

**STRATEGI *PERSONAL SELLING* MERK “KNORR” UNTUK
MENARIK CUSTOMER BARU DI YOGYAKARTA
TAHUN 2009**
*(The Personal Selling Strategy of “Knorr” Brand to Attracting New
Consumers in Yogyakarta)*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NOVITA SRI REJEKI
20030530158

**JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**