

**Representasi Identitas Perempuan dalam Iklan Deterjen tahun
1990-an dan 2000-an**

**(Identity Representation of Woman in Advertising Detergent in
the 1990's and 2000's)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Ira Amertha Persiana

20090530117

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA