

**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS KERETA
API EKONOMI JARAK JAUH DI YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN METODE CVM**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY QUALITY IMPROVEMENT OF
ECONOMIC LONG-DISTANCE TRAIN IN YOGYAKARTA USING THE
CONTINGENT VALUATION METHOD***



Oleh
HARDIYANI PUSPITA SARI
20120430013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PERBAIKAN KUALITAS KERETA
API EKONOMI JARAK JAUH DI YOGYAKARTA DENGAN
MENGUNAKAN METODE CVM**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY QUALITY IMPROVEMENT OF
ECONOMIC LONG-DISTANCE TRAIN IN YOGYAKARTA USING THE
CONTINGENT VALUATION METHOD***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
HARDIYANI PUSPITA SARI
20120430013

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

MOTTO

“Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari suatu ilmu. Niscaya Allah memudahkannya ke jalan menuju surga”.

(HR. Turmudzi)

“ Dan, sesungguhnya kami akan memberi balasan kepada orang-orang yang sabar dengan pahala yang lebih baik dari apa yang mereka kerjakan”.

(An-Nahl : 96)

“Keberhasilan hanya milik orang-orang yang ketika dia jatuh dia akan berdiri dan berusaha hingga ia mendapatkannya ”.

SKRIPSI

**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PERBAIKAN KUALITAS
KERETA API EKONOMI JARAK JAUH DI YOGYAKARTA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE CVM**

**ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY SERVICE QUALITY OF
ECONOMIC LONG-DISTANCE TRAIN IN YOGYAKARTA
USING THE CONTINGENT VALUATION METHOD**



Diajukan oleh

HARDIYANI PUSPITA SARI

20120430013

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Lilies Setiyartiti., M.Si.

Tanggal 25 November 2015

NIK : 143 009

SKRIPSI

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PERBAIKAN KUALITAS
KERETA API EKONOMI JARAK JAUH DI YOGYAKARTA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE CVM**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY SERVICE QUALITY OF
ECONOMIC LONG-DISTANCE TRAIN IN YOGYAKARTA
USING THE CONTINGENT VALUATION METHOD***

Diajukan oleh
HARDIYANI PUSPITA SARI
20120430013

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 19 Desember 2015

Yang terdiri dari

Dr. Imamudin Yuliadi., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Dra. Lilies Setiartiti., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Dr. Endah Saptutyningsih., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto., M.Si.
NIK : 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hardiyani Puspita Sari

Nomor Mahasiswa : 20120430013

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PERBAIKAN KUALITAS KERETA API EKONOMI JARAK JAUH DI YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN METODE CVM ”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 November 2015

Hardiyani Puspita Sari

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Dengan segenap rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk,

*Mama dan Papa yang selalu memberi dukungan kepada saya dan terimakasih
selalu memberi dorongan serta dukungan yang tiada hentinya.*

Kakakku yang tercinta yang selalu memberi masukan dan semangat

Nenek dan Kakek yang selalu berdoa untuk keberhasilan cucunya

*Kucing-kucingku yang selalu memberikan kegembiraan dan selalu membuat saya
tertawa ketika saya mengalami kesulitan*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *willingness to pay* masyarakat pengguna jasa kereta api ekonomi jarak jauh jurusan Jogja – Jakarta dan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *willingness to pay* tersebut. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 146 responden yang dilakukan secara acak atau *random sampling*. *Willingness to pay* dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan *contingent valuation method* (CVM). Alat analisis pada penelitian ini adalah menggunakan regresi linier berganda pada SPSS 20.

Berdasarkan analisis, nilai rata-rata *willingness to pay* per orang untuk tarif kereta api ekonomi jarak jauh Jogja-Jakarta adalah sebesar Rp.78.866,00 dengan nilai total *willingness to pay* adalah Rp.11.514.500,00. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi secara signifikan besarnya nilai *willingness to pay* untuk responden pengguna kereta api jarak jauh Jogja-Jakarta adalah variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay*, variabel lama pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay*, variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay*, variabel jumlah tanggungan anak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay*, dan variabel maksud perjalanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay* tarif kereta api ekonomi jarak jauh Jogja-Jakarta.

Kata kunci: *Willingness to pay*, kereta Api Ekonomi Jarak Jauh dan *Contingent Valuation Method*

ABSTRACT

The purpose of this study is to measure willingness to pay of economic long-distance train route Jogja-Jakarta users to determine what factors that could influence the willingness to pay. This study uses primary data with number of 146 respondents by using random sampling. Willingness to pay can be estimated by using contingent valuation method (CVM) approach. This research was examined by multiple linier regression analysis with software application of SPSS 20.

Based on the analysis, the average value of willingness to pay per person for long-distance economic train fare route Jogja-Jakarta is Rp.78.866,00 with the total value of willingness to pay Rp11.514.500,00. Factors may have influenced the amount of willingness to pay value for respondents; long-distance economic train route Jogja-Jakarta are age as the variable has significant and positive effect on willingness to pay. Periods of study as variable has significant and positive effect on willingness to pay. Income as the variable has significant and positive effect on willingness to pay. Number of kid amenability as variable has significant and positive effect on willingness to pay and purpose of the trip as variable has significant and positive effect on willingness to pay of long-distance economic train fare route Jogja-Jakarta.

