

2009
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNITAS

20030530186
REZA RAHADIAN
Dilisusun oleh:



PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEGIATAN KOMUNITAS
SEPEDA SEBAGAI ALAT TRANSPORTASI ALTERNATIF UNTUK
MENGURANGI DAMPAK PEMERASAN GLOBAL DI INDONESIA
(Studi Kasus Kegiatan Komunitas Pedesaan Indonesia (Bike To Work))
PLANNING AND ACTIVITY WORKER COMMUNITIES CYCLE
INDONESIA FOR CAMPAIGN BIKE AS A MEANS OF
TRANSPORTATION ALTERNATIVE TO DECREASE GLOBAL
WARMING IMPACT IN INDONESIA
(Case Studies Activity Worker Communities Cycle Indonesia (Bike To Work))
Dijualkan Gunakan Memenuhi Persebaran Untuk Memperoleh Gelar
Keserjanaan Strata I (S-I)

SKRIPSI

SKRIPSI

**Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Pengaji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

pada:

Hari/Tanggal : Kami, 08 Januari 2009
Jam : 08.00-10.00 WIB
Tempat : Ruang Hibah Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., M.M.

Pengaji I

Haryadi Arif NR., S.IP.

Pengaji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal . 08 Januari 2009

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

（3）根据图 1-17 所示的尺寸，画出该零件的三视图。

Mr. B. H. Bunting would speak from his personal knowledge of the question especially.

JOURNAL OF CLIMATE

Digitized by srujanika@gmail.com

卷之三

- 1 -

卷之三

10. *Chlorophytum comosum* (L.) Willd. (syn. *C. capense* L.)

19. *Leucosia* *leucostoma* *Leucostoma* *leucostoma* *Leucostoma* *leucostoma*

1

1. *Georgian National Library*, Tbilisi
2. *Georgian National Museum*, Tbilisi
3. *Georgian National Art Gallery*, Tbilisi
4. *Georgian National Philharmonic*, Tbilisi
5. *Georgian National Opera*, Tbilisi
6. *Georgian National Academic Drama Theater*, Tbilisi
7. *Georgian National Academic Opera and Ballet Theater*, Tbilisi
8. *Georgian National Academic Musical Comedy Theater*, Tbilisi
9. *Georgian National Academic Children's Theater*, Tbilisi
10. *Georgian National Academic Puppet Theater*, Tbilisi
11. *Georgian National Academic Circus*, Tbilisi
12. *Georgian National Academic Circus*, Batumi
13. *Georgian National Academic Circus*, Zugdidi
14. *Georgian National Academic Circus*, Gori
15. *Georgian National Academic Circus*, Rustavi
16. *Georgian National Academic Circus*, Gori

卷之三

MOTTO

- "(Ingatlah) ketika dua golongan dari padamu hampir kehilangan semangat. (dan ingin mengundurkan diri), sedangkan Allah melindunginya. Kepada Allah hendaknya orang mu'min tawakal" (Q.S.3 Surat Ali Imron (keluarga Imran) Ayat 122)
- kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda
- sebaik-baiknya manusia adalah jika manusia itu berguna bagi manusia lainnya
- Jika kita gagal, jatuh, berusahalah untuk bangkit. Jangan jadikan itu sebagai alasan untuk berhenti. Karena jika kita mengerjakan sesuatu hal dengan penuh perjuangan dan kerja keras maka hasil yang kita capai akan terasa lebih memuaskan.
- Impian dan cinta akan senantiasa saling memberi dan menerima, antara yang satu dengan yang lainnya. Sebagaimana yang dilakukan matahari sewaktu mendekati malam dan bulan manakala mendekati pagi

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti memanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, termasuk saya sebagai peneliti sehingga penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Perencanaan Dan Pelaksanaan Kegiatan Kampanye Komunitas Pekerja Bersepeda Dalam Mengkampanyekan Sepeda Sebagai Alat Transportasi Alternative Untuk Mengurangi Dampak Pemanasan Global Di Indonesia”** dapat diselesaikan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta setelah menyelesaikan teori dan praktek dari semester awal sampai semester akhir.

Sangat disadari dalam melakukan penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini saya selaku peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.SI., selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Zuhdan Aziz., S.IP., selaku dosen pengujii, terimakasih atas segala bimbingan dan arahannya.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., MM., selaku dosen pembimbing I, terima kasih ya bu atas bimbingannya walaupun jarang untuk bimbingan.

4. Bapak Haryadi Arief NR, S.IP, selaku dosen pembimbing II, terima kasih pak buat bimbingannya
5. Pak Jono selaku staf pengajaran yang selalu menjadi tempat untuk meminta bantuan dalam penyusunan skripsi
6. Semua dosen UMY yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas ilmu yang engkau berikan

Dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis menginginkan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama untuk Ilmu Komunikasi. Penyusunan tugas akhir ini jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dari berbagai pihak yang membangun supaya tugas akhir ini sempurna.

Yogyakarta, 08 Januari 2009

Penulis

Reza Rahadian

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman pengesahan	ii
Halaman persembahan	iii
Halaman motto	vi
Kata pengantar	vii
Daftar isi	ix
Abstraksi	xii

BAB I PENDAHULUAN	1
--------------------------	---

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian	11
E. Kerangka teori	11
1. Strategi	11
2. Kampanye.....	18
a. Pengertian kampanye	18
b. Tahap-tahap dan proses kampanye	20
3. komunikasi persuasif	22
F. Metodologi Penelitian	25
1. Metoda Penelitian	25

2. Lokasi Penelitian	26
3. Unit Analisis Data	26
4. teknik pengumpulan data	27
a. interview	27
b. studi kepustakaan	28
c. observasi	28
5. teknik Analisis Data	29
a. reduksi data	29
b. penyajian data	29
c. interpretasi data	30
BAB II GAMBARAN UMUM	31
A. sejarah komunitas pekerja bersepeda indonesia	31
B. visi dan misi	35
C. susunan kepengurusan	37
D. tugas masing-masing sub bagian	38
E. Tujuan, fungsi, dan sasaran	43
F. Pencapaian kegiatan	45
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Penyajian Data	49
1. Perencanaan kampanye	56
2. pelaksanaan strategi kampanye	65

3. evaluasi kampanye	83
4. faktor pendukung dan faktor penghambat	84
B. Pembahasan	87
1. Analisis Perencanaan Strategi Kampanye	88
2. Analisis Pelaksanaan Strategi Kampanye	93
3. Analisis Evaluasi Kampanye	96
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	106
A. Simpulan	106
B. Saran	109