

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, S., 2001, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta.
- Arifin, Z., 2006, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Pustaka Alvabet, Jakarta.
- Assauri, S., 1999, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT. Raja Persada, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, *DIY dalam Angka 2015*, D.I. Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gujarati, D., 2003, *Ekonometri Dasar*, Terjemahan: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.
- Hantoro, S., 2005, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Hardiansyah, 2011, *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Implementasinya*, Gava Media, Yogyakarta.
- Huryati, R., 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Jasa, F. Z., 2014, “Faktor-Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universits Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung di Bank Syariah”, *Muamalat Syariah*.
- Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Triwulan III 2014, Yogyakarta.
- Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Triwulan III 2015, Yogyakarta.
- Kasmir, 2008, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, 2010, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Kasmir, 2012, *Dasar-Dasar Perbankan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Machmudah, R., 2009, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang”, Skripsi IAIN Semarang Ekonomi Islam.
- Muhammad, 2005, *Manajemen Bank Syariah*, UPP AMPYKPN, Yogyakarta.
- Nazaruddin, I., dan Basuki, A. T., 2015, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Danisa Media, Yogyakarta.
- Notoatmodjo, 2005, *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasinya*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo, 2003, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan, Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019, http://www.ojk.go.id/Files/box/roadmap-pbs_2015-2019.pdf. Diakses tanggal 05 Oktober 2015 pk 10.00 WIB.
- Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah, <http://www.ojk.go.id/data-statistik-perbankan-syariah>. Diakses tanggal 05 Oktober pk 13.00 WIB.
- Poerwadaminta, W., 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta.
- Potter, P., and Perry, A, 2005, *Buku Ajar Keperawatan: Konsep, Proses, dan Praktik*, (Yasmin Asih [et al], penerjemah) Edisi 4, EGC, Jakarta.
- Prasetijo, R., dan Ihalauw, J. J., 2005, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Pratama, F. A., 2014, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah BMT di Yogyakarta (Studi Kasus BMT Beringharjo, BMT tamzis, dan BMT Bina Ihsanul Fikri), *Ekonomi*.
- Rismayanti, Fenty., 2005, Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bandung, Universitas Padjajaran, Bandung.

- Simorangkir, I., 2014, *Pengantar Kebanksentralan Teori dan Praktik di Indonesia*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudarsono, H., 2007, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi, P. S., 2004, *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Supranto, 1997, *Penurunan Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, PT. Renika Cipta, Jakarta.
- Sutanto, A., 2002, *Kewiraswastaan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Wawan, A., dan Dewi, M., 2011, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan Sikap, dan Perilaku Manusia*, Nuha Medika, Yogyakarta.
- Wibowo, E., dan Widodo, U. H., 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Yudhiartha, C. V., 2012, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)” Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yupitri, E., dan Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 1, No. 1, Desember.