Keyword: Willingness to pay, Long-distance Economic Train and Continget Valuation Method

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi yang berjudul “Analisis *Willingness to Pay* Tarif Kereta Api Ekonomi Jarak Jauh di Yogyakarta dengan Menggunakan Metode CVM”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada :

1. Ibu Dra. Lilies Setiyartiti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing informal yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Nano Prawoto SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr Imamudin Yuliadi, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi.

5. Seluruh Doen Ilmu Ekonomi atas semua ilmu yang telah diberikan, semoga ilmu ini bisa bermanfaat bagi penulis dimasa yang akan datang.
6. Papa, mama dan saudara perempuanku yang selama ini selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan penulisan ini.
7. Sahabatku tersayang, Rufita, Nawang, Syahril, Febri, Ikhsan, Siti yang selalu memberi semangat serta membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini dalam keadaan suka maupun duka.
8. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 25 November 2015

Hardiyani Puspita Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Angkutan Umum	9
2. Konsep <i>Willingness To Pay</i>	12
3. Metode Valuasi Kontingensi (CVM).....	13
4. Kualitas Pelayanan.....	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hipotesis	28
BAB III METODA PENELITIAN	30

A. Jenis dan Sumber Data.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Metode Pengambilan Sampel	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Penelitian	32
F. Alat Analisis	34
G. Model Penelitian	37
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	38
I. Uji Asumsi Klasik.....	39
1. Uji Multikolinearitas.....	39
2. Uji Heteroskedastisitas	40
3. Uji Non-Autokorelasi	41
J. Uji Hipotesis	41
1. Uji F.....	41
2. Uji T Statistik.....	43
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Responden.....	46
B. Penilaian Responden Terhadap Atribut Pelayanan.....	52
C. Persepsi Responden Tentang Maksud Perjalanan	58
D. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	59
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	62
F. Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Multikolinearitas.....	63
2. Uji Heteroskedastisitas	64
3. Uji Non-Autokorelasi	65
G. Uji Hipotesisi	66

1. Uji F	69
2. Uji T Statistik.....	70
3. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	73
H. Pembahasan	73
1. <i>Willingness to Pay</i> dan Surplus Konsumen	73
2. Pengaruh Usia terhadap WTP.....	74
3. Pengaruh Pendidikan terhadap WTP	75
4. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap WTP	76
5. Pengaruh Maksud Perjalanan terhadap WTP	77
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	78
A. Simpulan	78
B. Saran	78
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Jumlah Total Penumpang Kereta Api Jawa dan Sumatera	3
1.2. Tarif Lama dan Tarif Baru Kereta Api Ekonomi.....	7
4.1. Analisis Deskriptif	59
4.2. Uji Validitas	61
4.3. Uji Reliabilitas	62
4.4. Nilai Tolerance dan VIF.....	63
4.5. Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.6. Uji Autokorelasi	65
4.7. Ringkasan Hasil Regresi	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1. Jenis Kelamin.....	45
4.2. Rentang Usia.....	46
4.3. Jumlah Tanggungan Anak.....	47
4.4. Pendidikan terakhir.....	47
4.5. Jenis Pekerjaan.....	48
4.6. Tingkat Pendapatan.....	49
4.7. <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	50
4.8. Lama Berjalan.....	51
4.9. Waktu Kedatangan.....	52
4.10. Fasilitas.....	53
4.11. Tingkat Kebersihan.....	54
4.12. Ketersediaan Informasi.....	55
4.13. Sikap Pelayanan.....	55
4.14. Tingkat Keamanan.....	56
4.15. Kualitas Layanan Secara Keseluruhan.....	56
4.16. Maksud Perjalanan.....	57
4.17. Alasan Menggunakan Kereta Api Ekonomi.....	58
4.18. Distribusi F.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Tabel Penelitian	91
Lampiran 3. <i>Willingness To Pay</i>	95
Lampiran 4. Jenis Kelamin	95
Lampiran 5. Jenis Pekerjaan	96
Lampiran 6. Usia.....	96
Lampiran 7. Lama Pendidikan	97
Lampiran 8. Tingkat Pendapatan	97
Lampiran 9. Jumlah Tanggungan Anak.....	98
Lampiran 10. Maksud Perjalanan	98
Lampiran 11. Lama Berjalan	99
Lampiran 12. Waktu Kedatangan Kereta Api.....	99
Lampiran 13. Fasilitas Kereta Api	100
Lampiran 14. Tingkat Kebersihan.....	100
Lampiran 15. Ketersediaan Informasi.....	100
Lampiran 16. Sikap Pelayanan.....	101
Lampiran 17. Keamanan	101
Lampiran 18. Keseluruhan Layanan	101
Lampiran 19. Alasan Menggunakan Kereta Api.....	102
Lampiran 20. Deskriptif Statistik.....	102

Lampiran 21. Reliabilitas	103
Lampiran 22. Validitas.....	104
Lampiran 23. Hasil Estimasi Regresi.....	104
Lampiran 24. Uji Heteroskedastisitas	106