

**STRATEGI PROMOSI PT. TELKOM KANDATEL
YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN WARTEL DI
WILAYAH DIY DAN SEKITARNYA**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)**



Disusun oleh :

**NUR 'AINI TANZILAH
20040530132**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan dihadapan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Maret 2009

Jam : 14.00 – 15.30 WIB

Tempat : Ruang Multimedia

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos)

(Muria Endah S., S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 12 Maret 2009



Fajar Iqbal S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN MOTTO

"Karena sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Demikianlah Allah menjadikan setiap kali cobaan bagi umat-Nya sesudah itu mudah. Maka apabila telah kamu selesaikan suatu urusan yang berantakan kamu lihat bahwa Allah amat berleluasa. Dan hanya kepada Tuhanmu kembalilah urusan kamu semuanya." (Q.S. Alam Nasroh 94. 5-8)

Kesulitan ini tidak ada yang pasti,

Tetapi kita harus berani menastikan apa-apa yang pantas kita raih.

Hidup ini aneh bila tanpa lekuk dan liku

Seperti yang kadang-kadang kita alami,

Dan banyak kegagalan yang kita jumpai,

Ketika semestinya kita berhasil, ada saja yang menghalangi;

Namun jangan menyerah kendati gerak maju tampak lambat,

Keberhasilan adalah sisi lain kegagalan,
Seperti tinta perak di balik awan keraguan,
Dan kau tak pernah tahu seberapa dekat tujuanmu,
Mungkin sudah dekat ketika bagimu terasa jauh;
Maka tetaplah berjuang bahkan ketika hantaman semakin keras,
Ketika segalanya tampak sangat buruk,
Kau tetap tak boleh berhenti.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...terimakasih ya Allah.....akhirnya skripsiku selesai juga.....

Aku ingat perjuanganku dalam menyelesaikan skripsi ini....

Begitu banyak rintangan yang menemani langkahku dalam menuju suatu keberhasilan....

Terik...hujan...lelah....sakit....keringat...dan air mataku selama kurang lebih satu tahun ini...akhirnya terbayar sudah.....Alhamdulillah.....

Semua hasil kerja kerasku ini...ku persembahkan kepada:

My laphly parents.....Jata Sumarta n Netti Yuliati

My brothers.....Miftah n Atlam

My grandma n grandpa.....

My aunt n uncle....

My funnies little couzinz.....

THANKS TO

- ✚ Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dalam hidup.
- ✚ Kedua orang tuaku tercinta my Pa Tata Sumarta and my Mam Netti Yulisti terima kasih banyak yang telah memberikan kasih sayang doa, support, kritikan, nasehat yang begitu banyak dan tak ternilai sehingga q tak tahu bagaimana cara membalasnya.....(ceileeee...puitis beud...hohoho....)
- ✚ My brothers Miftah, dee... Tanks ya... atas saran and nasehatnya, kuliahnya cepet selesai ya.... Katanya pengen cepet nikah... hee.... Kan suka bilang sama teteh gitu..... he.... He.... Alaaaam..... belajar yang bener kan bentar lagi ujian jangan mikirin cewe terus....and jangan cepet jutek dunkz!!!
- ✚ My grandMa n grandPa terima kasih banyak yang selalu ngedoain Neng sehingga cucu pertamamu ini lulus jugaaaa!!!! Horeee.....
- ✚ My Aunt n Uncle : Om Iwan/bi Ida, biRani, om Udin/mba Mirna, bi Rina/om Iwan, bi Erry/om Ali thanks banget atas support n doanya...

