosiasi  
Dengan Nilai :



Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1) Pada Tanggal : 8 Juni 2009



1950

STATE OF TEXAS

COUNTY OF DALLAS

BEFORE ME, the undersigned authority, on this day personally appeared \_\_\_\_\_

known to me to be the person whose name is subscribed to the foregoing instrument, and acknowledged to me that he executed the same for the purposes and consideration therein expressed.

My commission expires \_\_\_\_\_

Notary Public in and for the State of Texas

My commission expires \_\_\_\_\_

Notary Public in and for the State of Texas

Witness my hand and seal this \_\_\_\_\_ day of \_\_\_\_\_, 19\_\_\_\_.

Notary Public in and for the State of Texas

My commission expires \_\_\_\_\_

Notary Public in and for the State of Texas

My commission expires \_\_\_\_\_

Notary Public in and for the State of Texas

My commission expires \_\_\_\_\_

Notary Public in and for the State of Texas

My commission expires \_\_\_\_\_

## **" MOTTO "**

Barang siapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarrah pun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya. Dan barang siapa yang mengerjakan kejahatan seberat zarrah pun, niscaya dia akan melihat (balasan) nya pula.

(Qs.Azzalzal, ayat 7-8)

Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal-amal saleh, bagi mereka surga-surga yang penuh kenikmatan, (Qs.Luqman, ayat 8)

Sholatlah sebelum kamu di sholatkan  
Bersyukurlah kepada ALLAh dan berbuat baiklah  
kepada semua orang walaupun hanya sedikit.

Orang yang gagal adalah orang yang menyabotase  
dirinya sendiri

(Heppy Trenggono)

# *PERSEMBAHAN*

*Karya kecil ini kupersembahkan kepada :*

*‡ Ibunda dan Ayahanda Tercinta*

*‡ Kakakku*

*‡ My girl friend*

*‡ Keponakanku Terlucu (ARA)*

*‡ All My Big Family*

*‡ All My Best Friends*

# THANK'S TO

- Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang selalu mencintai dan telah memberikan kebahagiaan dan kenikmatan yang melimpah serta kemudahan dan kelancaran dalam mencapai semua yang hamba cita-cita dan inginkan. Ya Allah.. selalu tuntun hambamu ini dan jangan kau tinggalkan dalam keadaan apapun.
- Ibunda dan Ayahanda yang paling aku cintai dan sayangi yang selalu memberi kasih, perhatian, dukungan, doa, pokoknya semuanya baik moril maupun materiil.
- Mbah Buyut, Mbah Kakung, Mbah Putri, Mbah Bawon kakung/putri(almarhum), terimakasih jasmu tak akan pernah ku lupakan.
- Semua keluarga besarku, terimakasih telah memberikan semua kasih sayangnnya kepadaku
- Rahma Tanjung Kartika, yang selama ini telah mengisi hari-hariku dengan sesuatu yang indah, yang telah memberi semangat sehingga aku termotivasi untuk menjalani hidup ini dengan penuh percaya diri.
- Semua anak-anak **"Lembah Tengkorak"** yang selalu menghibur dan memberikan inspirasi, serta membuatku mengerti arti sahabat..... Sana sayang + Mbak Diyah, Najib+Hani, Iqbal, Dedi, Gondjosh, Agung (cebe), Kriwul + Ama, Breki, Ghoozali, Apip, Abah Didi, Edi, Andri, Aang, Beng-beng + Mira, Rizky (Boim), Bang Jenap + Puput, Catur, Eko, Jo, Darul, Bodhong, semua teman-temanku yang belum aku sebutin satu-persatu. Tanks 4 all.
- Semua temen-temen **"KKN"** ....., Doni, Turitno, Arif, Indah, Fika, Titin, Meda, Irfan, Nico, ayo kapan kita reuni...????
- Semuanya yang belum tercatat dalam lembar ini, akan selalu ada tempat yang indah untuk mengebadikan tanda cinta yang pernah aku terima dan ku kenang di

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur alhamdulillah akhirnya skripsi dengan judul “Pengaruh intensitas menonton iklan testimoni produk sunlight versi mencuci 10.000 piring terhadap tingkat brand awareness (studi korelasi antara intensitas menonton iklan testimoni produk sunlight versi mencuci 10.000 piring terhadap tingkat brand awareness di kalangan ibu-ibu kelurahan badran, kranggan, temanggung)”, dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri, terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ir. H.M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Tri Hastuti Nur R, S. Sos, M. si, selaku dosen pembimbing utama yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramah-tamahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Pak Aswad Ishak, S. IP, selaku dosen pembimbing kedua yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramah-tamahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Yeni Rosilawati, S. IP, M. Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, petunjuk serta dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Jono dan Mba' Siti, dengan keramahan, kesabaran serta tidak bosan-bosannya memberikan informasi kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
8. Seluruh ibu-ibu warga kelurahan Badran khususnya dusun Ngepoh, yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi daftar kuesioner yang telah kami sebar.

