

DAFTAR PUSTAKA

- Black, James A & Champion, Dean J, 1992. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, Eresco, Bandung.
- Cangara, Hafied, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 1993. *Human Relations dan Public Relations*, Mandar Maju, Bandung.
- _____, 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____, 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Rosda Karya, Bandung.
- _____, 1986. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Alumni, Bandung.
- Gregory, Anne, 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1986. *Metodologi Research*, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1995. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001. *Pemasaran Buku Dua, Salemba Empat*, Jakarta.
- Munthe, Moeryanto Ginting, 1996. *Media Komunikasi Radio*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Nazir, Moh, 1988. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Putra, I Gusti Ngurah, 1992. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaludin, 1988. *Metode Penelitian Komunikasi*, Remadja Karya, Bandung.
- _____, 1994. *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta
- Severin, Werner J & Tankard, James W Jr, 1997. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in The Mass Media, Fourth Edition*, The University of Texas at Austin, by Longman Publishers, USA.
- Siregar, Ashadi, 1999. *Dunia Penyiaran, Prospek dan Tantangan*, PT Gramedia, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1989. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Siswanto, Bambang, MA, 1992. *Hubungan Masyarakat Teori dan Praktek*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sunarjo, Djoenasih S, 1995. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Supardi, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta.
- Susanto, Astrid A, 1988. *Filsafat Komunikasi*, Bina Cipta, Bandung.
- Widiastuti, Niken, 1992. *Produksi Acara Radio*, Yogyakarta.
- Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*, PT Grasindo, Jakarta.

ISI IKLAN RADIO

Laki2 : Selamat pagi bu !

Perempuan : Pagi, silahkan duduk !

Laki2 : Makasih bu

Perempuan : Selamat datang dipesan penerimaan pegawai tahap II ini ya, silahkan perkenalkan diri anda !

Laki2 : Nama saya Anto lulusan Universitas..... Bapak saya DR Sugiarto

Perempuan : Oooo yang bupati itu ?

Laki2 : Iya bu

Perempuan : Baik2, langsung saja kami membutuhkan manajer untuk memasarkan produk kami ke masyarakat Jawa, menurut anda bagaimana strateginya ?

Laki2 : Strateginya ya? eeeeeeee.....

Tuhkan... siapa bilang masa depan bisa dijamin sekolah atau ortu yang ngetop. Masa depan ya karena kerja keras, ibadah dan lingkungan yang oke. Asal ketiganya oke, masa depan ada ditangan. Iklan ini persembahkan oleh Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Lingkungan yang sportif untuk masa depan, info pendaftaran hubungi 0274 (387649). Sampai 27 Agustus ya !

DAFTAR PERTANYAAN

No.

Identitas Responden

- Nama (jika keberatan, tidak perlu diisi) :
- Asal Sekolah :
- Kota Asal :
- Jenis Kelamin : (L) / (P)
- Jurusan/Fakultas yang diambil di UMY :

Berilah tanda silang untuk jawaban yang kamu pilih

VARIABEL TERPAAN PROMOSI UMY MELALUI RADIO

A. Frekuensi Mendengarkan iklan UMY di Radio

1. Apakah alasan kamu mendengarkan radio ?
 - a. Untuk mendapatkan informasi
 - b. Untuk mendapatkan hiburan
 - c. Untuk mengisi waktu luang
 - d. Sebagai penghantar tidur
2. Dalam sehari berapa kali kamu mendengarkan iklan UMY yang diputar di radio ?
 - a. 3 kali sehari atau lebih
 - b. 2 kali sehari
 - c. 1 kali sehari
 - d. jarang mendengarkan iklan
3. Apakah kamu mengganti frekuensi radio ketika iklan UMY tengah diputar di radio ?
 - a. Tidak pernah mengganti
 - b. Cukup mendengarkan dua kali saja setelah itu jika iklannya diputar kembali maka saya akan memindahkan ke frekuensi lain.
 - c. Cukup mendengarkan satu kali saja setelah itu jika iklannya diputar kembali maka saya akan memindahkan ke frekuensi lain.
 - d. Selalu saya ganti karena saya kurang suka dengan iklannya.