- ✚ My couzian: Ipeh, Imen, Noufal, Rakhmi, Rasyid, Nizar, Hanif, Zahra, Hasnah, Alif, Sarah....., belajar yang rajin ya... biar kaya te Neng...
- ✚ Deday... waaaaa..... bentar lagi dah punya imam nih..... moga jadi keluarga yang sakinah mawaddah warokhmah.... Amin.....mmmmmm, kapan yahhh aku bisa nyusul????? He.... He...
- ✚ Jujuuu.... Jadi wisuda akhirnya kita wisuda bareng!!!! Waaahhh kapan nih... bisa main ke Indramayu lagi?????
- ✚ Soeeemm... akhirnya aku wisuda juga..., waaahhhh sekarang jarang main ke kos ney... makin sibuk aja ya... buuuuu.....
- ✚ Fikaa.... Where are you ..????? Kok ga ada kabarnya sih....buruan diselesin kuliahnya SEMANGAT!.... ?????
- ✚ Rahma..... makasih ya.... Udah nungguin tuk wisuda bareng...he...he...keep kunt yaw.....!!!
- ✚ Sofi, Lia, Mini, Ucha, Ari, Desi..... akhirnya aku nyusul kalian juga
- ✚ Siska buruan diselesaikan skripsinya sabar, semangat, jangan cepet nyerah yaaa.... Aku yakin kamu bisa!!!! JIA YOE!!!!
- ✚ Untuk anak - anak kos bu Desi, mba Wul wul, ayo yang semangat kuliahnya Kan bentar lagi dah mo selesai katanya mau jadi guru kan.... Hope Or Dreams come true n got Or soulmate quick he.... he. Anggi Buruan kuliahnya diselesin kul nya ojo dolan wae..... Mba Ika stay di kos dunkz.... Jangan kaburan mulu...kan kos dah sepi.... hikz.

✦ Untuk Pt. Telkom Kordatel Yogyakarta thanks atas ijin penelitian dan kerjasamanya selama ini

✦ Seluruh karyawan dan civitas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta seluruh keluarga dan sahabat-sahabatnya

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta inayah-Nya yang telah memberikan berbagai kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan berbagai kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "STRATEGI PROMOSI PT. TELKOM KANDATEL YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN WARTEL DI WILAYAH DIY DAN SEKITARNYA". Dengan cinta dan kasih sayang-Nya serta kesempatan yang diberikan inilah, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini ditujukan sebagai bentuk referensi tambahan untuk lebih mengetahui strategi promosi pemasaran yang dilakukan PT.Telkom Kandatel Yogyakarta dalam mempertahankan Wartel di Wilayah DIY dan sekitarnya. Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam Penulisan skripsi ini, tentu banyak sekali bentuk tantangan maupun hambatan yang penulis hadapi, namun berkat do'a, dukungan, bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi yang tak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan juga. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan untaian kata terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan doa yang begitu besar sehingga semua terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Kominikasi dan Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Saida Sitta Sari S.IP, M.Si selaku pembimbing I skripsi yang selalu sabar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
THANKS TO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRAKS	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7

2. Strategi promosi dalam <i>business-to-business</i> communications.....	10
3. <i>Trade Promotions</i> (promosi perdagangan)	28
F. Metodeologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Metode Penelitian	32
3. Lokasi Penelitian.....	33
4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
5. Teknik Analisis Data	35
6. Triangulasi Data.....	36
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	37
A. Sejarah dan pengembangan PT Telkom	37
B. Visi, misi, dan tujuan PT Telkom	40
C. Budaya Perusahaan	43
D. Logo PT Telkom	45
E. Makna maskot PT Telkom	47
F. Makna kredo PT Telkom.....	48
G. Kegiatan usaha PT Telkom	49
H. Struktur organisasi PT Telkom	61
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Data Penelitian	66

2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Strategi promosi PT Telkom Kandatel Yogyakarta dalam mempertahankan Wartel di wilayah DIY dan sekitarnya	86
B. Analisis Data	88
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	97
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Performansi warung telkom kandatel yogyakarta	2
1.2 Jenis-jenis alternative dalam promosi penjualan	26
1.3 Matriks analisis lingkungan SWOT	69
1.4 Daftar iuran partisipasi pengelola Wartel per KBU	77
1.5 Daftar pembagian hasil antara Kopma dengan Telkom dan mitra di luar Telkom	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Bagan analisis SWOT	9
Gambar 1.2 Bagan struktur organisasi DPTB	