

**EVALUASI STRATEGI PROMOSI UMY
MELALUI IKLAN YANG DIPUTAR DI RADIO**

**THE PROMOTION STRATEGY OF UMY BY USING
ADVERTISEMENT WHICH TURNING IN RADIO**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Aris Wasita Widiastuti

20030530094

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

EVALUASI STRATEGI PROMOSI UMY MELALUI IKLAN YANG DIPUTAR DI RADIO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sebagian dari Persyaratan Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Ilmu Politik



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan

Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Senin, 31 Maret 2008

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Negosiasi Jurusan Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur Rohimah, S.Sos, M.Si

Penguji I


Penguji II

Muria Endah Sukowati, S.Sos, M.Si

Aswad Ishak, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana (S-1)

Tanggal, 25 April 2008



Fajar Aqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Komunikasi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, Mei 2008

Aris Wasita Widiastuti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Teori.....	4
F. Kerangka Konsep.....	35
G. Definisi Operasional.....	36
H. Hipotesa.....	39
I. Metode Penelitian.....	40
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	46
A. Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	46
B. Visi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	48
C. Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	49
D. Motto Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	50
E. Lokasi Kampus.....	51

F. Struktur Organisasi	
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	51
G. Biro Humas dan Kerjasama UMY.....	52
H. Visi dan Misi Biro Humas dan Kerjasama UMY.....	54
I. Struktur Organisasi Biro Humas dan Kerjasama UMY.....	55
J. Promosi UMY yang dilakukan oleh	
Biro Humas dan Kerjasama.....	58
K. Profil Mahasiswa.....	61
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Penyajian Data.....	65
A.1. Pengaruh dari Promosi UMY Melalui Radio.....	66
A.2. Minat Memilih UMY Sebagai PTS yang	
Dimasuki.....	81
B. Analisis Data.....	86
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	