

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising

Irma Kurnia Pramunawati

Strategi Komunikasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota
Surakarta Dalam Sosialisasi Program Pemeliharaan Kesehatan
Masyarakat Surakarta (PKMS)

Tahun Skripsi: 2008 + 126 Halaman

Daftar Kepustakaan: 25 Buku + 3 Sumber Online (2008) + 4 media lain

Studi ini berusaha menganalisis strategi komunikasi yang digunakan Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) dalam sosialisasi program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan mengevaluasi strategi komunikasi Badan Informasi dan Komunikasi (BIK) Kota Surakarta dalam sosialisasi program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS). Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses transmisi pesan dan bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh BIK dalam melakukan sosialisasi program Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat Surakarta (PKMS). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus deskriptif, dimana penulis hanya memaparkan situasi atau peristiwa dan tidak mencari atau menjelaskan hubungan-hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa dalam melakukan kegiatan sosialisasi program PKMS ini BIK benar-benar mempertimbangkan strategi komunikasi dengan cara mengatur atau menata segala komponen-komponen komunikasi dengan harapan sosialisasi program PKMS dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Berdasarkan hasil analisis terhadap strategi komunikasi yang digunakan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh BIK dalam sosialisasi program PKMS ini secara keseluruhan sudah sesuai dengan teori yang ada dan sudah cukup efektif, walaupun ada beberapa komponen strategi komunikasi yang masih belum dilaksanakan secara maksimal.

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Social and Politic Science Faculty
Communication Science Department
Advertising Concentration**

Irma Kurnia Pramunawati

**Communication Strategies of Information and Communication
Department (ICD) in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC)**

Thesis Year : 2008+126 pages

References : 25 books + 3 online resource (2008) + 4 other resource

. This study tried to analyzed communication strategies used by Information and Communication Department (ICD) in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC) programmed in Surakarta. This study aimed to describe and evaluate communication strategies of Information and Communication Department (ICD) in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC) programmed. Theory used by this research is to saw communication as message transmission and how communication strategies used by ICD in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC) programmed. Method used by this study is descriptive study case, which researcher neither described the situation without explained correlation, hypothesis trialed nor made by prediction. Result from this study showed that ICD could effectively and efficiently socializing SCHC programmed by using communication strategies. The conclusions from this study are communication strategies used by ICD in socializing Surakarta Citizen Health Care (SCHC) programmed was matched with theory and quite effective but there are some communication strategies