

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2011-2014)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SALES
GROWTH TO COMPANY PROFITABILITY
(The Empirical Study on Companies Listed on the Stock Exchange in
2011-2014)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FAISAL IBNU FATTAH

20120420475

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015