

# SKRIPSI

## **IMPLEMENTASI PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN SEBAGAI WUJUD *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk KANDATEL YOGYAKARTA**



**( Implementation of Program Kemitraan and Bina Lingkungan (PKBL) as form of corporate social responsibility (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta )**

**(Studi kasus deskriptif implementasi “Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)” sebagai wujud *corporate social responsibility* (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta terhadap masyarakat Yogyakarta.**



**Disusun Oleh :**

**EVIE NOVALIANA**  
**20030530013**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA  
LINGKUNGAN (PKBL) SEBAGAI WUJUD *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk  
KANDATEL YOGYAKARTA**

(Implementation of Program Kemitraan and Bina Lingkungan (PKBL) as form of  
corporate social responsibility (CSR) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel  
Yogyakarta)



**Disusun Oleh :**

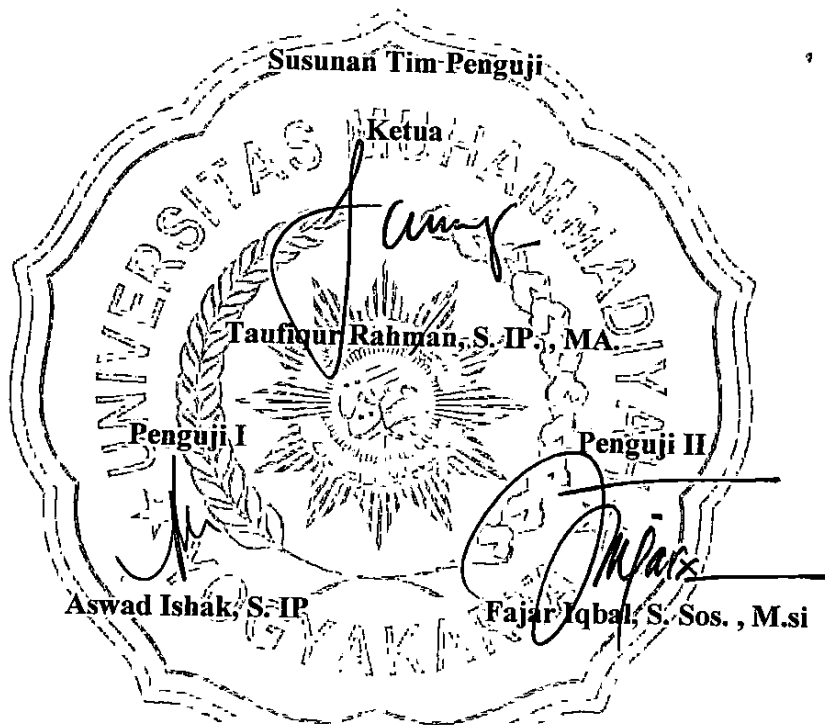
**EVIE NOVALIANA**  
**20030530013**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:**

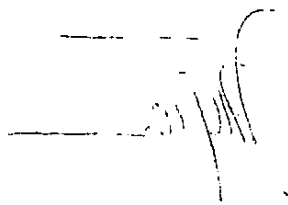
**Hari : Sabtu  
Tanggal : 19 Juli 2008  
Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

**Tanggal: 28 Juli 2008**

*[Signature]*  
**Fajar Iqbal S. Sos., M. Si**  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



## KATA PENGANTAR



Puji syukur senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Program Kemitraan dan Bina lingkungan (PKBL) sebagai wujud *corporate social responsibility* (CSR) terhadap masyarakat Yogyakarta”.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Penyelesaian skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan doa restu dari orang tua, saudara, sahabat, teman, dosen, dan beberapa pihak. Oleh karena itu, maka perkenankanlah pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada beberapa pihak, antara lain :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan dan kelancaran, rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Taufiqur Rahman, S.IP MA, selaku pembimbing utama. Terimakasih atas masukan, nasehat, kesabaran Bapak membimbing saya dan membantu saya selama ini.
4. Aswad Ishak, S.IP selaku pembimbing pendamping. Terimakasih atas kesabaran, nasehat, dukungan, keramahan, masukan, kritik, saran yang telah Bapak berikan kepada saya selama membimbing saya.
5. Fajar Iqbal, S.Sos.,M.si selaku penguji pendadaran. Terimakasih atas nasehat, keramahan, saran, kritik, masukan dari Bapak.

