

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
DINAS PARIWISATA, SENI & BUDAYA KOTA YOGYAKARTA  
(Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Seni & Budaya  
Kota Yogyakarta Dalam Melaksanakan Program Tematik Pembangunan Kota  
Yogyakarta Sebagai Kota Pariwisata Berbasis Budaya)**

**MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY  
OF TOURISM, ART AND CULTURE AGENCY IN YOGYAKARTA CITY  
(Case Study Of Marketing Communications Strategy By The Tourism, Art And  
Culture Agency In Yogyakarta City To Conduct Developmental Thematic Program  
Yogyakarta City as a Culture –Based Tourism City)**

*Skripsi*

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Politik(S.IP) Program Studi Ilmu Komunikasi



**Di susun Oleh :**

**Indah Fitriani Agustina**

**20040530242**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:


Hari : Rabu  
Tanggal : 4 Februari 2009  
Jam : 14.00 – 16.00 Wib.  
Tempat : Ruang Negosiasi

Susunan Tim Penguji:

Ketua

  
Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., M.M.

Penguji I

  
Aswad Ishak, S.IP

Penguji II

  
Krisna Mulawarman, S.Sos.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal 12 Februari 2009



  
Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

*Stimulators*

*All of My Families*

*My Beloved Nanna*

*I dedicated this to :*

*...With all admiration..*

*Halaman Persembahan*

-Snah B.R

- Langkah hidup kita lebih bermakna dan penuh warna..
- Delapiah berwujud atau setiap peristiwa hidup kita dan jadikan setiap

-Mario Teguh

- Seperti mudajadikan diri kita pelatung atau mimpi-mimpi kita, sebelum kita
- keperluan penyelesaian di masa depan..

-D.R. Rish W. Corni

- "Aku hidup hari ini, maka aku akan mengucapkan, "wahai masa lalu yang telah berlalu dan selesa, kenggelamlah seperti mataharimu. Aku takkan pernah menangiui kepergianmu dan kamu tidak akan pernah melihatku kembali untuk mengingalmu. Kamu telah meninggalkan kami semua, pergi dan tak pernah kembali .."

-W. Sman : 139

- "Hanyumlah kamu berikcap lemah dan jangantah (puta) kamu berisih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling lingsi (derajatnya), jika kamu orang beriman .."

# Halaman Motto

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahiim...*

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya kecil dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA, SENI DAN BUDAYA KOTA YOGYAKARTA” (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kota Yogyakarta Dalam Melaksanakan program Tematik Pembangunan Kota Yogyakarta Sebagai Kota Pariwisata Berbasis Budaya).**

Skripsi ini ditujukan sebagai bentuk referensi tambahan untuk lebih mengetahui dan memahami setiap bentuk strategi dan aktivitas yang diterapkan oleh para komunikator pemasar sebuah organisasi / perusahaan jasa, dalam memenangkan persaingan dalam pemasaran pariwisata. Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada jurusan ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentu banyak sekali bentuk tantangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi yang tak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan untaian kata terima kasih kepada :

1. Bpk Fajar Iqbal S.Sos. M.Si., dan Ibu Muria Endah S.IP., M.si. selaku Ketua dan Sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.

2. Ibu Yeni Rosilawati S.IP., S.E., M.M., selaku pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, memberikan kritik dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya kecil ini.
3. Bapak Aswad Ishak S.IP., selaku pembimbing II yang tak kalah sabar membimbing penulis dengan teliti. Terima kasih banyak pak, akhirnya saya menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos., selaku penguji skripsi, terima kasih atas semua masukan yang sangat berarti bagi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih untuk ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat bermanfaat ini.
6. Seluruh staff dan karyawan UMY, terutama pak Mujono dan mbak Siti dan seluruh pegawai perpustakaan UMY
7. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh pejabat & staff Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kota Yogyakarta. Terutama : Bapak Herman Edi S, S.H., Ibu Yetti Martanti S.Sos.,M.M., Ibu Widyastuti S.S.,M.Hum., Ibu Dra. Tri Mularsih, Ibu Dra. Sri Sulastri. Terima kasih telah membantu penulis melengkapi data-data penelitian di sela-sela kesibukannya.
9. Bapak Baskoro dan Bapak Wahyu di BAPPEDA Kota Yogyakarta. Terima kasih telah membantu penulis dengan melengkapi data-data penelitian.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, pemahaman, dan

kepustakaan, maka penulis akan sangat bahagia apabila karya kecil ini mendapatkan berbagai kritik dan saran yang membangun.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

**Yogyakarta, 4 Februari 2009**

**Penulis**

## *..Matur Sembah Nuwun..*

..”Allah SWT Robbul ’Izzati Sang pemilik cinta hakiki, atas limpahan nikmat dan karunia yang tak terhingga. Curahan cinta, kasih sayang, dan lautan maaf-MU selalu kurasakan, tapi aku sering bermaksiat kepada-MU. Ampuni hamba ya Robbi, ampuni segala khilaf dan kealpaan hamba. Izinkan hamba menapaki jalan hidup ini dengan terus bersujud dan berkarya hanya untuk-MU”..

