

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)  
PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
*JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) TAHUN 2010-2014**

*THE FACTORS THAT INFLUENCE DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING (ISR) IN COMPANIES LISTED AT THE JAKARTA ISLAMIC  
INDEX (JII) YEAR 2010-2014*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**EKY SEPTI BRIANAWATI**

**20120420029**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN  
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN-  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
TAHUN 2010-2014**

***THE FACTORS THAT INFLUENCE DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING (ISR) IN COMPANIES LISTED AT THE JAKARTA ISLAMIC  
INDEX (JII) YEAR 2010-2014***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Dr. Muhammad Akhyar Adnan, MBA., Ak.  
NIK: 19580613 198703 1001

Tanggal 5 Desember 2015

## SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN  
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN-  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
TAHUN 2010-2014**

***THE FACTORS THAT INFLUENCE DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING (ISR) IN COMPANIES LISTED AT THE JAKARTA ISLAMIC  
INDEX (JII) YEAR 2010-2014***

Diajukan oleh

**EKY SEPTI BRIANAWATI  
20120420029**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 17 Desember 2015**

Yang terdiri dari

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak, CA  
Ketua Tim Penguji

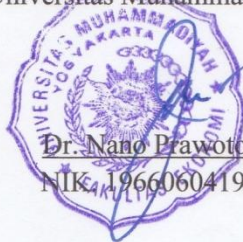


Dr. M. Akhyar Adnan, MBA., Akt  
Anggota Tim Penguji



Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.  
NIK. 19660604199202143016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Eky Septi Brianawati

Nomor mahasiswa : 20120420029

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* TAHUN 2010-2014"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Desember 2015

Eky Septi Brianawati

## **MOTTO**

**Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu'.**

**(QS Al Baqarah : 45)**

**Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.**

**(QS Al Baqarah : 153)**

**Jadilah engkau pema'af dan suruhlah orang mengerjakan yang ma'ruf, serta berpalinglah daripada orang-orang yang bodoh.**

**(QS Al A'raaf : 199)**

**“Jangan tunda sampai besok apa yang bisa kamu kerjakan hari ini”**



## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati, Kupersembahkan karya kecil ini untuk

Papa dan Mamaku tersayang

Akhmad Subagiyono dan Rini Sudewi



Adek-adekku tercinta

Melisa Dewi Rahmawati, Aprilia Endah Kartika, dan Akmal Zaky  
Subagiyo



Teman-temanku seperjuangan angkatan 2012 terkasih



Almamaterku terindah

## **THANKS TO:**

1. Allah yang selalu memberiku kenikmatan yang tiada henti-hentinya serta cobaan yang lebih mendewasakanku selama ini.
2. Kedua Orang Tuaku, Papa dan Mamaku yang selalu sabar mendidik sampai saat ini. Terimakasih untuk kasih sayang, doa, tenaga, pikiran, dukungan, dan materi yang telah diberikan untukku.
3. Adek-adekku (Melisa, Tika, Zaky), terimakasih atas doa dan semangatnya yang selalu diberikan untukku.
4. Bapak Dr. Muhammad Akhyar Adnan, M.BA., Akt, yang selalu dengan sabar membimbing, mengajarku, memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Untuk Sahabatku Bebyu (Rahayu Saputri), teman seperjuangan mulai dari awal masuk kuliah sampai sekarang, yang selalu senasib dan sekelas terus, terimakasih ya udah diantar kemana-mana selalu ngurus ini itu bersama, tempat untuk bercerita dan meluapkan keluh kesah selama membuat karya ilmiah ini yang selalu aku rempongkin.
6. Untuk Bedep (Depi Astuti) dan Beni (Ayu Handayani) serta deabracelet, terimakasih atas semangat dan dukungannya selama ini, kenangan yang diberikan selama kita bersama, canda, dan tawa, semangat ngerjain skripsinya ben ndang lulus.
7. Untuk Belin (Amalina Nur Arifah), Bewul (Nur Wulan), Devy Arafatun Hardina, terimakasih banyak atas semangat dan dukungannya... maaf ya sering merepotkan dan merempongkan hehe
8. Untuk Deasy, terimakasih banyak atas bantuannya dalam mengolah dataku hehe

9. Sahabat SMAku, (Aulia Zahra Rasyida, Nucifera Rahmadita Pratiwi, Rizqi Indah Widyana) makasih semangat yang kalian berikan selama ini dan terimakasih kalian selalu menghiburku dan selalu mendengarkan kegalauanku dan keluh kesahku.
10. Untuk temen deketku (Mas Bela) makasih buat semangat dan dukungannya selama ini.
11. Temen-temen Akuntansi kelas A aku kangen kalian, kapan kumpul seperti dulu lagi makasih untuk semuanya.
12. Temen-temen Akuntansi 2012 makasih banyak buat kalian dan semangat buat kalian untuk skripsinya.
13. Untuk anak-anak bimbingan Bapak Akhyar, Andri, Yanuar, Trias, Igar, Fadillah, dkk makasih semangatnya dan semangat juga buat kalian..
14. Temen-temen KKN kelompok 8, Rudi, Ayu, Shinta, Murni, Ratih, Anggi, Ningsih, Hielmy, Alfian, Prima, Yudi, Abdul, Areza, Bang Hendy, Bang Vebri, Bang Amar, Miko makasih ya selama KKN dulu, kapan kumpul bareng-bareng semuanya lagi, semoga silaturahmi diantara kita selalu terjaga, semangat buat kalian..

