

**SKRIPSI**

**STRATEGI KAMPANYE PEMILIHAN KEPALA DAERAH KABUPATEN  
BANJARNEGARA TAHUN 2006**

**(Studi Kasus Pada Kampanye Supeno-Najib Sebagai Calon Bupati dan Calon  
Wakil Bupati dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Banjarnegara Tahun  
2006)**

**REGENCY REGIONAL LEADER ELECTION CAMPAIGN STRATEGY  
BANJARNEGARA YEAR 2006**

**( Case study in campaign Supeno-Najib as regent candidate and regent deputy  
candidate in regency regional leader election Banjarnegara year 2006)**



**Disusun Oleh :**  
**Mardlian Maulidah**  
**20020530214**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

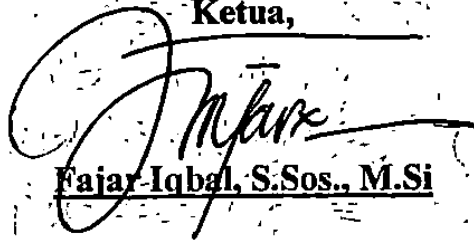
# SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari/ Tanggal : Kamis, 10 April 2008  
Pukul : 14.00 – 16.00 WIB  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,



Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

Penguji I



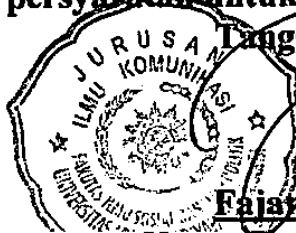
Muria Endah, S.Sos., M.Si

Penguji II



Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (SI)  
Tanggal : 10 April 2008



Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum, Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur hanyalah kepada Allah SWT patut kita panjatkan yang telah memberikan kita segala kenikmatanya. Dengan rahmat, Hidayah serta inayah Nya kita semua masih diberikan kesempatan untuk menghirup udara segar dan masih berdetaknya jantung kita. Tidak lain hanyalah untuk beribadah kepada Allah SWT. Shalawat serta salam akan selalu kita haturkan kepada Nabi kita, panutan kita, Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat didunia melalui wahyu dari Allah SWT yang telah diturunkan kepadanya. Puji dan Syukur juga penulis haturkan atas selesainya penulisan skripsi ini. Semoga kita senantiasa berada dalam lindungan Nya dan dapat berkah dari setiap langkah kita... Amin.

Adapun penulisan skripsi yang berjudul STRATEGI KAMPANYE PEMILIHAN KEPALA DAERAH KABUPATEN BANJARNEGARA TAHUN 2006 (Studi Kasus Pada Kampanye Supeno-Najib Sebagai Calon Bupati dan Calon Wakil Bupati dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Banjarnegara Tahun 2006). Ini didorong oleh keingintahuan penulis tentang seberapa besar tingkat keberhasilan tim dalam memenangkan PILKADA Kab. Banjarnegara tahun 2006

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta dorongan

penghargaan dan penghormatan dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H Khoriruddin Bashori selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal , S.Sos. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, bimbingan, pengertian. Terimakasih. Walaupun harus ujian dua kali, Terimakasih.
3. Ibu Muria Endah S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing terimakasih karena Ibu jdul ini akhirnya jadi saya kerjakan telah.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.SIP. SE, M.M selaku penguji terimakasih atas ketelitiannya dan ketajaman juga revisinya.
5. Segenap bapak Dan Ibu Dosen Fisipol Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis semoga ilmu yang sudah diajarkan bermanfaat. Amin.
6. Pak Jono selaku TU Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu kemudahan-kemudahan administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Karyawan UMY yang secara tidak langsung mendukung proses penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebaikannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari

perbaikan dimasa mendatang. Pada akhirnya penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, Amin...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, April2008

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Masalah .....	8
D. Kerangka Teori .....	8
1. Politik dan Komunikasi Politik.....	8
2. Kampanye Politik.....	10
2.1 Pengertian Kampanye.....	10
2.2 Pelaku Kampanye .....	14
2.3 Pesan Kampanye .....	15
2.4 Saluran Kampanye .....	18
2.5 Khalayak Sasaran Kampanye .....	21
2.6 Teknik-Teknik Kampanye Politik .....	22
3. Strategi Kampanye Politik .....	23
E. Metode Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian .....	31
2. Teknik Pengumpulan Data .....	32
2.1 Dokumentasi .....	33
2.2 Wawancara .....	33
2.3 Observasi (Pengamatan) .....	34

## BAB II

A. Sekilas tentang Kabupaten Banjarnegara .....	36
B. Sekilas Tentang DRS. H. Hadi Supeno, Msi .....	39
C. Sekilas Tentang H. M. Najib .....	43
D. Visi dan Misi Program Kerja Supeno-Najib (NONA).....	48
E. Lahirnya Tim Sukses NONA .....	57

## BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data .....	63
B. Analisis Data .....	77
Strategi Kampanye Nona. ....	77
3.1 Perencanaan Kampanye .....	80
3.1.1 Analisis Masalah.....	80
3.1.2 Penetapan Tujuan .....	87
3.1.3 Perencanaan dan Pengembangan Program .....	88
3.1.4 Segmentasi Khalayak .....	98.
3.1.5 Penyusunan Pesan.....	101
3.1.6 Penetapan Metode Penyampaian Pesan .....	104
3.1.7 Pemilihan Media.....	106
3.1.8 Peranan Komunikator .....	111
3.1.9 Perencanaan Pelaksanaan Program .....	115
3.2 Implementasi / Pelaksanaan Kampanye.....	115
3.2.1 Program Aksi.....	116

3.2.1.2 Safari Desa .....	122
3.2.1.3 Pawai Simpatik .....	124
3.2.1.4 Kampanye dialogis .....	126
3.2.2 Program Non Aksi.....	128
3.2.2.1 Gerakan Atributisasi .....	128
3.2.2.2 Penggunaan dan Pemanfaatan Media.....	130
3.3 Manajemen Dana Kampanye .....	134
3.4 Evaluasi Kampanye.....	135
3.4.1 Evaluasi Proses.....	136
3.4.2 Evaluasi Hasil.....	139

## **BAB IV PENUTUP**

4.1.Kesimpulan.....	150
4.2. Kesimpulan.....	151