..“Allhumma sholi’ala Muhammad, wa’ala ali Muhammad, Rasulullah SAW, pembimbing menuju kebenaran dan idola sepanjang hidupku. Izinkan aku mencintaimu semampuku ya Rosul”..

..“Setiap peristiwa hidup, yang melengkapi kotak warna kehidupan seorang Indah, untuk menjadikannya lebih berwarna dan penuh arti”..

- Mamaku tercinta Sri Iriani Puji Astuti & Papaku H. Agus Hasyim Abdul Aziz. Maturnuwun atas cinta, kasih sayang, pengertian serta untaian doa terbaik yang selalu mengiringi setiap langkah putrimu, di setiap waktu, setiap kesempatan. Indah mohon doa Mama dan Papa, agar dapat menjadi putri yang baik dan membahagiakan Mama dan Papa..
- Kakak & Adikku tersayang. Alm. Kurniawan Eko Parsetyo, semoga Indah dapat memberikan senyum bahagia untuk Mas Iwan di sana.. Mohammad Farhan Aziz, adikku jadilah laki-laki yang sholeh, lembut hati dan sikap, rajin belajar ya Mas Aan.. Semoga kita berdua bisa membahagiakan Mama & Papa ^^
- Tante Ita-Oom Rudi, So many thank you.. Atas kasih sayang, doa, pengertian, dukungan, pelajaran dan semangat untuk Pipit.. Tante Dewi-Oom Anton, Terima kasih atas doa, nasehat dan dukungannya. Oom Heri-Tante Jeki, Pakdhe Budi-Budhe Neni, Maturnuwun sanget.. Beribu terima kasih Indah ucapkan kepada semua Oom-Tante & Budhe-Pakdhe karena telah menjaga Mama & Aan ketika Indah berjuang mewujudkan cita..
- Sepupu-sepupu tergokil.. Ega, Makasih banyak Nok bwt guyonannya, engsrengnya, huahahaha.. Be a good girl.. Hanifa, Aisyah, Fatima, Habib, Saniyya, Ridho, Hillda, Hallda, Hafidz, Fidza, El, yang selalu memberi warna ceria di rumah Mama.. Terima Kasih adik-adikku ^^
- The man who i love to spent my life with.. Engineer-ku.. aku sayang mas.. terima kasih menerimaku tulus-apa adanya.. dengan izinnNya, i’ll be forever yours..
- Sahabat-sahabat mudaku ..  
SMANSA Brebes : Rombongan Roti Marie.. They are : Probo, teruslah mengangkasa tapi tetaplah down to earth sist.. Rya, thx bwgdh Grand Saiank .. buku2 pariwisataamu sangat membantu.. Christina, Mifta, Asep, Wisnu, Angga, Budi, Candra, Kaaacccciiii



bwt persahabatan baik kita.. Hayooo.. Sapa sing pan dadi penganten disit ??  
Huahahaha ☺

- **Best Part in Yogyakarta ..**

Saudari-saudariku : Mb. Nana, Ayu, Eva, Novi, Kiki, Mb. Atin, Mb. Rina, Lhiea..

Terima kasih untuk persahabatan indah kita.. untuk setiap waktu yang kita lalui bersama, dalam derai tawa bahagia dan terkadang air mata duka.. Maaf jika q belum bisa jadi hadiah terbaik bwt kalian, tapi kalian adalah hadiah terbaik bwtq.. Thx a lot sisters.. i love u .. ^,^

- **Semua temen2 kost dari awal smp akhir..**

Kost Putri Melati I, Kost Putri Rossa, Kost Putri Bunga, Kost Putri Wisma Melati.. Girls.. kalian banyak bwangett.. tapi yang pasti, tengkiu atas kebersamaan kita, toleransi, pengertian, ngobrol2 penting smp ngobrol2 bego-nya.. kelak kita akan rindu merantau, penyetan, angkringan, luluran, masak2, dll.. hehehehe ☺