Almamaterku..



## INTISARI

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2010-2014”. *Islamic Social Reporting* (ISR) merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tipe industri terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2010-2014 yang tidak pernah *delisting* dari JII selama periode penelitian dan menerbitkan laporan tahunan berturut-turut dari tahun 2010-2014. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi berganda yang menggambarkan hubungan antara ukuran perusahaan, profitabilitas, dan tipe industri sebagai variabel independen terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan didapat sampel 55 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan program SPSS versi 15.

Uji asumsi klasik dalam penelitian yaitu normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) di Indonesia, sedangkan untuk tipe industri berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) di Indonesia.

**Kata Kunci:** *Jakarta Islamic Index* (JII), *Islamic Social Reporting* (ISR), ukuran perusahaan, profitabilitas, tipe industri

## **ABSTRACT**

*This research entitle “Factors Influence the Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) on Companies Registered in Jakarta Islamic Index (JII) during 2010-2014” Islamic Social Reporting is index of social responsibility disclosure in accordance with sharia. This research aims to test the positive influences of company’s size, profitability, and industrial type toward the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).*

*The samples used in this research were companies which registered in Jakarta Islamic Index (JII) during 2010-2014. These companies were never been delisting from JII during the research periode and they published successive annual reports from the years 2010-2014. The data analyzing method which used in this research was multiple regression analysis model which describe the correlation between the company’s size, profitability, and industrial type as the independent variables, namely Islamic Social Reporting (ISR). This research used purposive sampling method and it can be obtained 55 companies. The analyzing method in this research was multiple regression with SPSS program 15 version.*

*The classic assumption tests in this research were normality, multikolinierity, heteroskesidastisity, and autocorrelation. The result of the research showed that the company’s size and profitability did not give positive influence toward the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Indonesia. Meanwhile, the industrial type gave positive influence toward the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Indonesia.*

**Key Words:** *Jakarta Islamic Index (JII), Islamic Social Reporting (ISR), Company’s Size, Profitability, Industrial Type*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2010-2014”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya serta tetap menuntun dan memberikan kemudahan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., CA., Akt selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Muhammad Akhyar Adnan, MBA., Ak. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing penulis selama ini.
6. Bapak Akhmad Subagiyono dan Ibu Rini Sudewi selaku orang tua saya tercinta, adik-adikku Melisa, Tika, dan Zaky serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan doa, dorongan, dan perhatian kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
8. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat kepada penulis.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 17 Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Legitimasi .....	9
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	10

3. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	12
4. Ukuran Perusahaan .....	15
5. Profitabilitas .....	15
6. Tipe Industri .....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....	17
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR .....	17
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR .....	19
3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan ISR .....	20
C. Model Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Obyek Penelitian .....	23
B. Jenis Data .....	23
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
1. Variabel Dependen .....	25
2. Variabel Independen .....	25
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	27
1. Statistik Deskriptif .....	27
2. Uji Asumsi Klasik .....	28
a. Uji Normalitas Data .....	28
b. Uji Multikolinearitas .....	29
c. Uji Heteroskedastisitas .....	29
d. Uji Autokorelasi .....	30
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data .....	30
1. Analisis Regresi Berganda .....	30
2. Uji F (Uji Simultan) .....	31
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	32
4. Uji t (Uji Signifikan Parsial) .....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	37
1. Uji Asumsi Klasik .....	37
a. Uji Normalitas .....	37
b. Uji Multikolinearitas.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas.....	38
d. Uji Autokorelasi .....	39
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	41
1. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	41
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji Nilai F) .....	42
3. Uji Parsial (Uji Nilai t) .....	42
4. Hasil Penelitian terhadap Hipotesis-Hipotesis Penelitian.....	43
D. Pembahasan (Interpretasi) .....	45
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR.....	45
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR.....	47
3. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan ISR.....	48
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	50
A. Simpulan.....	50
B. Implikasi .....	51
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Lanjutan .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	36
4.2 Hasil Pengujian Normalitas .....	37
4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	38
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Gletser</i> ) .....	39
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
4.6 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Runs Test</i> .....	40
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	41
4.8 Hasil Uji Simultan (F) .....	42
4.9 Hasil Uji Nilai t.....	43
4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model Penelitian .....	22
----------------------------	----