Penulis

Rahmat Dwi Priyanto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Teori .....	11
1. Efek Media Massa .....	11
2. Periklanan – Iklan Testimoni .....	16
3. Kesadaran Merek (Brand Awareness) .....	24
F. Hipotesis .....	29
G. Kerangka Pemikiran .....	30
H. Definisi Konseptual dan Operasional .....	30
I. Metodologi Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian .....	32
2. Lokasi Penelitian .....	32
3. Populasi .....	32
4. Teknik Sampling .....	32
5. Metode Pengumpulan Data .....	33

6. Teknik Skala Pengukuran .....	34
J. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
K. Analisis Data .....	36

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Iklan .....	39
1. Sejarah Iklan .....	39
2. Iklan di Indonesia .....	39
3. Pengertian, Fungsi, dan Tujuan Iklan .....	41
a. Pengertian Iklan .....	41
b. Fungsi Iklan .....	42
c. Tujuan Iklan .....	43
B. Gambaran Umum Produk Sunlight .....	44
C. Gambaran Iklan Testimonial Sabun Sunlight Versi "Mencuci 10.000 Piring di Televisi.....	45
D. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46
I. Keadaan Geografis .....	46
II. Keadaan Demografi .....	48
III.Keadaan Sosial Budaya .....	50
E. Struktur Organisasi .....	52

## **BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Penelitian .....	53
B. Uji Validitas Data .....	54
C. Uji Reliabilitas .....	57
D. Karakteristik Responden .....	58
1. Usia Responden .....	58
E. Persebaran Data Per Variabel .....	58
F. Analisis Hubungan Antara Variabel Intensitas Menonton (X) dan Brand Awareness (Y) .....	73
G. Pembahasan .....	74

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

### TABEL

TABEL 1.1 Devinisi Konseptual dan Operasional.....	31
TABEL 3.1 Hasil Uji Validitas .....	55
TABEL 3.2 Uji Realibilitas .....	57
TABEL 3.3 Tingkat Usia Responden .....	58
TABEL 3.4 Menonton Iklan Sabun Sunlight Selama Sehari .....	59
TABEL 3.5 Menonton Iklan Sabun Sunlight Sampai selesai .....	59
TABEL3.6 Memperhatikan Iklan SabunSunlight.....	60
TABEL 3.7 Memperhatikan Slogan .....	61
TABEL 3.8 Memperhatikan Bintang Iklan .....	61
TABEL 3.9 Model Mengingatn Akan Merek .....	62
TABEL 3.10 Gaya Berbicara Krisna Mukti Menarik Perhatian .....	63
TABEL 3.11 Tantangan Mencuci 10.000 Piring Menarik Perhatian .....	64
TABEL 3.12 Iklan Testimosi Menarik Perhatian .....	64
TABEL 3.13 Mengandung Jeruk Nipis .....	65
TABEL 3.14 Mengandung Turbo Formula .....	66
TABEL 3.15 Berbentuk Cair Dalam Kemasan Botol 250 dan 800 ml .....	66
TABEL 3.16 Berbentuk Cair Dalam Kemasan Isi Ulang (90, 200, 400, 800 ml) .....	67
TABEL 3.17 Berbentuk Padat Dalam Kemasan Plastik 350 g .....	68
TABEL 3.18 Mengandung pH Balance .....	68
TABEL 3.19 Sunlight Itu Hemat .....	69
TABEL 3.20 Busa Mudah Dibilas .....	70
TABEL 3.21 Cukup Satu Sendok Dapat Mencuci Banyak .....	70
TABEL 3.22 Menghilangkan Lemak dan Bau Amis .....	71
TABEL 3.23 Bisa Untuk Mencuci Buah dan Sayur .....	72
TABEL 3.24 Mencuci Lebih Cepat .....	72
TABEL 3.25 Interpretasi Korelasi Guilford .....	73
TABEL 3.26 Keefisien Kelasai Spagman .....	74

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Variabel Penelitian Hubungan Bivariat .....	30
Gambar 2.2 Bagan Organisasi Dan Tata Kerja Pemerintah Desa Badran Kecamatan Kranggan Kabupaten Temanggung	52