

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia. PT. Aksara, Jakarta.
- Arifin, Anwar, 1984, Strategi Komunikasi, Bandung: Armico.
- Astrid, S Susanto. 1982. Komunikasi Kontemporer. Bina Cipta, Bandung.
- Bryson, John M. 2005. Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial. Pengantar DR. Mansour Fakhri. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Raja Grafindo, Jakarta.
- Djamaludin Malik, Dedy. 1994. Komunikasi Persuasif. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Aditya Bakti, Bandung.
- _____. 2000. Dinamika Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- _____. 2004. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Husein, Umar, 2002. "Strategic Management in Action", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utara.
- Kaye, Michael. 1994. Communication Management. Prentice Hall, Sydney-Australia
- Mulyana, Deddy, 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution, Zulkarimen. 2004. Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nawawi Hadari, Martini. 1995. Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Rakhmad, Jalaludin, 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Ruslan, Rosady. 2000. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (persepsi dan perilaku). PT. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Soelaeman, Munandar. M. 1995 Ilmu Sosial Dasar: Teori dan Konsep Ilmu Sosial. PT. Eresco, Bandung

Suhandang, Kustadi. 2004. Publik Relation Perusahaan, Kajian Program Implementasi. Nuansa Cendekia, Bandung.

Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communication. Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Surakmad, Winarno. 1994. Pengantar Penelitian Ilmiah: dasar, metode, dan teknik. Trasiito, Bandung

Suryobrata, Sumadi. 1998. Metodologi Penelitian. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Stoner, James A.F. 1991. Manajemen, Jilid I. Penerjemah: Alfonsus Sirait. Erlangga, Jakarta

Umar, Husein. 2002. Strategic Management in Action: konsep, teori, dan teknik menganalisis manajemen strategis *strategic business unit* berdasarkan konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Widjaja, H.A.W. 2000. Ilmu Komunikasi. Pengantar Studi. Rineka Cipta, Jakarta.

Yin, Robert. 1996. Studi Kasus: desain dan metode. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

http://www.konsorsiumsolo.multiply.com/journal/item/16/Indikator_Kemiskinan_Lokal. (Diakses pada hari Minggu, 20 Januari 2008 Pukul 15:23 WIB)

<http://www.kompas.com/ver1/Kesehatan/0801/03/173707.htm>. (Diakses pada hari Minggu, 20 Januari 2008 Pukul 15:38 WIB).

<http://www.tifafoundation.org/files/Jembrana.pdf> (Diakses pada hari Selasa, 17 September 2008 Pukul 08:38 WIB).

Surat kabar "Kedaulatan Rakyat" edisi 4 Januari 2008

Surat kabar "Joglo Semar" edisi 9 November 2007

Leaflet profil Badan Informasi dan Komunikasi

INTERVIEW GUIDE

➤ Pertanyaan untuk Humas dan staf karyawan Badan Informasi dan Komunikasi Kota Surakarta.

1. Apa yang melatar belakangi diadakannya program PKMS?
2. Apa yang dimaksud dengan program PKMS?
3. Siapa saja yang terlibat dalam program PKMS?
4. Apakah peran BIK Kota Surakarta dalam program PKMS?
5. Bagaimana sejarah berdirinya BIK Kota Surakarta?
6. Apa visi dan misi BIK Kota Surakarta?
7. Bagaimana struktur keorganisasian BIK Kota Surakarta?
8. Berapa banyak divisi yang ada di BIK?
9. Apa fungsi masing-masing divisi tersebut?
10. Apa tujuan diadakannya kegiatan sosialisasi program PKMS?
11. Bagaimana strategi komunikasi BIK dalam kegiatan sosialisasi program PKMS?
12. Langkah-langkah apa saja yang dilakukan BIK dalam melakukan strategi komunikasi tersebut?
13. Bagaimana perencanaan dalam strategi komunikasi yang dilakukan BIK dalam sosialisasi PKMS?
14. Media apa saja yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai PKMS?
15. Bagaimana penataan bentuk pesan yang disampaikan kepada khalayak?

16. Bagaimana kegiatan monitoring yang dilakukan BIK terhadap strategi komunikasi yang dilakukan?
17. Bagaimana kegiatan evaluasi yang dilakukan BIK terhadap strategi komunikasi yang dilakukan?
18. Apa saja faktor penghambat dan faktor pendukung yang dihadapi BIK dalam melaksanakan strategi komunikasi tersebut?
19. Berapa besar biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan sosialisasi tersebut dan apakah sudah sesuai dengan budget yang ada?
20. Sejauh ini, apakah kegiatan sosialisasi tersebut bisa dikatakan berhasil?
21. Apa saja yang menjadi indikator keberhasilan kegiatan sosialisasi tersebut?

► **Pertanyaan Untuk Masyarakat Surakarta**

1. Apakah anda sudah mengetahui tentang apa yang dimaksud program PKMS?
2. Seberapa jauh anda mengetahui/ memahami program PKMS?
3. Informasi apa saja yang telah anda ketahui berkaitan dengan program PKMS? (misalnya prosedur pembuatan kartu, jenis perawatan yang ditawarkan, dan lain-lain)
4. Dari mana anda mengetahui/ mendapatkan informasi mengenai program