- **The 42nerz a.k.a Kelompok KKN 42 2006**

Arif, thx bgt selalu jadi teman bicara yang menyenangkan dari KKN smp sekarang, Meda, thx girl talks-nya buk.. Fika, Titin, Rahmat, Doni, Irvan, Turitno, Nico.. 30 hari yang hebat bersama kalian dan anak2 + guru2 di SD Balong.. Honourable dedication ☺

- **Sahabat priaku.. Fajar, cepet lulus brother !!! Mas Lutfi, ustadz yang kaya pujangga.. Mas Hendy, thx ud mengajarkanku profesional dan tanggung jawab kerja..**

- **Temen2 Kampus..**

They are so many.. THANKS temen2.. tak ada yang terbaik selain kebersamaan kita.. Semangaaaatttt kawan-kawanku.. ☺

- **My Lovely Miaw Blue G 2822 GR, kekasih terbaik.. tersejati.. terhebat.. thx bwgt selalu tangguh dalam keadaan apapun..**

- **Komputerku.. sungguh, aku mencintaimu.. maaf memaksamu hidup pagi-siang-malam.. kaaacciii bangetts ☺**

- **Semua yang membuatku nyaman.. kamar kost, kampus, hangout places, pantai, gunung hingga setiap sudut ruang di Yogyakarta.. matur nuwun..**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Kerangka Teori.....	17
1. Proses Penentuan Strategi dalam Komunikasi Pemasaran.....	17
2. Komunikasi Pemasaran Sebagai Bagian dari Bauran Pemasaran.....	29
3. Bauran Komunikasi Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mempengaruhi Konsumen.....	39
3.1. <i>Advertising</i> .....	42
3.2. <i>Sales Promotions</i> .....	43
3.3. <i>Public Relations &amp; Publicity</i> .....	44
3.4. <i>Sales Force / Personal Selling</i> .....	47
3.5. <i>Direct Marketing</i> .....	48
4. Promosi Dalam Bidang Pariwisata.....	49
F. Metode Penelitian.....	57
1. Jenis Penelitian.....	57
2. Lokasi Penelitian.....	57
3. Metode Pengumpulan Data.....	58
4. Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB II        GAMBARAN UMUM DISPARSENIBUD KOTA YOGYAKARTA</b>	
A. Sejarah Disparsenibud Kota Yogyakarta.....	65
B. Fungsi & Tugas Disparsenibud Kota Yogyakarta.....	66
C. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Kebijakan, Program.....	67
D. Struktur Organisasi Disparsenibud Kota Yogyakarta.....	73
E. Potensi & Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta.....	86
<b>BAB III        HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b>	

A. Data Hasil Penelitian.....	104
1. Pengenalan Situasi.....	104
2. Strategi Komunikasi Pemasaran Disparsenibud Kota Yogyakarta...113	
3. Pelaku Promosi / Komunikator Pemasar.....	144
4. Faktor Pendukung & Faktor Penghambat Pelaksanaan Program Tematik Pembangunan.....	146
B. Pembahasan / Analisis.....	148
<b>BAB IV      PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	176
B. Saran.....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL, BAGAN & GAMBAR

A. Bagan 1 Model Proses Komunikasi Pemasaran.....	24
B. Bagan 1.2 Klasifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	40
C. Tabel 2 Klasifikasi Pegawai Berdasar Jabatan.....	74
D. Tabel 2.1 Klasifikasi Pegawai Berdasar Golongan.....	74
E. Tabel 2.2 Klasifikasi Pegawai Berdasar Tingkat Pendidikan.....	75
F. Tabel 2.3 Klasifikasi Pegawai Berdasar Jenis Kelamin.....	75
G. Bagan 2.1 Susunan Organisasi Dispersenibud Kota Yogyakarta 2008.....	77
H. Tabel 3.1 Analisis SWOT Pengembangan Potensi Pariwisata Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	107
I. Tabel 3.2 Alokasi Anggaran Promosi Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	123
J. Gambar 3.1 Banner Iklan Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	125
K. Gambar 3.2 Banner Iklan Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	125
L. Gambar 3.3 Poster & Baliho Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	126
M. Gambar 3.4 Guidebook Kota Yogyakarta.....	132
N. Gambar 3.5 Guidebook Potensi Pariwisata Kawasan Kraton.....	132
O. Gambar 3.6 Katalog Foto Pariwisata.....	133
P. Gambar 3.7 Leaflet Dispersenibud Kota Yogyakarta.....	134
Q. Gambar 3.8 Calendar Of Events 2008.....	136
R. Gambar 3.9 Calendar Of Events Mingguan.....	136
S. Gambar 3.10 Event Jogja Java Carnival.....	138