6. Dan untuk keluarga, teman-teman, dan dosen-dosen yang telah memberikan dukungan dan doa restu kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

7. TU Fakultas Ilmu Sosial Politik dan jurusan Ilmu Komunikasi, terima kasih atas keramahan dan bantuannya selama ini. Pak Jono, terimakasih telah dengan sabar menghadapi dan membantu saya.
8. Antonius Subiyakto selaku *Manager General Support* CDC PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta, Terimakasih atas ijin yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat melaksanakan penelitian di Telkom Kandatel Yogyakarta. Terimakasih telah dengan sabar menjawab berbagai pertanyaan dari saya.
9. Djuwadi, selaku Koordinator CDC PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Kandatel Yogyakarta, terimakasih karena dengan tangan terbuka, menerima kehadiran saya.
10. Diah, selaku *staff* CDC PT Telekomunikasi Indonesia Kandatel Yogyakarta, terimakasih atas bantuannya selama ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terakhir, penulis berharap meski skripsi ini jauh dari sempurna, semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Amin.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latarbelakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
F. Metode Penelitian .....	32
<b>BAB II     GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>37</b>
1. Sejarah Perusahaan.....	37
2. Visi Misi dan Tujuan Perusahaan.....	41

3. Budaya Perusahaan.....	44
4. Logo dan Arti.....	46
5. Makna Maskot.....	48
6. Makna Kredo.....	49
7. Usaha dan Kegiatan.....	50

**B. Gambaran Umum PT TELKOM Kandatel**

<b>Yogyakarta.....</b>	<b>55</b>
1. Visi.....	56
2. Misi.....	56
3. Penghargaan yang diterima.....	56
4. Struktur organisasi.....	57
a. General Manager.....	57
b. Departemen Keuangan.....	58
c. Departemen Layanan Umum.....	58
d. Departemen Perencanaan dan Pengendalian.....	58
e. Departemen OM Acess Network.....	58
f. Departemen Keuangan dan Sumber Daya Manusia.....	59
g. Departemen Dukungan Manusia.....	59

**BAB III      DESKRIPSI DATA DAN ANALISIS DATA.....61**

**A. DESKRIPSI DATA.....61**

1. Sejarah Program Kemitraan dan



2. Visi, Misi dan Tujuan.....	64
3. PKBL PT TELKOM Kandatel Yogyakarta.....	74
a. Program Kemitraan.....	74
b. Program Bina Lingkungan.....	82
c. Pelaksanaan PKBL.....	84
(1) Tahap Perencanaan.....	84
(2) Tahap Implementasi.....	92
(3) Tahap Evaluasi.....	96
(4) Reporting.....	110
4. Konsep Corporate Social Responsibility PT TELKOM Kandatel Yogyakarta.....	119
<b>B. Faktor Pendukung dan penghambat.....</b>	<b>135</b>
1. Faktor Pendukung.....	135
2. Faktor Penghambat.....	136
<b>C. Analisis Data.....</b>	<b>137</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>164</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>164</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>166</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	<b>Logo PT.TELKOM Indonesia.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Maskot Be Bee.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 2.3</b>	<b>Kredo PT TELKOM.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Alur Pengajuan Mitra Binaan.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Bunga Pinjaman Program Kemitraan.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Sasaran dan Ruang Lingkup CSR.....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Foto diambil saat peresmian Desa Binaan TELKOM.....</b>	<b>114</b>
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Foto diambil saat memberikan bantuan dana pendidikan.....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 3.6</b>	<b>Foto diambil saat khitanan massal.....</b>	<b>116</b>
<b>Gambar 3.7</b>	<b>Foto diambil saat nikah massal.....</b>	<b>117</b>
<b>Gambar 3.8</b>	<b>Foto diambil saat penanaman pohon.....</b>	<b>119</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Table 3.1</b>	<b>Rekapitulasi segmentasi usaha Mitra Binaan.....</b>	<b>120</b>
------------------	--	------------

## DAFTAR DIAGRAM