

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmowiloto, Arswendo, *Telaah Tentang Televisi*, PT Gramedi, Jakarta, 1986
- Ayan, Jordan .E, *Bengkel Kreativitas*. Bandung, Kaifa, 2002
- Bittner, John .R, *Broadcasting Telecommunication; An Introduction (Third Edition)*, Prentice Hall, New Jersey, 1991
- DeFleur, Melvin & Everette Dennis, *Understanding Mass Communication*, Houghton Mifflin, Boston, 1985
- Dominick, Joseph .R, *The Dynamic of Mass Communication (Third Edition)*, McGraw-Hill, Boston, 1990
- Eastman, Susan .T, Sydney W. Head & Lewis Klein, *Broadcast/Cable Programming: 2th Edition*, Wadsworth Publishing Company, California, 1985
- Effendy, Onong Uchjana, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Penerbit Alumni, Bandung, 1981
- Fahmi, A. Alatas, *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa*, Jakarta, Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan, 1997
- Gamble, Michael .W & Teri K. Gamble, *Introducing Mass Communication (Second Edition)*, McGraw-Hill Book Company, New York, 1989
- Gazali, Effendi, Victor Menayang, dkk, *Konstruksi Sosial Industri Penyiaran (Plus Acuan Tentang Penyiaran Publik dan Komunitas)*, Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI, Jakarta, 2003
- Hakim, Budiman, *Lantaran Tapi Relevan*, Galang Press, Yogyakarta, 2006
- Hofmann, Ruedi, *Dasar-Dasar Apresiasi Program TV*. Jakarta, PT Grasindo, 1999
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta, Erlangga, 1995
- Johansson, Frans, *The Medici Effect; Rahasia Sukses Berinovasi Secara Revolusioner*, Jakarta, Serambi, 2007
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*

- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1995
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2005
- Labib, Muh., *Potret Sinetron Indonesia : Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial*, Jakarta, PT. Mandar Utama Tiga Books Division, 2001
- Madjadikara, Agus S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Biml Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Mardalis, *Metode Penelitian*, Jakarta, Bumi Aksara, 1993
- McQuail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa*, Erlangga, Jakarta, 1987
- Meleong, J. Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1994
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif; Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi*, Jakarta, UI-Pers, 1992
- Minter, David & Michael Reid, *Lightening Inovation Strategy*, Jakarta, PT. Serambi Ilmu Semesta, 2007
- Mulyana, Deddy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Nawawi, Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Gadjah University Press, 1995
- Mulyana, Deddy & Idi Subandi Ibrahimi. *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 1997
- Nurudin, *Komunikasi Massa*, cetakan II, Yogyakarta, Cespur, 2004
- Postman, Neil, *Menghibur Diri Sampai Mati: Mewaspada Media Televisi*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1995

- Rue, Leslie .W & Phyllis G Hovland, *Strategic Management: Concept and Experiences*, Mc Graw Hill. Inc, Singapore, 1996
- Salim, Peter & Yenny, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer: Edisi Pertama*, Modern English Press, Jakarta, 1991
- Siregar, Ashadi, *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*, Yogyakarta, LP3Y, 2001
- Siregar, Ashadi, *Sinetron Indonesia: Untuk Pasar dan Budaya*, Yogyakarta, Penerbit Lembaga Penelitian Pendidikan Penerbitan Yogya, 2005
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu (Edisi ke-5)*, Jakarta, Erlangga, 2003
- Subagio, Gunawan, *Komunikasi Penyiar Televisi*, Penerbit Citra Aditya Bakti, Jakarta, 1988
- Subroto, Darmanto Sasro, *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta, Duta Wacana University Press, 1994
- Tantri, Pratitha Kara, *Warna-Warni Trans TV*, Jakarta, Trans TV, 2006
- Wahyudi, J.B., *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1994
- Wahyudi, J.B, *Teknologi Informasi & Produksi Citra Bergerak*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992
- Wahyuni, Hermin .I, *Televisi dan Intervensi Negara*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2000
- Wardhana, Veven S.P., *TV & Prasangka Budaya Massa*. Jakarta, PT. Media Lintas Inti Nusantara, 2001
- Usman, Husaini dan Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta, Bumi Aksara, 1998
- Vane, Edwin .T & Gross Lynne S, *Programming For TV, Radio, and Cable*, Focal Press, Boston, 1994

## **LITERATUR LAIN**

Cakramfokus, Edisi Media Massa 01-2007

Majalah Wacana Mitra : *Jurus Hadapi Persaingan*, Edisi 132/Tahun VI/Januari 2007

## **WEBSITE**

<http://astrikusuma.com/?m=200611>, akses 7 maret 2007

[http://en.wikipedia.org/wiki/Variety\\_show](http://en.wikipedia.org/wiki/Variety_show), Akses 2 Oktober 2006

<http://satrioarismunandar6.blogspot.com/2006/08/sarang-rajawali-trans-tv-tv7.html>, akses 2 Mei 2007

<http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2005/0705/24/0106.htm>, Akses 2 Oktober 2006

<http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2006/042006/17/0206.htm>, Akses 2 Oktober 2006

<http://www.swa.co.id/swamajalah/artikellain/details.php?cid=1&id=1132&pageNum=4>. akses 7 Maret 2007

[http://www.republika.co.id/koran\\_detail.asp?id=249593&kat\\_id=383&kat\\_id1=&kat\\_id2=](http://www.republika.co.id/koran_detail.asp?id=249593&kat_id=383&kat_id1=&kat_id2=). Akses 2 Oktober 2006

<http://www.astaga.com/layar/index.php?id=110918&cat=93>. Akses 2 Oktober 2006

<http://www.transtv.co.id/tendean/default/sinopsis.asp?status=todayspecial>, Akses 4 Maret 2007

<http://www.purdiechandra.com/jm/content/view/234/54/>, akses 2 Mei 2007