B. Perhatian Terhadap Pesan Iklan UMY di Radio

4. Apakah kamu serius dalam mendengarkan iklan UMY melalui radio ?
 - a. Sangat serius
 - b. Cukup serius
 - c. Kurang serius
 - d. Tidak serius
5. Apakah dalam mendengarkan iklan UMY, kamu sering mendengarkannya hanya sepintas saja atau tidak mendengarkannya secara utuh ?
 - a. Sangat sering

- b. Cukup sering
- c. Jarang
- d. Tidak pernah

C. Pemahaman Terhadap Pesan Iklan di Radio

6. Masukkan apa saja yang kamu dapatkan setelah kamu mendengarkan iklan UMY ini ?

- a. Saya menjadi berminat untuk menjadikan UMY sebagai perguruan tinggi swasta pertama yang akan saya masuki jika saya tidak diterima di perguruan tinggi negeri.
- b. Saya menjadi jelas tentang waktu pendaftaran dan cara saya untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai UMY, karena sebelumnya saya tidak punya informasi apapun untuk mendatarkan diri ke UMY.
- c. Saya menjadi tahu bahwa UMY merupakan perguruan tinggi swasta yang memiliki lingkungan kampus yang bagus dan saya berminat untuk masuk ke UMY, namun begitu UMY tetap bukan pilihan utama saya untuk perguruan tinggi swasta.
- d. Saya tidak mendapatkan masukan apapun, karena saya tahu UMY sudah sejak lama.

7. Apakah kamu memahami isi pesan yang ingin disampaikan dalam iklan UMY ?

- a. Sangat paham
- b. Cukup paham
- c. Kurang paham
- d. Tidak paham

8. Apakah kamu yakin mampu mengingat isi dari iklan meskipun iklan UMY tersebut tidak sedang diputar di radio ?

- a. Sangat yakin
- b. Cukup yakin
- c. Kurang yakin
- d. Tidak yakin

9. Apakah setelah mendengarkan iklan UMY melalui radio kamu mampu menceritakannya kepada orang lain secara utuh ?

- a. Sangat mampu, apabila kamu hapal dialog yang ada dalam iklan mulai dari tahap wawancara yang dilakukan oleh seorang laki-laki hingga bagian akhir iklan yaitu iklan dipersembahkan oleh UMY.
- b. Cukup mampu, apabila yang kamu hapal hanya bagian-bagian yang kamu anggap penting yaitu nomor telepon yang harus dihubungi apabila kamu ingin mengetahui informasi lebih lanjut mengenai pendaftaran di UMY.

- c. Kurang mampu, apabila yang kamu hapal hanya bagian-bagian yang kamu anggap lucu yaitu ketika laki-laki yang mengikuti tes wawancara tersebut tidak dapat menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pegawai di perusahaan tersebut.
- d. Tidak mampu, apabila setelah mendengarkan iklan, kamu sama sekali tidak mampu mengingat isi dari iklan tersebut karena kamu tidak memperhatikannya.

VARIABEL MINAT MEMILIH KARENA IKLAN

- 10. Apakah kamu tertarik dengan iklan UMY yang diputar di radio ?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Cukup tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
- 11. Apakah kamu tertarik masuk UMY setelah mendengarkan iklan melalui radio ?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Cukup tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
- 12. Setelah mendengarkan iklan UMY melalui radio, menjadi pilihan keberapakah UMY untuk perguruan tinggi swasta yang akan kamu masuki ?
 - a. Pilihan I
 - b. Pilihan II
 - c. Pilihan III
 - d. Pilihan terakhir
- 13. Apakah kamu tertarik dengan kualitas UMY sebagai perguruan tinggi swasta yang ada di Yogyakarta ?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Cukup tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
- 14. Apakah kamu tertarik dengan gedung dari UMY ?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Cukup tertarik
 - c. Kurang tertarik
 - d. Tidak tertarik
- 15. Apakah kamu tertarik dengan jurusan dan fasilitas yang disediakan oleh UMY ?
 - a. Sangat tertarik

- b. Cukup tertarik
- c. Kurang tertarik
- d. Tidak tertarik

16. Apakah kamu tertarik dengan visi dan misi yang diemban oleh UMY ?

- a. Sangat tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Kurang tertarik
- d. Tidak tertarik

17. Apakah kamu yakin UMY dapat menjadi tempat untuk menuntut ilmu yang baik bagi para mahasiswa ?

- a. Sangat yakin
- b. Cukup yakin
- c. Kurang yakin
- d. Tidak yakin

18. Apakah kamu yakin dengan tenaga pengajar UMY yang berkualitas Master dan Doktor dengan *good communication skill* ?

- a. Sangat yakin
- b. Cukup yakin
- c. Kurang yakin
- d. Tidak yakin

19. Apakah kamu tertarik masuk UMY karena dalam memberikan perkuliahan, UMY selalu berpegang pada *Integrated Islamic Based Curriculum* ?

- a. Sangat tertarik
- b. Cukup tertarik
- c. Kurang tertarik
- d. Tidak tertarik

20. Dari mana kamu tahu informasi tentang UMY ?

- | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| a. Mendengarkan iklan dari radio | <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
| b. Mencari tahu lewat brosur dan leaflet | <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
| c. Bertanya kepada teman/saudara/sekolah | <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
| d. Membaca informasi dari surat kabar | <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
| e. Melalui internet | <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |

Melalui sumber lain yang disediakan oleh UMY

Ya

Tidak