

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Philip Kotler & Gary. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran, Principles of Marketing 7e, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*. London: Prentice hall.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Donald Baack & E. Clow, Kenneth. 2001. *Integrated advertising, promotion, & Marketing Communications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Gitosudarmo, Indriyo, Drs. H, M. Com. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Guiltinan, Paul, & Maulana. 1994. *Strategi dan Program, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Halm, Fred dan Kenneth G Mangun, 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi kedelapan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan dan pengendalian, edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba
- Mardalis. 1992. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mintzberg & Quinn. 1996. *The Strategy Process, concepts, contexts, cases, third edition*. London: Prentice Hall International.
- Mojeong, J. Lexy, Dr, MA. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, Dr, MA. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Olson, J. Paul Peter & Jerry C.. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rothschild, Michael L.. 1987. *Marketing Communications, from fundamentals to strategies*. Massachusetts-Toronto: D. C. Heath and Company Lexington.
- Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications, 5th Ed*. University of South Carolina: Harcourt, Inc.
- Stanton, William J.. 1986. *Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication, teks dan kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi offset.
- Vin, Robert V. 1996. *Strategic Marketing: A Case Study Approach*. New York: McGraw-Hill.