

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN INFORMASI DAN  
KOMUNIKASI (BIK) KOTA SURAKARTA DALAM  
SOSIALISASI PROGRAM PEMELIHARAAN KESEHATAN  
MASYARAKAT SURAKARTA (PKMS)**

**Communnication Strategies of Information and Communication  
Department (ICD) in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Nama : Irma Kurnia Pramunawati**

**NIM : 2003 053 0121**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN INFORMASI DAN  
KOMUNIKASI (BIK) KOTA SURAKARTA DALAM  
SOSIALISASI PROGRAM PEMELIHARAAN KESEHATAN  
MASYARAKAT SURAKARTA (PKMS)  
Communication Strategies of Information and  
Communication Department (ICD) in socializing Surakarta  
Citizen Health Care (SCHC)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Guna Mencapai Derajat Kesarjanaan S-1  
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :  
Nama : Irma Kurnia Pramunawati  
NIM : 2003 053 0121  
Jururusan : Ilmu Komunikasi

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

# SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

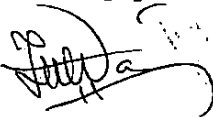
Hari : Senin  
Tanggal : 8 September 2008  
Tempat : R. Hibah Ilmu Komunikasi

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
(Yeni Rosilawati, S.IP., SE.,MM)

Penguji I


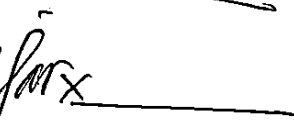
  
(Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn)

Penguji Penguji II

  
(Djati Prasetyani Hadi, S.IP)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal: 18 September 2008

  
  
Fajar Iqbal, M. Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	
1. Strategi Komunikasi.....	8
2. Efektivitas Komunikasi.....	19
3. Langkah-langkah Strategi Komunikasi .....	20
4. Sosialisasi.....	32
F. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	37
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38

3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
4. Teknik Analisis Data.....	39

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sekilas Tentang Badan Informasi dan Komunikasi Kota Surakarta.....	41
B. Program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS).....	53
C. Peran Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota Surakarta dalam Pelaksanaan Program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS).....	60

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Strategi Komunikasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Dalam Sosialisasi Program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS)	
1. Perencanaan Sosialisasi Program PKMS.....	62
2. Pelaksanaan Sosialisasi Program PKMS.....	74
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota Surakarta dalam sosialisasi PKMS	82

**B. Analisis Terhadap Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi  
Kegiatan Sosialisasi Program Pemeliharaan Kesehatan  
Masyarakat Surakarta (PKMS)**

1. Analisis Terhadap Perencanaan Sosialisasi Program PKMS.....	105
2. Analisis Terhadap Pelaksanaan Sosialisasi Program PKMS.....	109
3. Analisis Terhadap Evaluasi Pelaksanaan Sosialisasi Program PKMS.....	121

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	126

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota Surakarta.....	46
Gambar 2. Bagan Sasaran Informasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota Surakarta.....	52
Gambar 3. Contoh Kartu Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS).....	56
Gambar 4. Alur Pelayanan Kesehatan Dalam Program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS).....	59
Gambar 5. Leafleat program PKMS.....	85
Gambar 6. Poster program PKMS.....	86
Gambar 7. Selebaran tentang PKMS.....	87
Gambar 8. Tabloid "Solo Berseri".....	88
Gambar 9. Spanduk di depan Kantor Kelurahan Purwodiningratan dan di depan pasar Triwindu.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Kelebihan dan Kekurangan Media Komunikasi.....	28
Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi Program PKMS. ....	96